

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar - Anul I universitar Specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	Științe economice. Management și marketing Curs Gr 1, 2, 3, 4 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Florina Pinzaru	Redactare academică Sem. gr 5/ g6 Sala 326 (etajul 3) c.d.a drd. Sandra Torica	Redactare academică Sem. Gr 3/ g4 Sala 326 etajul 3) c.d.a drd. Sandra Torica	Redactare academică Sem. Gr 1/g2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a drd. Sandra Torica	
10-12	Științe economice. Management și marketing Curs Gr 5, 6 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Florina Pinzaru	Teoria comunicării Sem. gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea	Teoria comunicării Curs Gr 1, 2, 3, 4 Sala 104 (amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea Limba engleză-facultativ Advanced Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	Informatică I Curs/ Laborator Gr 1, 2 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Introducere în relații publice Sem. gr 5/gr 6, Sala 107 (etajul 1) c.d.a. dr. Daniela Panica	Introducere în relații publice Curs 104 (Amfiteatrul A1) seria 1 (Gr 1, 2, 3) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
12-14	Științe economice. Management și marketing Sem. Gr 1 / gr 2 Sala 325 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Niculescu Teoria comunicării Sem Gr 3/ G4 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea		Teoria comunicării Curs Gr 5, 6 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea Limba engleză-facultativ Intermediate 1 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	Informatică I Curs/ Laborator Gr. 3, 4 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Introducere în relații publice Sem. G1/gr2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. dr. Daniela Panica	Introducere în relații publice Curs 104 (Amfiteatrul A1) seria 2 (Gr 4, 5,6) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
14-16	Științe economice. Management și marketing Sem. gr 3/ gr 4 Sala 325 etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Niculescu Teoria comunicării Sem. gr 5/gr 6 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea		Limba engleză-facultativ Intermediate 2 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	Informatică I Curs/ Laborator Gr. 5, 6 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Introducere în relatii publice Sem. gr 3/gr4, Sala 107 (etajul 1) c.d.a. dr. Daniela Panica	
16-18	Științe economice. Management și marketing Sem. gr 5 / gr 6 Sala 325 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Niculescu				
18-20					

Discipline semestrul I CRP1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării	Obl	Sem I	6	Denisa Oprea, Georgiana Udrea	
Introducere în relații publice	Obl	Sem I	6	Andreea Raceanu, Daniela Panica	
Redactare academică	Obl	Sem I	6	Florenta Toader, Sandra Torica	
Informatică I	Obl	Sem I	6	Andrei Gaitanaru	
Științe economice. Management și marketing	Obl	Sem I	6	Florina Pinzaru, Catalina Niculescu	
Discipline facultative semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Engleză	Facultativa	Sem I	4	Livia Popa	Studentii din anul I universitar, specializarea Comunicare și relații publice, care doresc să studieze facultativ Limba engleză se pot înscrie la adresa: livia.popa@comunicare.ro , pana in data de 4 oct, in limita a 75 de locuri. Studentii trebuie sa mentioneze nivelul Advanced sau Intermediate.

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta

adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10			*Introducere în statistica Curs –optional, Saptamana impara Sala 506 (Laborator Info) Sem ISC1, Saptamana para Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru	*Teoria argumentării (optional) Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. drd. Alexandru Carlan	Teorii și practici de RP Sem gr3 /gr.4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu Istoria comunicării gr 1/gr 2 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Gabriela Guiu
10-12	Limba engleză- Advanced Sem G1/ G2 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	Metode cercetare în științele comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru	*Introducere în statistică sem ISC2, Săptămâna pară Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru	Metode cercetare în științele comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf * Teoria argumentării (optional) Seminar, saptamana impara Sala 326 (etajul 3) Grupe conform inscrierilor online T2 / - c.d.a. drd. Alexandru Carlan	Istoria comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Gabriela Guiu
12-14	Limba engleză- Advanced Sem G3/ G4 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	Teorii și practici de relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Diana Cismaru		Metode cercetare în științele comunicării Sem gr 5/gr 6 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf * Teoria argumentării (optional) Seminar, saptamana impara Sala 326 (etajul 3) Grupe conform inscrierilor online T1 / - c.d.a. drd. Alexandru Carlan	Teorii și practici de RP Sem gr.1/ gr.2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu Istoria comunicării Sem gr 5/gr 6 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Gabriela Guiu
14-16	Limba engleză- Advanced Sem G5/ G6 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	*Psihologia comunicării Curs-optional Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Stanescu		Metode cercetare în științele comunicării gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Teorii și practici de RP Sem gr.5/ gr 6 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu
16-18	Istoria comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Georgiana Udrea	*Psihologia comunicării seminar conform inscrierilor online saptamana impara PC1 / PC2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romașcanu			
18-20					

Discipline semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
CRP2					
Istoria comunicării	Obl	Sem I	7	Georgiana Udrea, Gabriela Guiu	
Metode cercetare în științele comunicării	Obl	Sem I	6	Valeriu Frunzaru, Diana Buf	
Teorii și practici de relații publice	Obl	Sem I	5	Diana Cismaru, Gabriela Popescu	
Engleză	Obl	Sem I	7	Livia Popa	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Psihologia comunicării	Opt 1	Sem I	5	Dan Stănescu, Marius Romașcanu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Introducere în statistică	Opt 2			Valeriu Frunzaru	
*Teoria argumentării	Opt 3			Alexandru Cărlan	

☐ Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y, ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	**Etica în comunicare (optional) Curs Platforma Webex Lector univ. Dr. George Tudorie	Mass media și societatea Sem 1/gr 2 Sala 313 (etajul 3) c.d.a drd. Gabriela Guiu	Comunicarea de criza Sem gr 5/gr 6 Sala 311 (etajulm 3) c.d.a drd. Ligia Stroe		
10-12		Mass media si societatea Sem gr 3/gr 4 Sala 313 (etajul 3) c.d.a drd. Gabriela Guiu Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr1/ Gr2 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	Comunicarea de criza Sem gr 3/ gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a drd. Ligia Stroe **Comunicare interpersonală optional sem C11, C12/ - Sala 509 (etajul 5) Grupe conform inscrierilor online c.d.a. dr. Alexandra Elena Dumitru	Măsurarea în comunicare și relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Monica Bira	
12-14		Mass media si societatea Sem gr 5/gr 6 Sala 314 (etajul 3) c.d.a drd. Gabriela Guiu Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr 3/Gr 4 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	Comunicarea de criza Sem gr 1/ gr 2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Ligia Stroe	Comunicarea de criza Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu	*Antropologie politică - optional Curs, saptamana para Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Sebastian Fitzek
14-16	Mass media și societatea Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Madalina Botan	Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr 5/ Gr 6 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu *Evaluarea performanțelor resurselor umane Seminar, Grupe conform inscrierilor online Saptamana ERU1/ ERU2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu	**Comunicare interpersonală optional Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. dr. Loredana Ivan	**Comunicare în Data Science Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Sebastian Fitzek	*Antropologie politică - optional Seminar, Grupe conform inscrierilor online AP1 / AP2 Sala 317 (etajul 3) lector univ. dr. Sebastian Fitzek
16-18		*Evaluarea performanțelor resurselor umane Curs, saptamana impara Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Carmen Novac		**Comunicare în Data Science Seminar, Grupe conform inscrierilor online saptamana para - / CDS1, CDS2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Sebastian Fitzek	
18-20					**Etica în comunicare Sem EC1 / EC2 Grupe conform inscrierilor online Platforma Webex Lector univ dr. George Tudorie

Discipline semestrul I CRP3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Mass media și societatea	Obl	Sem I	7	Mădălina Boțan, Gabriela Guiu	
Comunicarea de criză	Obl	Sem I	6	Corina Daba-Buzoianu, Ligia Stroe	
Măsurarea în comunicare și relații publice	Obl	Sem I	7	Monica Bîră, Roberta Răducu	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Evaluarea performanțelor resurselor umane	Opt 1	Sem I	5	Carmen Novac, Marius Romascanu	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Antropologie politica	Opt 2			Sebastian Fitzek	
**Comunicare în Data Science	Opt 1	Sem I	5	Sebastian Fitzek	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
**Comunicare interpersonală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
**Etica în comunicare	Opt 3			George Tudorie	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar – Anul I universitar Publicitate, semestrul I, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10		8.30-10.00 Comunicare și branduri Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Razvan Matasel	Introducere în relații publice Sem. Gr 1/g 2 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor	Limba engleză Seminar Gr 4 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa Redactare academică Sem. g 1 / gr 2 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	
10-12	Științe economice. Management și marketing Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Florina Pinzaru	Redactare academică Sem. g 3/ gr 4 Sala 314 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea Comunicare și branduri sem gr.1, gr 4 /gr. 2, gr 3 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. Razvan Matasel	Introducere în relații publice Sem. Gr 3/g 4 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor	Limba engleză Seminar Gr 1 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa Științe economice. Management și marketing Sem. Gr 1 / Gr 2 Sala 314 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Niculescu	Introducere în relații publice Curs 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Andreea Răceanu
12-14	Informatică Curs/ Laborator Gr 1, 2 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitânanu	Teoria comunicării Sem G1 / G2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor	Teoria comunicării Curs Gr 1, 2, 3, 4 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea	Limba engleză Seminar Gr 2 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa Științe economice. Management și marketing Sem. Gr 3 / Gr 4 Sala 314 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Niculescu	
14-16	Informatică Curs/ Laborator Gr 3, 4 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitânanu	Teoria comunicării Sem G3 / G4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor		Limba engleză Seminar Gr 3 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
16-18					
18-20					

Discipline semestrul I PUB1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării	Obl	Sem I	5	Denisa Oprea, Sebastian Claudiu Nistor	
Introducere în relații publice	Obl	Sem I	5	Andreea Răceanu, Sebastian Nistor	
Redactare academică	Obl	Sem I	5	Florenta Toader, Andreea Stancea	
Informatică I	Obl	Sem I	4	Andrei Gaitanaru	
Științe economice. Management și marketing	Obl	Sem I	4	Florina Pinzaru, Cătălina Niculescu	
Comunicare și branduri	Obl	Sem I	4	Razvan Matasel	
Limba engleză I	Obl	Sem I	3	Livia Popa	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile pe: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar Publicitate, semestrul I, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	*Campanii în social media (optional) Seminar , saptamana impara CSM2 / - Grupe conform înscrierilor online Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Diana Elena Marculescu *Campanii în social media (optional) Curs, săptămâna pară		*Introducere în statistica Curs –optional, Saptamana impara Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru	Argumentare publicitară Curs, Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. drd. Alexandru Carlan	

	Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Diana Elena Marculescu				
10-12	*Campanii în social media (optional) Seminar , saptamana impara CSM1 / - Grupe conform înscrierilor online Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Diana Elena Marculescu	Metode de cercetare în științele comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru	*Introducere în statistica Sem ISA1/ - saptamana impara Grupe conform înscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru Metode de cercetare în științele comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Argumentare publicitară - /gr 1 saptamana para Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan	
12-14	Psihologia comunicării Sem gr 1 / gr 2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romașcanu	Istoria comunicării Sem gr 1/gr 2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. drd. Mihai Gavrilăscu	*Introducere în statistica Sem ISA2/ - saptamana impara Grupe conform înscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru Metode de cercetare în științele comunicării Sem gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Argumentare publicitară - / gr 2 saptamana para Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan	
14-16	Psihologia comunicării Sem gr 3 / gr 4 Sala 326 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romașcanu	Psihologia comunicării Curs, Săptămână pară Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Stănescu	14.00-15.00 Publicitate în media digitale Curs, Sala 510 (etajul 5) c.d.a. dr. Andreea Berechet	Argumentare publicitară gr 3/ gr 4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan Publicitate în media digitale Sem gr 4/gr 3 Sala 510 (etajul 5) c.d.a. dr. Andreea Berechet	Campanii de publicitate Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Loredana Baracu
16-18	Istoria comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea	Istoria comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. drd. Mihai Gavrilăscu	15.00-17.00 Publicitate în media digitale Sem gr 1/gr 2 Sala 510 (etajul 5) c.d.a. dr. Andreea Berechet		Campanii de publicitate Seminar gr 1 / gr 2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Loredana Baracu
18-20					Campanii de publicitate Seminar gr 3 / gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Loredana Baracu

Discipline semestrul I PUB2	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării	Obl	Sem I	6	Georgiana Udrea, Mihai Gavrilăscu	
Metode cercetare în științele comunicării	Obl	Sem I	5	Valeriu Frunzaru, Diana Buf	
Campanii de publicitate	Obl	Sem I	4	Loredana Baracu	
Psihologia comunicării	Opt	Sem I	4	Dan Stănescu , Marius Romașcanu	
Publicitate în media digitale	Obl	Sem I	3	Andreea Berechet	
Argumentare publicitară	Obl	Sem I	4	Alexandru Cârlan	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Introducere în statistică	Opt 1	Sem I	4	Valeriu Frunzaru	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
* Campanii în social media	Opt 2			Diana Elena Marculescu	

☐ Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar Publicitate, semestrul I, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	*Etica în comunicare (optional) Curs Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie			Comunicarea de criza Sem G 3/ G4 Sala 510 (etajul 5) Asistent univ. dr. Roberta Raducu Cultura organizațională Seminar G1/ G2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu	Cultura organizațională Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis,
10-12	*Etica în comunicare Sem conform înscrierilor online Săptămâna pară - / ECA1 Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie		*Comunicare interpersonală (optional) sem, săptămâna pară Sala 509 (etajul 5) - / CI(A) 1 Grupe conform înscrierilor	Comunicarea de criza Sem G 1/ G 2 Sala 510 (etajul 5) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	Cultura organizațională Seminar G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu

			online c.d.a. dr. Alexandra Elena Dumitru Creație publicitară Sem G3/ G4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiu		Mass media și societatea G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a drd. Mihai Gavrilescu
12-14			Creație publicitară Sem G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiu	Comunicarea de criza Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu	
14-16	Mass media și societatea Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Madalina Botan	Mass media și societatea G3/ G4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a drd. Mihai Gavrilescu	*Comunicare interpersonală optional Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. dr. Loredana Ivan	* Comunicare în Data Science (optional) Curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Sebastian Fitzek	
16-18		Creație publicitară Curs Sala 510 (etajul 5) c.d.a. dr. Mugur Patrascu		*Comunicare în Data Science Sem, săptămâna impară Grupe conform înscrierilor online CDSA1/ - Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Sebastian Fitzek	
18-20					

Discipline semestrul I PUB3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Mass media și societatea	Obl	Sem I	6	Mădălina Boțan, Mihai Gavrilescu	
Comunicarea de criză	Obl	Sem I	6	Corina Daba-Buzoianu, Roberta Raducu	
Cultura organizațională	Obl	Sem I	6	Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu	
Creație publicitară	Obl	Sem I	6	Mugur Patrascu, Ana Maria Ruiu	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Comunicare în Data Science	Opt 1	Sem I	6	Sebastian Fitzek	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
* Comunicare interpersonală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
* Etica în comunicare	Opt 3			George Tudorie	

☐ Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar - Anul I universitar - zi, semestrul I, 2024-2025 Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10			E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Dragos Smeu		Redactare academică/ Academic writing Sem. Gr 2/ Gr 1 Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie
10-12		Teoria comunicării/ Communication Theory Curs Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea	E-business și marketing digital/ E- business and digital marketing Sem g. 1/ gr. 2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a Dragos Smeu	Comunicare publică și media emergente/ Public communication cemarging media Sem. gr 3/ gr 4 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	Redactare academică/ Academic writing Sem. Gr 4/ gr 3 Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie
12-14	Comunicare publică și media emergente/ Public communication cemarging media curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Asistent univ. dr. Florin Zeru	Teoria comunicării/ Communication Theory Sem. Gr 1/Gr 2 Sala 307 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	E-business și marketing digital/ E- business and digital marketing Sem Gr 3/ g. 4 Sala 107 (etajul 1) c.d.a Dragos Smeu Gândire critică/ Critical thinking sem gr 1 / gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a conf. univ.dr. Maria Cernat	Comunicare publică și media emergente/ Public communication cemarging media Sem Gr 1/ Gr 2 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	
14-16		Teoria comunicării/ Communication Theory Sem. gr 3 / gr 4	Gândire critică/ Critical thinking sem g3/ g4 Sala 314 (etajul 3)	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations

		Sala 307 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	c.d.a conf. univ. dr. Maria Cernat	Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu	Sem. gr 1/gr 2 Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
16-18			Gândire critică/ Critical thinking Curs, săptămâna pară Sala 317 (etajul 3) c.d.a conf. univ. dr. Maria Cernat		Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations Sem. gr 3/ gr 4 Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
18-20					

Discipline semestrul I CEMI	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării/ Communication Theory	Obl	Sem I	5	Denisa Oprea	
Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations	Obl	Sem I	5	Andreea Răceanu	
E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing	Obl	Sem I	5	Dragos Smeu	
Redactare academică/ Academic writing	Obl	Sem I	5	George Tudorie	
Gândire critică/ Critical thinking	Obl	Sem I	5	Maria Cernat	
Comunicare publică și media emergente/ Public communication cemarking media	Obl	Sem I	5	Florin Zeru	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SAPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SAPTĂMÂNA PARĂ GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - zi, semestrul I, 2024-2025
Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	Tehnologii pentru media digitale. Digital design/ Digital media technologies. Digital design Sem gr. 1/ gr 2 Sala 506 (Laborator INFO) c.d.a. conf. univ. dr Maria Cernat				
10-12	Tehnologii pentru media digitale. Digital design/ Digital media technologies. Digital design Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 506 (Laborator INFO) c.d.a. conf. univ. dr Maria Cernat		PR measurement Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Sem gr. 1/ gr 2 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	
12-14	Tehnologii pentru media digitale. Digital design/ Digital media technologies. Digital design Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. conf. univ. dr. Maria Cernat	Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	PR measurement Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Sem gr. 3/ gr 4 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	
14-16	Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. Alina Bargaoanu Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media Sem gr. 3/ gr. 4 Sala Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	*Practică profesională/ Professional internship tutoriat gr. PP1 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. Andrei Galan	PR measurement Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira	
16-18	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu		*Practică profesională/ Professional internship tutoriat gr. PP2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. Andrei Galan	*Practică în cercetare/ Internship in research tutoriat gr. PC1/ PC2 sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Catalina Cicei	
18-20					

Discipline semestrul I	Obligativitate	Sem I/	Nr.	Cadru didactic	Obs.
------------------------	----------------	--------	-----	----------------	------

CEM2		14 sapt	Credite		
Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media	Obl	Sem I	7	Alina Bărgăoanu, Raluca Buturoiu	
PR measurement	Obl	Sem I	7	Monica Bîră	
Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences	Obl	Sem I	6	Raluca Buturoiu, dr. Andreea Stancea	
Tehnologii pentru media digitale. Digital design/ Digital media technologies. Digital design	Obl	Sem I	5	Maria Cernat	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Practică în cercetare/ Internship in research	Opt 1	Sem I	5	Cătălina Cicei	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Practică profesională/ Professional internship	Opt 2			Andrei Gălan	

□ **Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 7-11 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar - zi, semestrul I, 2024-2025

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10					
10-12	Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Curs Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Diana Cismaru	Comunicarea de criză/ Crisis communication Curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu		
12-14	Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 510 (etajul 5) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiiu	Comunicarea de criză/ Crisis communication Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 510 (etajul 5) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Curs Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciocină	
14-16			Comunicare vizuală/ Visual communication Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioac	Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciocină	
16-18			Comunicare vizuală/ Visual communication Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioac		
18-20					

Discipline semestrul I CEM3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media	Obl	Sem I	7	Ana Maria Stancu	
Comunicare vizuală/ Visual communication	Obl	Sem I	6	Elena Negrea-Busuioac	
Comunicarea de criză/ Crisis communication	Obl	Sem I	6	Corina Daba-Buzoianu, Roberta Raducu	
Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media	Obl	Sem I	6	Diana Cismaru, Ana Maria Ruiiu	
Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing	Obl	Sem I	5	Raluca Ciocina	