

INFORMAȚII PERSONALE



Raluca BUTUROIU

 Bd. Expoziției, 30A, București, România



 raluca.buturoiu@comunicare.ro

 [Website Media Studies Lab](#)

Sexul F | Data nașterii 26/09/1988 | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Experiența didactică

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul
de activitate

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul
de activitate

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul
de activitate

Februarie 2023 – prezent

Conferențiar universitar

Cercetare, analiză, pregătire și predare propriu-zisă. Discipline predate: Mass-media and Society. Emerging Media; Research Methods in Communication Sciences
Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

Învățământ universitar și cercetare

Februarie 2020 – februarie 2023

Lector universitar

Cercetare, analiză, pregătire și predare propriu-zisă. Discipline predate: Mass-media and Society. Emerging Media; Research Methods in Communication Sciences
Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

Învățământ universitar și cercetare

Februarie 2016 – februarie 2020

Asistent universitar

Cercetare, analiză, pregătire și predare propriu-zisă. Discipline predate: Mass-media și societatea; Mass-media și societatea. Media emergente; Redactare academică
Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

Învățământ universitar și cercetare

Experiența în proiecte academice/ de cercetare

Perioada
Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul
de activitate

Iunie 2025 – august 2026

Cercetător senior în proiectul *Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media 2.0* (BROD 2.0), cod proiect 101226153

Activități specifice de cercetare în cadrul proiectului (analiza dezinformării în regiune și dezvoltarea de *insight*-uri bazate pe dovezi și sprijinirea deciziilor strategice în combaterea dezinformării)
Comisia Europeană, European Health and Digital Executive Agency (HaDEA)

EDMO - hub-uri naționale și multinaționale

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul
de activitate

Ianuarie 2025 – decembrie 2025

Cercetător senior partener în proiectul *WHAT-IF*, cod proiect 101177574

Activități specifice de cercetare în cadrul proiectului (colectarea datelor pe bază de chestionar pentru România, participarea la construirea design-ului experimental, construcția stimulilor și realizarea propriu-zisă a experimentelor derulate în proiect)

Comisia Europeană
HORIZON-CL2-2024-DEMOCRACY-01-06

Perioada	2024 – 2028
Funcția sau postul ocupat	Membru al <i>Cost Action 23102: Linking Euroscepticism and Populism: Causes and Consequences (EUPopLink)</i>
Activități și responsabilități	Activități de cercetare în cadrul echipei din România
Numele și adresa angajatorului	European Cooperation in Science and Technology / COST Office
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Octombrie 2024 – iulie 2025
Funcția sau postul ocupat	Partener (expert) în proiectul <i>Creșterea Rezilienței față de Influența Malignă Străină: Indicele de Vulnerabilitate 2025</i>
Activități și responsabilități	Activități specifice de cercetare în cadrul proiectului (contactarea experților, colectarea de date pentru agregarea indicilor, redactarea capitolelor despre România, participarea la activitățile de realizare a indicilor)
Numele și adresa angajatorului	GLOBSEC
Tipul activității sau sectorul de activitate	NATO Public Diplomacy Division
Perioada	Februarie 2023 – iunie 2023
Funcția sau postul ocupat	Expert cercetare în proiectul <i>Noi instrumente pentru strategia națională privind educația continuă a adulților din România - Edu-C-Ad</i> , cod proiect 136584, SIPOCA 867
Activități și responsabilități	Activități specifice de cercetare în cadrul proiectului (analiza documentelor suport și activități de cercetare ce vizează Strategia națională pentru educația continuă a adulților 2021-2027)
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Educației, în parteneriat cu SNSPA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA), axa prioritară 1: Administrație publică și sistem judiciar eficiente
Perioada	Decembrie 2022 – mai 2025
Funcția sau postul ocupat	Cercetător în proiectul <i>Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media (BROD)</i> , cod 101083730
Activități și responsabilități	Activități specifice de cercetare în cadrul proiectului (dezinformare, alfabetizare media și cercetare în domeniul politicilor publice)
Numele și adresa angajatorului	Comisia Europeană, European Health and Digital Executive Agency (HaDEA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	EDMO - hub-uri naționale și multinaționale
Perioada	2022 – 2026
Funcția sau postul ocupat	Membru al <i>COST Action 21129: What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication (OPINION)</i>
Activități și responsabilități	Activități de cercetare în cadrul echipei din România
Numele și adresa angajatorului	European Cooperation in Science and Technology / COST Office
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Mai 2022 – decembrie 2022
Funcția sau postul ocupat	Director de proiect în proiectul <i>Excelență în cercetarea științifică. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare interdisciplinară din SNSPA</i> (CNFIS-FDI-2022-0178)
Activități și responsabilități	Coordonarea echipei de management și a celei de implementare, pentru buna desfășurare a proiectului, în acord cu obiectivele asumate
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Educației, CNFIS
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	Iunie 2022 – august 2022
Funcția sau postul ocupat	Expert în proiectul <i>CIVICA Research</i>
Activități și responsabilități	Participarea la cercetările derulate în cadrul WP5
Numele și adresa angajatorului	Comisia Europeană, European Universities Initiative (Horizon 2020 program)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Septembrie 2020 – august 2022
Funcția sau postul ocupat	Cercetător postdoctoral/director de proiect în proiectul de cercetare <i>Stabilirea agendei publice în noul peisaj mediatic</i> (PN-III-P1-1.1-PD-2019-0034)
Activități și responsabilități	Planificarea și realizarea activităților legate de cercetare și management de proiect, raportarea rezultatelor
Numele și adresa angajatorului	UEFISCDI, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Septembrie 2019 – septembrie 2021
Funcția sau postul ocupat	Membru în echipa de cercetare în proiectul de cercetare <i>Effects of hate speech in social media</i>
Activități și responsabilități	Planificarea și realizarea activităților legate de cercetare, raportarea rezultatelor
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Iunie 2016 – septembrie 2018
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare în proiectul <i>Starea Națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice</i> , cod 118305, SIPOCA 11
Activități și responsabilități	Activități specifice fiecărei etape de implementare a proiectului
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA), axa prioritară 1: Administrație publică și sistem judiciar eficiente
Perioada	Decembrie 2014 – iunie 2015
Funcția sau postul ocupat	Expert analiză studii în mediul universitar în proiectul <i>Internaționalizare, echitate și management universitar pentru un învățământ superior de calitate</i>
Activități și responsabilități	Documentare și realizarea unor studii cu privire la situația actuală din universitățile românești de stat sau private
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Perioada	Noiembrie 2011 – martie 2012
Funcția sau postul ocupat	Membru în echipa de cercetare în proiectul <i>Criza euro: percepția socială, acoperirea media și dezbateră publică</i>
Activități și responsabilități	Realizarea cercetării legate de europenizarea societății românești: pretestare, codare, analiză, raport de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Septembrie 2007 – iunie 2016
Funcția sau postul ocupat	Profesor limba engleză (part-time)
Activități și responsabilități	Activități de planificare și predare a lecțiilor de limba engleză, în acord cu nevoile și posibilitățile copiilor preșcolari
Numele și adresa angajatorului	Grădinița cu PN și PP Băicoi, Prahova, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/
competențe profesionale dobândite

Numele instituției de învățământ/
furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională
sau internațională

Septembrie 2019 – septembrie 2020

Studii postdoctorale în Științe ale comunicării

Activități de cercetare în științe ale comunicării, membru în grupul țință al *proiectului Cercetător antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă (CERT-ANTREP)*, COD SMIS 2014+: 124708

Școala Doctorală în Științele Comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Studii postdoctorale (ISCED 8)

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/
competențe profesionale dobândite

Numele instituției de învățământ/
furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională
sau internațională

Octombrie 2012 – iulie 2015

Doctorat în Științe ale comunicării (titlul tezei de doctorat: „Efectele și durata cadrajelor media: O analiză experimentală”

Teorii ale comunicării de masă, Studii media, Mass-media și societatea, Metode de cercetare în științele comunicării

Școala Doctorală în Științele Comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Studii doctorale (ISCED 8)

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/
competențe profesionale dobândite

Numele instituției de învățământ/
furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională
sau internațională

Octombrie 2010 – iulie 2012

Masterat în Comunicare Audio-Video

Comunicare audiovizuală, Mass-media și societatea, Analiza imaginii organizațiilor, Teoria comunicării

Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

Studii universitare de masterat (ISCED 7)

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/
competențe profesionale dobândite

Numele instituției de învățământ/
furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională
sau internațională

Octombrie 2010 – iulie 2012

Masterat în Comunicare Managerială și Resurse Umane

Cultură și comportament organizațional, Evaluarea resurselor umane, Diagnoză organizațională, Managementul organizațiilor

Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

Studii universitare de masterat (ISCED 7)

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/
competențe profesionale dobândite

Numele instituției de învățământ/
furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională
sau internațională

Octombrie 2007 – iulie 2010

Licență în Relații Internaționale și Studii Europene

Studii europene, Relații internaționale, Cultură și civilizație românească și europeană, Mass-media și societatea, Istoria culturii, Istoria Europei

Facultatea de Litere, Universitatea din București

Studii universitare de licență (ISCED 6)

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/
competențe profesionale dobândite

Numele instituției de învățământ/
furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională
sau internațională

Octombrie 2015 – iunie 2016

Modul compact de pregătire psihopedagogică

Didactica domeniului, Didactica specialității, Managementul clasei de elevi, Management educațional

Universitatea Titu Maiorescu, București

Studii postuniversitare (ISCED 5)

Perioada	August – septembrie 2015
Calificarea/diploma obținută	Youthpass – proiect de mobilitate Erasmus+ pentru tineri (mobility of youth workers), Ommen, Olanda
Disciplinele principale studiate/competențe profesionale dobândite	Conflict Management Tools for Youth Workers/ Modalități de rezolvare a conflictelor în rândul tinerilor
Numele instituției de învățământ/furnizorului de formare	Jongeren voor Uitwisseling en Begrip, Olanda
Perioada	Februarie 2015
Calificarea/diploma obținută	Certificate of Attendance/ Diplomă de absolvire
Disciplinele principale studiate/competențe profesionale dobândite	Competențe în metode și tehnici de cercetare în științele sociale. Curs absolvit: „Introduction to Qualitative Interpretive Methods”
Numele instituției de învățământ/furnizorului de formare	4th ECPR Winter School in Methods and Techniques Bamberg, Germania
Perioada	Decembrie 2014
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate/competențe profesionale dobândite	Training pe zona „Euro-entrepreneurship: University Qualifications for the Europeanization of the Romanian Society”
Numele instituției de învățământ/furnizorului de formare	Institute for European Studies of the Vrije Universiteit Brussel, în parteneriat cu SNSPA, București

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C2	C2	C1	C1	C1
C1	C1	B2	B2	B2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadrul european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare
 Competențe organizaționale/manAGERIALE
 Competențe de utilizare a computerului

Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți
 Capacitate de coordonare și evaluare, capacitatea de a lucra în echipă, în proiecte
 Bună cunoaștere a pachetului Microsoft Office și a programului SPSS

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
UTILIZATOR EXPERIMENTAT	UTILIZATOR EXPERIMENTAT	UTILIZATOR EXPERIMENTAT	UTILIZATOR EXPERIMENTAT	UTILIZATOR EXPERIMENTAT

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

Permis de conducere

Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Referințe** Nicoleta Corbu, Prof. univ. dr., Prorector, Director executiv al Centrului de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
Alina Bârgăoanu, Prof. univ. dr., Decan al Facultății de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
- Anexe** Lista de publicații și lista cu participările la conferințe

Anexă

Lista de publicații

- Hopmann, D., Stepińska, A., Stanyer, J., Halagiera, D., Terren, L., Gehle, L., Meltzer, C., **Buturoiu, R.**, Corbu, N., Cardenal, A. & Schemer, C. (2025). A qualitative examination of (political) media diets across age cohorts in five countries. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 50(2), 236-256. <https://doi.org/10.1515/commun-2023-0014>
- Bângăoanu, A., **Buturoiu R.**, Durach, F. (2024). Predictors of COVID-19 Vaccine Acceptance: The Role of Trust and the Influence of Social Media. *Social Work in Public Health*, 39(1), 20-35. 10.1080/19371918.2024.2316869.
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, Frunzaru, V., Guiu, G. (2024). Vaccine-related conspiracy and counter-conspiracy narratives. Silencing effects. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 49(2), 339-360. <https://doi.org/10.1515/commun-2022-0022>.
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, Boțan, M., Frunzaru, V. (2024). What Young People Know and Think They Know about Politics: Factors Influencing Political Knowledge among Romanian First-Time Voters. *Media Literacy and Academic Research*, 7(2), 5-22. <https://doi.org/10.34135/mlar-24-02-01>
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, Ștefăniță, O., & Dumitrache, A. (2024). Exposure to Online Hateful Content and Users' Engagement: A Silencing Effect. *International Journal of Communication*, 18, 23.
- Corbu, N., Udrea, G., **Buturoiu, R.**, & Negrea-Busuioac, E. (2024). Navigating the information environment about the Ukraine war. *Convergence-The International Journal of Research into New Media Technologies*, 31(1), 347-367. <https://doi.org/10.1177/13548565241247412>
- Buturoiu, R.**, Corbu, N., & Boțan, M. (2023). *Patterns of News Consumption in a High-Choice Media Environment: A Romanian Perspective*. Springer Nature.
- Buturoiu, R.**, Vladu, L., Durach, F. and Dumitrache, A. (2023). Predictors of third-person perceptions about media's influence on vaccination against COVID-19. *Kybernetes*, 52(4), 1445-1462. <https://doi.org/10.1108/K-10-2021-0975>.
- Negrea-Busuioac, E., **Buturoiu, R.**, Oprea, D. A., & Boțan, M. (2023). Hate Speech In The Romanian Online Media And Its Impact On People's Civic Engagement With The Roma Minority. *Revista Romana de Sociologie*, 34(1/2), 21-42.
- Durach, F., **Buturoiu, R.**, Craiu, D., Cazacu, C., & Bângăoanu, A. (2022). Crisis of confidence in vaccination and the role of social media. *European Journal of Paediatric Neurology*, 36, 84-92. <https://doi.org/10.1016/j.ejpn.2021.12.009>.
- Buturoiu, D. R.**, Corbu, N., & Boțan, M. (2022). Profiles of News Consumption in a High-Choice Media Environment: Evidence from Romania. *Media Literacy and Academic Research*, 5(1), 95-115. ISSN: 2585-9188. https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2022/05/5_Dana-Raluca-Buturoiu-Nicoleta-Corbu-Madalina-Boțan.pdf.
- Bângăoanu, A., Corbu, N., **Buturoiu, R.**, & Durach, F. (2022). Managing the COVID-19 pandemic: predictors of trust in institutions in Romania. *Kybernetes*, 51(7), 2398-2415. <https://doi.org/10.1108/K-12-2020-0913>.
- Buturoiu, R.**, Corbu, N., Oprea, D.-A., Boțan, M. (2022). Trust in information sources during the COVID-19 pandemic. A Romanian case study. *Communications. European Journal of Communication Research*, 47(3), 375-394.
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, & Oprea, D.-A. (2022). Third Person Perceptions About the Ability to Detect Fake News: The Role of Media Diet and Conspiracy Theories. *Calitatea Vieții*, 33(4), 1–17.
- Buturoiu, R.**, Udrea, G., Oprea, D.A., & Corbu, N. (2021). Who Believes in Conspiracy Theories about the COVID-19 Pandemic in Romania? An Analysis of Conspiracy Theories Believers' Profiles. *Societies*, 11, 138. <https://doi.org/10.3390/soc11040138>.
- Buturoiu, R.** & Voloc, A. (2021). Media Coverage in Times of Crisis. Intermedia Agenda-setting of COVID-19-related Topics. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(2), 7-22.
- Buturoiu, R.**, Udrea, G., Dumitrache, A., & Corbu, N. (2021). Media Exposure to Conspiracy vs. Anti-Conspiracy Information. Effects on the Willingness to Accept a COVID-19 Vaccine. *Central European Journal of Communication*, 2(29), 237-258.
- Buturoiu, R.** & Gavrilescu, M. (2021). Key Words Associated with the COVID-19 Pandemic. Comparing the Media and the Public Agenda. *Journal of Media Research*, 14(2/ 40), 5-25.
- Corbu, N., Bângăoanu, A., **Buturoiu, R.**, Ștefăniță, O. (2020). Does Fake News Lead to More Engaging Effects on Social Media? Evidence from Romania. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 45(s1), 694-717. <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0152>. ISSN: 0341-2059.
- Corbu, N., Boțan, M., **Buturoiu, R.**, & Dumitrache, A. (2020). Patterns of digital behavior on instant messaging platforms. WhatsApp uses among young people from Romania. *Romanian Journal of European Affairs*, 20(2), 62-78. ISSN: 1841:4273
- Buturoiu, R.** & Corbu, N. (2020). Exposure to hate speech in the digital age. Effects on stereotypes about Roma people. *Journal of Media Research*, 13 (2), 5-26.
- Boțan, M., **Buturoiu, R.**, Corbu, N., & Voloc, A. (2020). Deep-rooted prejudices: the online proliferation of hate speech against the Roma minority group in Romania. In A. Țăranu (ed.) *Proceedings of the 7th ACADEMOS Conference "Politics and Knowledge: New Trends in Social Research"*. Filodiritto Editore (pp. 56-64). ISBN: 979-12-80225-00-9
- Bângăoanu, A., Durach, F., & **Buturoiu, R.** (2020). Reshaping the European Public Sphere: Preliminary Insights into the European Backlash in Central and Eastern Europe. In M. Winiarska-Brodowska (ed.) *In Search of a European Public Sphere: Challenges, Opportunities and Prospects*. Cambridge Scholars Publisher, 90-115. ISBN: 1-5275-4705-1.
- Buturoiu, R.** (2020). Thoughts on Antisocial Media. How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy by Siva Vaidhyanathan. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 22(1), 145-149.
- Bângăoanu, A., **Buturoiu, R.**, & Durach, F. (2019). "The East-West Divide in the European Union: A Development Divide Reframed as a Political One". In P. Dobrescu (Ed.) *Development in Turbulent Times. The Many Faces of Inequality Within Europe*. Cham: Springer Open, 105-118. ISBN: 978-3-030-11360-5
- Negrea-Busuioac, E., **Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (2019). Populism and Illiberal Democracy in Romania: The Role of Media in the Erosion of Romanian Democracy. In A. Țăranu (Ed.), *Proceedings of the 6th Academos Conference, Political and Economic Unrest in the Contemporary Era*. Bologna: Filodiritto Editore, 174-183 (ISI proceedings). ISBN: 978-88-85813-41-0

- Buturoiu, R., & Corbu, N.** (2018). Media Coverage of Elections: Lessons Learnt from the 2014 Presidential Campaign in Romania. În A. Țăranu (Ed.), *Proceedings of the 5th Academos Conference, Development, Democracy and Society in the Contemporary World*. Bologna: Filodiritto Editore, 91–97 (ISI proceedings). ISBN 978-88-85813-08-3
- Ștefăniță, O., Corbu, N., & **Buturoiu, R.** (2018). Fake News and the Third-Person Effect: They are More Influenced than Me and You. *Journal of Media Research*, 11, 3(32), 5-23. ISSN 2559-1983
- Bângăoanu, A., **Buturoiu, R.**, & Radu, L. (Eds.) (2017). *Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration*. Frankfurt am Main: Peter Lang International Academic Publishers. ISBN: 978-3-631-67929-6.
- Bângăoanu, A., **Buturoiu, R.**, & Radu, L. (2017). From "What Europe" to "Why Europe". Insights into the Consequences of EU Overlapping Crises. În A. Bângăoanu, R. Buturoiu, & L. Radu (Eds.), *Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration*. Frankfurt am Main: Peter Lang International Academic Publishers, 7–15. ISBN: 978-3-631-67929-6.
- Oprea, D., & **Buturoiu, R.** (2017). Representations of Europe in Online Media Discourse about Migration. A Comparative Approach. În A. Bângăoanu, R. Buturoiu, & L. Radu (Eds.), *Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration*. Frankfurt am Main: Peter Lang International Academic Publishers, 39–60. ISBN: 978-3-631-67929-6.
- Buturoiu, R.**, & Oprea, D. A. (2017). Social Representations Of Migrants In Romanian And French Online Media Outlets. În L. Răduț-Gaghi, D. A. Oprea & A. Boursier (Eds.), *L'Europe dans les Medias en Ligne*. Paris: L'Harmattan, 205–219. ISBN: 978-2-343-13308-9.
- Udrea, G., **Buturoiu, R.**, & Ștefăniță, O. (2017). Facebook as a Learning Tool: Perspectives of Romanian Students in Higher Education. În C. Daba-Buzoianu, M. Bîră, A. Duduciuc, & G. Tudorie (Eds.), *Exploring Communication Through Qualitative Research*. UK: Cambridge Scholars Publishing, 180–199. ISBN: 1-4438-9589-X.
- Corbu, N., Ștefăniță, O., & **Buturoiu, R.** (2017). Facebook influences you more than me: The perceived impact of social media effects among young Facebook users, *Central European Journal of Communication*, 10, 2(19), 239–253. ISSN 1899-5101.
- Buturoiu, R.**, Durach, F., Udrea, G., & Corbu, N. (2017). Third-person Perception and Its Predictors in the Age of Facebook. *Journal of Media Research*, 10, 2(28), 18–36. ISSN: 1844-8887.
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, & Durach, F. (2017). Framing the Refugee Crisis in Online Media: A Romanian Perspective, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 19, 2(41), 5-18. ISSN: 1454-8100, E-ISSN: 2344-5440.
- Buturoiu, R.**, Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. În A. Țăranu (Ed.), *Proceedings of the 4th Academos Conference, The Quality of Democracy in the New Political Era*. Bologna: Filodiritto Publisher, 20–30 (ISI proceedings). ISBN: 978-88-95922-86-7.
- Buturoiu, R.** (2017). Mira Moshe: Temporal Love. Temporality and Romantic Relationships. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 19, 2(41), 43-44. ISSN: 1454-8100, E-ISSN: 2344-5440.
- Buturoiu, R.** (2016). *Noua eră a vechilor media. O analiză experimentală a efectelor produse de cadrajele media*. București: comunicare.ro.
- Buturoiu, R.** (2016). Book review for Alina Bângăoanu, Loredana Radu and Diego Varela (eds.): United By or Against Euroscepticism? An Assessment of Public Attitudes towards Europe in the Context of the Crisis. *Central European Political Studies Review*, 18(1), 110–114.
- Ștefăniță, O., **Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (2016). The European Identity – Romanian Youths' Perspectives in Times of Crisis. În A. Țăranu (Ed.), *Proceedings of Third Academos Conference - Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World*. Bologna: Medimond Publishing Company, 49–59 (ISI proceedings).
- Ștefăniță, O., Udrea, G., **Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. În C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pinzaru, R.D. Leon, & E. M. Vătămănescu (Eds.), *Proceedings of Fourth Edition of the Strategica International Conference*. Bucharest: Tritonic, 630–640.
- Buturoiu, R.**, Udrea, G., & Ștefăniță, O. (2016). Facebook as a communication instrument in the academia: A view from the students. În D. M. Cismaru (Ed.), *Trends and challenges in the learning economy*. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP), 223–254.
- Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (2015). Moderators of Framing Effects on Political Attitudes: Is Source Credibility Worth Investigating?. *Central European Political Studies Review*, 17(2), 155-177.
- Buturoiu, R.**, & Lupescu, L. (2015). Minimal Effects or Not YET? Do Media Still Have a Role on Audiences' Political and Social Involvement?. *Sfera Politicii*, XXIII(2), 58-66.
- Corbu, N., & **Buturoiu, R.** (2015). Repetitive and Competitive Media Frames and How They Affect Audiences' Trust. În *Redefining Community in Intercultural Context - RCIC 15* (Vol. 4, pp. 153–164). Brașov: "Henri Coandă" Air Force Academy Publishing House (ISI proceedings).
- Ștefăniță, O., & **Buturoiu, R.** (2015). The 2014 European Elections in Romania – Media Frames and Their Implications in the Europeanization Process. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 17(1), 59–79.
- Lupescu, L., & **Buturoiu, R.** (2015). What is the Price of EU Citizenship? În E. Negrea-Busioc & M. Pirvan (Eds.), *Communication and Entrepreneurship in the European Context*. București: comunicare.ro.
- Buturoiu, R.** (2014). Every Comment Counts – the 2014 EP Elections in Romania on Facebook. *Sfera Politicii*, XXII(3), 46–55.
- Buturoiu, R.** (2014). Euroscepticism – A Today's Issue with Tomorrow Consequences. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 16(1), 41–52.
- Buturoiu, R.** (2013). We Are Not Entering an Era of Minimal Effects – Towards a Sleeper Effect Approach. *Revista de Comunicare Și Marketing*, 7, 77–92.

Participări la conferințe

- Boțan, M., Corbu, N., Oprea, D. A., & **Buturoiu, R.** (24-27 septembrie 2024). Unmasking illiberalism in Romania: Understanding its roots, manifestations, and impact. ECREA 10th Conference. Ljubljana, Slovenia.
- Buturoiu, R.**, Corbu, N., Frunzaru, V., & Oprea, D. A. (31 August - 01 Septembrie 2023). Who engages in fact-checking? Predictors of fact-checking behavior among Romanian adolescents. ECREA PolComm, Berlin, Germany.
- Boțan, M., Corbu, N., **Buturoiu, R.**, & Frunzaru, V. (26-27 Iunie 2023). What do young people know and think they know about politics. Responsible citizenship: communication, social and democratic transitions, Paris, France.
- Stepinska, A., Stanyer, J., Halagiera, D., Terren, L., Gehle, L., Meltzer, C. E., **Buturoiu, R.**, Corbu, N., Cardenal Izquierdo, A. S., Schemer, C. (19-22 Octombrie 2022). Elite perceptions of threats to the political information environment across five European countries. Prezentată la ECREA, Aarhus, Denmark.
- Stepinska, A., Hopmann, D. N., Stanyer, J., Halagiera, D., Terren, L., Cardenal Izquierdo, A. S., Corbu, N., **Buturoiu, R.**, Gehle, L., Meltzer, C. E. (19-22 Octombrie 2022). A qualitative examination of citizens' political media diets across generations in five European countries. Prezentată la ECREA, Aarhus, Denmark.
- Ștefăniță, O., Corbu, N., **Buturoiu, R.**, & Dumitrache A. (19-22 Octombrie 2022). Hate speech and social media engagement: a silencing effect. Prezentată la ECREA, Aarhus, Denmark.
- Buturoiu, R.**, Vladu, L., Durach, F., & Dumitrache, A. (11-12 Octombrie 2022). Predictors of the third-person effect about media's influence on vaccination against COVID-19. Prezentată la MISDOOM 2022, virtual event.
- Boțan, M., **Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (22-26 August 2022). Third-person effect about people's ability to detect misinformation and media diets: how news consumption patterns influence the intensity of the effect. Prezentată la ECPR General Conference University of Innsbruck, Austria.
- Buturoiu, R.**, Corbu, N., & Oprea D. A. (22-26 August 2022). Others are more vulnerable than me. Third person perceptions about the ability to detect misleading content in the media. Prezentată la ECPR General Conference University of Innsbruck, Austria.
- Buturoiu, D. R.**, Corbu, N., & Boțan, M. (11-15 Iulie 2022). Profiles of News Consumption in a High-Choice Media Environment. Evidence from Romania. Prezentată la the International Association for Media and Communication Research, IAMCR Online 2022, hosted by Tsinghua University - China, virtual event.
- Udrea, G., **Buturoiu, R.**, Oprea, D., & Corbu, N. (2-6 Noiembrie 2021). Romanian people in pandemic times: who is more prone to believe in conspiracy narratives about COVID-19? Prezentată la WAPOR 74th Annual Conference, virtual event.
- Buturoiu, R.**, Corbu, N., & Oprea, D. A. (21-22 Septembrie 2021). Predictors of the perceptual gap between own opinion and distant others' opinion about Roma people. Prezentată la The 3rd Multidisciplinary International Symposium on Disinformation in Open Online Media (MISDOOM), virtual event.
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, Frunzaru, V., & Guiu, G. (21-22 Septembrie 2021). Conspiracy and counter-conspiracy theories about COVID-19 vaccination: effects on online engagement and personal influence. Prezentată la The 3rd Multidisciplinary International Symposium on Disinformation in Open Online Media (MISDOOM), virtual event.
- Negrea-Busuioc, E., **Buturoiu, R.**, Oprea, D., & Boțan, M. (6-9 Septembrie 2021). Online hate speech in Romania and its impact on people's perception of and civic engagement with the Roma minority. Prezentată la the 8th European Communication Conference (ECEA) Online.
- Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (30 August-3 Septembrie 2021). The Dynamics of Television and Online Media Coverage of COVID-19-Related Topics: An Intermedia Agenda-setting Perspective. Prezentată la ECPR General Conference, virtual event.
- Bârgăoanu, A., **Buturoiu, R.**, Corbu, N., & Durach, F. (30 August-3 Septembrie 2021). Predictors of COVID-19 vaccine acceptance in Romania. The role of trust and susceptibility to misleading narratives. Prezentată la ECPR General Conference, virtual event.
- Buturoiu, R.**, & Voloc A. (Iulie, 2021). Media Coverage in Times of Crisis. Intermedia Agenda-setting of COVID-19-related Topics. Prezentată la IAI VIRTUAL ACADEMIC CONFERENCE.
- Buturoiu, R.**, & Gavrilescu, M. (Mai, 2021). Keywords used to describe the COVID-19 pandemic. Comparing the media and the public agenda. Prezentată la The Regional Conference (online) 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication.
- Oprea D. A., **Buturoiu, R.**, Corbu, N., & Boțan, M. (Martie, 2021). Trust in sources of information during the COVID-19 pandemic crisis: Evidence from Romania. Prezentată la ECREA Political Communication Section Interim Conference, virtual event.
- Bârgăoanu, A., Durach, F., & **Buturoiu, R.** (Decembrie, 2020). Recent developments in the European Public Sphere: the East-West divide revisited. Prezentată la simpozionul online The East-West Divide – Growing Tensions in the EU?.
- Boțan, M., **Buturoiu, R.**, Corbu, N., & Voloc, A. (Octombrie, 2020). Deep-rooted prejudices: the online proliferation of hate speech against the Roma minority group in Romania. Prezentată la 7th Academos Conference, Virtual Event.
- Buturoiu, R.**, Corbu, N., Boțan, M., & Voloc, A. (Octombrie, 2020). Online hate speech against ethnic minorities. The case of Roma people in Romania. Prezentată la WAPOR 73rd Annual Conference, Virtual Conference.
- Buturoiu, R.**, Bârgăoanu, A., Corbu, N., & Durach, F. (August, 2020). Trust in institutions in times of COVID-19 pandemic crisis. Evidence from Romania. Prezentată la conferința internațională ECPR General Conference Online, Virtual Event.
- Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (Mai, 2020). Stereotypes about the roma ethnic minority group in online hateful contexts. Prezentată la conferința virtuală IAI Virtual Academic Conference.
- Corbu, N., Boțan, M., **Buturoiu, R.**, & Dumitrache, A. (Septembrie, 2019). Whatsapp Uses for Young People in Romania. Prezentată la PR Trend International Conference, Cluj-Napoca, România.
- Corbu, N., Bârgăoanu, A., **Buturoiu, R.**, & Ștefăniță, O. (Septembrie, 2019). Potential for Viralisation and Persuasion Effects of Fake News in Romania. Prezentată la ECREA's Political Communication Section Interim Conference, Poznań, Polonia.
- Negrea-Busuioc, E., **Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (Iunie, 2019). Populism and Illiberal Democracy in Romania: The Role of Media in the Erosion of Romanian Democracy. Prezentată la Conferința Internațională ACADEMOS „Political and Economic Unrest in the Contemporary Era”, București, România.

- Ștefăniță, O., **Buturoiu, R.**, & Bârgăoanu, A. (August, 2018). Evaluating the Accuracy of News Media Content in the Digital Age. Prezentată la Conferința Internațională ECPR General Conference, Hamburg, Germania.
- Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (Iunie, 2018). Media Coverage of Elections: Lessons Learnt from the 2014 Presidential Campaign in Romania. Prezentată la Conferința Internațională ACADEMOS „Development, Democracy and Society in the Contemporary World”, București, România.
- Ștefăniță, O., Durach, F., & **Buturoiu, R.** (Octombrie, 2017). Facebook and Self: Is the Social Networking Website Consolidating or Destroying Self-esteem? Prezentată la Conferința Internațională „Qualitative Research in Communication”, București, România.
- Bârgăoanu, A., **Buturoiu, R.**, Udrea, G., & Durach, F. (August, 2017). Predictors of the Third-Person Effect in the Context of Social Media. Prezentată la Conferința Internațională ICEIRD, Salonic, Grecia.
- Buturoiu, R.**, Ștefăniță, O., Corbu, N., & Radu, L. (August, 2017). Europe's Migrant Crisis – An Analysis Of The Third Level Agenda-Setting Model. Prezentată la Conferința Internațională ICEIRD, Salonic, Grecia.
- Bârgăoanu, A., Corbu, N., **Buturoiu, R.**, & Durach, F. (August, 2017). Media frames and the tone of news coverage on the migrant crisis: A quantitative content analysis. Prezentată la Conferința Internațională „(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities” (13th Conference of the European Sociological Association), Atena, Grecia.
- Buturoiu, R.**, Ștefăniță, O., & Corbu, N. (Iunie, 2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. Prezentată la Conferința Internațională ACADEMOS „The Quality of Democracy in the New Political Era”, București, România.
- Buturoiu, R.**, Durach, F., & Radu, L. (Noiembrie, 2016). From Triumph to Trauma. Framing and Narrating about Europe in the Context of the Migration Crisis. Prezentată la Conferința Internațională Prague Media Point, Praga, Cehia.
- Oprea, D., **Buturoiu, R.**, & Ștefăniță, O. (Noiembrie, 2016). Representations of Europe in online media discourse about migration. A comparative approach. Prezentată la Conferința Internațională ECREA, Praga, Cehia.
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, Udrea, G., & Durach, F. (Octombrie, 2016). Third-person perception and its predictors in the age of Facebook. Prezentată la Conferința Internațională Media and the Public Sphere 2016 Empowered Audiences in the Digital Age Athens, GA, SUA.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., **Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (Octombrie, 2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. Prezentată la Conferința Internațională Strategica, București, România.
- Corbu, N., **Buturoiu, R.**, & Ștefăniță, O. (Septembrie, 2016). Facebook Influences You More Than Me. A Third Person Effect Analysis Among Young Facebook Users. Prezentată la Conferința Internațională WAPOR Regional Conference, Moscova, Rusia.
- Ștefăniță, O., **Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (Iunie, 2016). The European Identity – Romanian Youths' Perspectives in Times of Crisis. Prezentată la Conferința Internațională „Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World”, București, România.
- Lupescu, L., & **Buturoiu, R.** (Iunie, 2015). What is the Price of EU Citizenship?. Prezentată la conferința internațională „Communication and Entrepreneurship in the European Context”, București, România.
- Buturoiu, R.**, & Corbu, N. (Iunie, 2015). What Moderates Framing Effects? Is Source Credibility Worth Investigating? Prezentată la conferința internațională „Media and the Public Sphere. New Challenges of the Digital Era”, Lyon, Franța.
- Corbu, N., & **Buturoiu, R.** (Mai, 2015). Repetitive and Competitive Media Frames and How They Affect Audiences' Trust. Prezentată la conferința internațională „Redefining Community in Intercultural Context”, Brașov, România.
- Ștefăniță, O., & **Buturoiu, R.** (Octombrie, 2014). The 2014 European Elections in Romania – Media Frames and Their Implications in the Europeanization Process. Prezentată la conferința internațională „Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era”, București, România.