



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Nicoleta CORBU
Adresă	Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
E-mail	nicoleta.corbu@comunicare.ro
Naționalitate	Română
Data nașterii	13.10.1977
Sex	F

Experiența profesională

Perioada	Noiembrie 2012 – Iulie 2016
Funcția sau postul ocupat	Decan al Facultății de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Mai – Noiembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Prodecan al Facultății de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de cercetare și de Relații Internaționale în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2010 – 2012
Funcția sau postul ocupat	Secretar științific al Facultății de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activității științifice la nivelul facultății
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2009 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al Centrului de Cercetare in Comunicare
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării în cadrul centrului, stabilirea de parteneriate cu Universități interne și internaționale, organizarea de conferințe, workshopuri naționale și internaționale
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	Mai 2013 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Membru în Consiliul ARACIS
Activități și responsabilități principale	Evaluarea externă a calității educației în învățământul superior din România
Numele și adresa angajatorului	ARACIS, Bd. Schitu Măgureanu nr. 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	2016 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării, Metode de cercetare în științele sociale)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2012 – 2016
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării, Metode de cercetare în științele sociale)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2007 – 2012
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării, Metode de cercetare în științele sociale)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2001 – 2007
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2016 – 2019
Funcția sau postul ocupat	Expert în proiectul “Starea națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice” (SIPOCA11) (parteneriat cu Secretariatul General al Guvernului)
Activități și responsabilități principale	Expert sociologia comunicării. Coordonarea echipelor de lucru pentru domeniile de relevanță ale proiectului
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European, Programul Operațional Capacitate Administrativă
Tipul activității sau sectorul de activitate	Strategic – Fonduri europene
Perioada	2014 – 2018
Funcția sau postul ocupat	Membru al Management Committee al COST-ACTION IS-1308 Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de cercetare ale echipei din România
Numele și adresa angajatorului	European Cooperation in Science and Technology
Tipul activității sau sectorul de	

activitate	Cercetare
Perioada	2014 – 2015
Funcția sau postul ocupat	Director de proiect al proiectului POSDRU “Euroantreprenoriat: calificări universitare pentru europenizarea societății românești”
Activități și responsabilități principale	Coordonarea Implementării proiectului, coordonarea și supervizarea managementului calității în cadrul proiectului, coordonarea activităților realizate în parteneriat cu Vrije Universiteit Brussel (partenerul internațional din cadrul proiectului), coordonarea, diseminarea și implementarea rezultatelor proiectului etc.
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Mai 2013 – Decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Expert în proiectul de cercetare “À la recherche de l'identité européenne: une approche qualitative et quantitative”
Activități și responsabilități principale	Construirea design-ului de cercetare, asigurarea comunicării între trei echipe internaționale (Franța, Polonia, România), analiza și interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Institut des Sciences de la Communication du CNRS / 20 rue Berbier-du-Mets, 75013, Paris
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Noiembrie - Decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Consultant Local, Qualitative Data Expert în proiectul Băncii Mondiale “Developing the Draft Strategic Framework for Increasing Tertiary Education Attainment, Quality, and Efficiency (SFITEAQE)”
Activități și responsabilități principale	Dezvoltarea, implementarea și redactarea unui raport de cercetare pentru a afla cauzele abandonului școlar la nivel universitar în România
Numele și adresa angajatorului	Banca Mondială
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Ianuarie – Septembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Expert în proiectul PODCA “Politici publice fundamentate în învățământul superior: o premisă necesară pentru dezvoltarea României” SMIS 34912
Activități și responsabilități principale	Elaborarea de strategii și recomandări de politici publice privind accesul și coeziunea socială în învățământul superior în România
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2012 – 2013
Funcția sau postul ocupat	Director de grant al proiectului Criza euro: Dezbateri publice, încadrare mediatică și percepție socială
Activități și responsabilități principale	Coordonarea tuturor activităților grantului, coordonarea cercetării: stabilirea design-ului de cercetare, a corpului, a metodelor de analiză, realizarea analizei, interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – Cercetare
Perioada	2008 – 2011
Funcția sau postul ocupat	Expert în echipa de cercetare a proiectului „Comunicarea interculturală în context european. Construirea unei paradigme conjunctive privind noile raporturi dintre culturile naționale și emergența identității culturale europene”
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării legate de identitatea europeană: stabilirea corpului, a metodelor de analiză, realizarea analizei, interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior, Str. Schitu Măgureanu nr. 1, Et. 3, București.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – Cercetare

Perioada	2008 – 2011
Funcția sau postul ocupat	Expert în echipa de cercetare a proiectului „Construcția mediatică a europenizării ca problemă publică în contextul integrării europene a societății românești”
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării legate de europenizarea societății românești: stabilirea corpusului, a metodelor de analiză, realizarea analizei, interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior, Str. Schitu Măgureanu nr. 1, Et. 3, București.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – Cercetare
Perioada	2009 – 2013
Funcția sau postul ocupat	Expert în echipa proiectului „Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actori sociali/sectoriali”.
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării cantitative privind accesul și educația în învățământul superior din România Construirea de instrumente și mecanisme de acces în învățământul superior Propunerea de politici publice privind accesul și echitatea în învățământul superior
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Fonduri structurale
Perioada	Iunie 2012
Funcția sau postul ocupat	Trainer pe tema egalitate de șanse și de gen în proiectul „Promovarea egalității de șanse și de gen la nivel național în cadrul societății civile și administrației publice locale și centrale”
Activități și responsabilități principale	Instruirea membrilor sindicatelor din cadrul Confederației Naționale a Sindicatelor Libere din România: egalitate de gen, egalitate de șanse pe piața muncii
Numele și adresa angajatorului	Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Fonduri structurale
Perioada	Februarie – Martie 2011
Funcția sau postul ocupat	Trainer pe tema metodologiei cercetării și analizei statistice a datelor în cadrul proiectului "Dezvoltarea capacității instituționale a autorităților administrației publice locale (comune) și a asociației acestora (A.Co.R) în vederea susținerii dezvoltării durabile a spațiului rural"
Activități și responsabilități principale	Instruirea inspectorilor regionali cu privire la construirea și administrarea instrumentelor de lucru, construirea bazelor de date și realizarea raporturilor de cercetare.
Numele și adresa angajatorului	Mercury360 Communications, Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9, Sector 2, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare de piață
Educație și formare	
Perioada	21-26 Mai 2017
Calificarea / diploma obținută	Certificat de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Programme <i>Leading Globally Engaged Universities</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	International Association of Universities Gaborone, Botswana
Perioada	2012, 1 Septembrie - 1 Octombrie
Calificarea / diploma obținută	Visiting professor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale	Module de cursuri predate ca visiting professor: News Literacy, Intercultural communication, Interviewing, Research methods

dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Florida Gulf Coast University, Florida, SUA
Perioada	2013, Februarie
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe în metode și tehnici de cercetare în științele sociale Cursuri absolvite: Introducere în NVIVO10, Cercetare etnografică și calitativ-interpretativă: o abordare inductivă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2nd ECPR Winter School in Methods and Techniques, Viena, Austria
Perioada	2011, Iulie-August
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe în metode și tehnici de cercetare în științele sociale Cursuri absolvite: Introducere în R, Analiză de regresie multiplă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	6th ECPR Summer School in Methods and Techniques, Ljubliana, Slovenia
Perioada	2008 – 2009
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Jurnalism și comunicare de masă, Semiotică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research University of Georgia, USA
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bursă de cercetare Fulbright; Studii doctorale
Perioada	2008, Februarie-Aprilie
Calificarea / diploma obținută	Stagiu de cercetare în științele comunicării
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teorii ale comunicării, Mass media și societatea
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	LERASS, Université Paul Sabatier, Toulouse, Franța
Perioada	2005 – 2009
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie, Publicitate, Semiotică, Identități culturale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Doctorală de Sociologie, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale
Perioada	2002 – 2003
Calificarea / diploma obținută	Masterat în Lingvistică franceză
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științele limbajului, Lingvistică, Pragmatică

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Limbi Străine, Universitatea București				
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare				
Perioada	1999 – 2003				
Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, Relații Publice, Mass media, Publicitate				
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative				
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare				
Perioada	1996 – 2000				
Calificarea / diploma obținută	Licență în Litere (specializare română-franceză)				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Literatură, Științele limbajului				
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Litere (secția română-franceză), Universitatea București				
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare				
Aptitudini și competențe personale					
Limba maternă	Română				
Limbi străine cunoscute					
Autoevaluare					
Nivel european (*)					
Limba engleză					
Limba franceză					
	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
	C2	C2	C1	C1	C1
	C2	C2	C1	C1	C1
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine				
Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.				
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.				
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), SPSS.				
Informații suplimentare					
Anexe	<ul style="list-style-type: none"> Listă de publicații, Listă de participări la conferințe, Alte atribuții științifice. 				

ANEXE

LUCRĂRI PUBLICATE

Cărți de autor:

- Frunzaru, V., Pricopie, R., **Corbu, N.**, Ivan, L., Cismaru, D. (2013). *Învățământul universitar din România. Dialog cu elevii, studenții și profesorii*. București: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.**, Boțan, M. (2012, trad.). *Telepresidents. An Inquiry into a Presidential Campaign*. București: Comunicare.ro.
- **Corbu Nicoleta**, Boțan, M. (2011). *Telepreședinții. Radiografia unei campanii electorale*. București: Comunicare.ro.
- Pricopie, R., Frunzaru, V., **Corbu, N.**, Ivan, L., Bârgăoanu, A. (2011). *Acces și echitate în învățământul superior din România. Dialog cu elevii și studenții*. București: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.** (2009). *Brandurile globale: O cercetare cross-culturală în context mediatic*. București: Tritonic.
- Dobrescu, P., Bârgăoanu, A., **Corbu, N.** (2007). *Istoria comunicării*. București: Comunicare.ro.
- Codrescu, A.M., **Tănase (Corbu), N.** (2004). *Le français au quotidien*. București: Comunicare.ro.

Cărți editate:

- **Corbu, N.**, Popescu-Jourdy, D., Vlad, T. (Eds.) (2014). *Identity and Intercultural communication*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- Radu, L., Bârgăoanu, A., **Corbu, N.** (Eds.) (2013). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed*. București: Comunicare.ro.
- Moshe, M., **Corbu, N.** (Eds.) (2013). *The Walk of Shame*. Hauppauge NY: Nova Science Pub Inc.
- **Corbu, N.**, Becker, L.B., Pricopie, R., Vlad, T.(Eds.) (2012). *Crisis Communication. Professional and Academic Perspectives*. București: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.**, Negrea, E., Tudorie, G. (Eds.) (2010). *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*. București: Comunicare.ro.
- Dobrescu, P., Bârgăoanu, A., Țăranu, A. (eds.), Ionescu, M., **Corbu, N.** (Co-eds.) (2007). *Globalisation And Policies of Development*. București: Comunicare.ro.

Articole științifice:

- Bos, L., Schemmer, C., **Corbu, N.**, Hameleers, M., Andreadis, I., Schulz, A., Schmuck, D., Reinemman, C., Fawzi, N. (2019). The Effects of Populism as a Social Identity frame on Persuasion and Mobilization. Evidence from a 15-country experiment. *European Journal of Political Research*. DOI: 10.1111/1475-6765.12334
- Ștefăniță, O., **Corbu, N.**, Buturoiu, R. (2018). Fake News and the Third-Person Effect: They are More Influenced than Me and You, *Journal of Media Research*. 11(3), 5-23.
- Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C., Andreadis, I., **Corbu, N.**, (...), Weiss, N. (2018), Start Spreading the News: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Communication on Political Engagement in 16 European Countries. *International Journal of Press/Politics*. 23(4), 517-538.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., Durach, F., **Corbu, N.** (2018). Facebook Use Among Romanian Graduate Students. Influences on Self-esteem and Feelings of Loneliness. *Journal of Media Research*. 11(1), 5-19.
- **Corbu, N.**, Hosu, O. (2017). The Key Words Agenda: New Avenues for Agenda Setting Research. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 19(3), 7-15.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O., Buturoiu, R. (2017), Facebook influences you more than me: The perceived impact of social media effects among young Facebook users. *Central European Journal of Communication*. 10(2), 239-253.
- **Corbu, N.**, Buturoiu, R., Durach, F. (2017). Framing the Refugee Crisis in Online Media: A Romanian Perspective. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 19(1), 5-18.
- Buturoiu, R., Durach, F., Udrea, G., **Corbu, N.** (2017). Third-person Perception and Its Predictors in the Age of Facebook. *Journal of Media Research*. 10(2), 18-36.
- Frunzaru, V., **Corbu, N.** (2017). High School Pupils' Performance in Romania: Individual and Social Predictors. *Romanian Journal of Sociology*. XXVIII(3-4), 227-247.
- Boțan, M., **Corbu, N.**, Sandu, D. (2016). The Complicated Relation Between News Frames and Political Trust: A Case Study of Romania. *Central European Political Studies Review*. 18(2-3), 122-140.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2015). Framing Effects Moderators on Political Attitudes. Is Source Credibility Worth Investigating?. *Central European Political Studies Review*. 17(2), 155-177.
- Chiciudean, I., **Corbu, N.** (2015). Saved by the Union: Romanians' Attitudes toward the European Union. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 17(3), 71-83.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O., Oprea, D., Udrea, G. (2015), The European Union: From Agenda Setting and Media Frames to Citizens' Conversations. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 15(1), 41-57.
- **Corbu, N.**, Boțan, M. (2013). Priming and Framing Effects in the Media Coverage of the 2009 Romanian Presidential Elections, *Romanian Journal of Sociology*. XXIV(5-6), 499-513.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O. (2013). The EU Economic Crisis – Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. *Romanian Journal of European Affairs*. 13(3), 5-19.
- Bârgăoanu, A., **Corbu, N.**, Radu, L. (2013). The role of government evaluations and EU identity in shaping economic expectations during the crisis: the case of Romania. *European Journal of Science and Theology*. 9(4), 225-242. (IF=0.375)
- **Corbu, N.**, Ivan, L., Frunzaru, V., Pricopie, R. (2013). Factors Influencing School Performance in Romania. *Journal of Educational Sciences & Psychology*. 1(LXV), 147-158.

- **Corbu, N.** (2012). Framing a Contemporary History Page: Romania's Symbolic Integration in the EU. *Transylvanian Review*. 4(XXI), 97-112. (IF: 0.212)
- Iorgoveanu, A., **Corbu, N.** (2012). No Consensus on Framing? Towards an Integrative Approach Defining Frames both as Text and Visuals. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 14(3), 91-102.
- Ivan, L., Pricopie, R., Frunzaru, V., Cismaru, D., **Corbu, N.** (2012). The Risk of Dropping Education for Romanian High School Students. Structural Factors and Educational Policies, *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 46, 2312-2321. (ISI Proceedings)
- Frunzaru, V., **Corbu, N.** (2011). In Search of a European Identity: An Instrumental Approach. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 13(4), 37-48.
- **Corbu, N.** (2011). La personnalité de marque: une approche cross-culturelle. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 13(3), 21-42.
- Boțan, M., **Corbu, N.** (2011). TV News Frames And The Construction Of Electoral Stakes During The 2009 Romanian Presidential Elections. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 13(2), 51-63.
- **Corbu, N.**, Frunzaru, V., Boțan, M., Schifirneț, C. (2011). Stabilirea agendei publice referitoare la Uniunea Europeană: alegerile europarlamentare din 2009, în Romania. *Romanian Journal of Sociology*. 3-4, 301-320.
- Udrea, G., **Corbu, N.** (2010). The Building of a European Identity and its Challenges. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 12(3), 65-85.
- Pricopie, R., Frunzaru, V., **Corbu, N.**, Ivan, L. (2010). Arguments for a New Policy Dialog on Access and Equity in Romanian Higher Education. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 12(2), 9-25.
- **Corbu, N.** (2010). Cultural Identity as a System: Toward the Crystallization of a European Cultural Identity. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 12(1), 121-132.
- Georgiu, G., Ciocea, M., **Corbu, N.** (2009). National or European? The Case of Romanian Political Parties' Platforms for 2009 European Elections. *ESSACHES*. 2(4), 183-201.
- **Corbu, N.** (2009). Brand Image. A Cross-cultural perspective. *Journal of Media Research*. 5(3), pp. 72-88.
- **Corbu, N.** (2009). Methodological Issues in Cultural Semiotics of Advertising. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 11(3), 59-66.
- **Corbu, N.**, Qing, Q. (2009). The Role Played by People's Financial Situation in Their Choice of President in 2008 U.S. Elections. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 16, 117-136.
- **Corbu, N.** (2009). Brand personality and cultural determination in automobile advertising. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 15, 213-226.
- **Corbu, N.** (2008). La Roumanie en 10 jours. Le sensationnel: le profil d'une chaîne TV. *ESSACHES*, 1(1), 141-166.

Capitole în cărți:

- Negrea-Busuioac, E., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2019). Populism and Illiberal Democracy in Romania. The Role of Media in the Erosion of Romanian Democracy. In A. Țăranu (Ed.). *Political and Economic Unrest in the Contemporary Era* (pp. 174-183). Bologna: Filodiritto Publisher.
- Cismaru, D.M., **Corbu, N.** (2019). The Multiple Impact of Education Gaps in Romania. In P. Dobrescu (Ed.). *Development in Turbulent Times. The Many Faces of Inequality within Europe* (pp. 171-183). Cham: Springer.
- **Corbu, N.**, Bos, L., Schemer, C., Schultz, A., Matthes, J., de Vreese, C., Aalberg, T., Suiter, J. (2019). Cognitive Responses to Populist Communication: The Impact of Populist Message Elements on Blame Attribution and Stereotyping. In C. Reinemann, J. Stanyer, T. Aalberg, F. Esser, C.H. de Vreese Eds.). *Communicating Populism. Comparing Actor Perceptions, Media Coverage, and Effects on Citizens in Europe* (pp. 183-206). New York, NY: Routledge.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2018), Media Coverage of Elections: Lessons Learnt from the 2014 Presidential Campaign in Romania, In A. Țăranu (Ed.). *Development, Democracy and Society in the Contemporary World* (pp. 91-97). Bologna: Filodiritto Publisher.
- **Corbu, N.**, Oprea, D. (2017). Perspectives on European Identity: A Cross-Cultural Approach. In C. Buzoianu-Daba, M. Bîră, A. Duduciuc, G. Tudorie (Eds.). *Exploring Communication through Qualitative Research* (pp. 103-115). Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Negrea-Busuioac, E., **Corbu, N.** (2017). 'Does Economy Really Matter?' People's Evaluations of the Economy and the Success of Populist Parties in Europe. In A. Bârgăoanu, R. Buturoiu, L. Radu (Eds.). *Why Europe? Narratives and Counter-Narratives of European Integration* (pp. 203-223). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Buturoiu, R., Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. In A. Țăranu (ed.), *Quality of Democracy in the New Political Era* (pp. 20-29). Bologna: Medimond Publishing Company.
- **Corbu, N.**, Balaban-Bălaș, D., Negrea-Busuioac, E. (2017). Romania: Populist Ideology Without Teeth. In T. Aalberg, F. Esser, C. Reinemann, J. Strömbäck, C.H. de Vreese (Eds.) *Populist Political Communication in Europe* (pp. 326-338). New York, NY: Routledge.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2016). Uses and Gratifications of Facebook among Romanian Graduate Students. In C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pînzaru, R.D. Leon, E.M. Vătămănescu (Eds.) *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 630-640). București: Tritonic. (ISI Proceedings)
- Ștefăniță, O., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2016). The European Identity: Romanian Youths' Perspectives in Times of Crisis. In A. Țăranu (Ed.). *Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World* (pp. 49-58). Bologna: Medimond Publishing Company. (ISI Proceedings)
- Durach, F., **Corbu, N.** (2015). Fragmented Euroscepticism: Distinctive Features of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis. In E. Negrea-Busuioac, M. Pirvan (Eds.). *Communication and Euroentrepreneurship in the European context*. (pp. 55-72). București: Comunicare.ro.
- Udrea, G., Oprea, D., **Corbu, N.**, Ștefăniță, O. (2015). Being European in times of elections: perspectives on European identity. In I. Chiciudean, M. Bîră (Eds.) *The Europe We Voted for: National and European Topics of the 2014 Elections for the European Parliament* (pp. 83-99). București: Comunicare.ro.

- **Corbu, N.**, Buturoiu, R. (2015). Repetitive and Competitive Media Frames and How They Affect Audiences' Trust. In *Redefining Community in Intercultural Context* (pp. 153-164). Braşov: Henry Coandă Air Force Academy Publishing House. (ISI Proceedings)
- **Corbu, N.**, Popescu-Jourdy, D., Vlad, T. (2014). Introduction: Redefining Identity in Intercultural Context. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy, T. Vlad (Eds.). *Identity and Intercultural communication* (pp. 1-3). Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- Moshe, M., **Corbu, N.** (2014). Promoting European Identity: The Construction and Reconstruction of European Union Identity Myths, Israel vs. Romania. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy, T. Vlad (Eds.). *Identity and Intercultural communication* (pp. 6-33). Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- **Corbu, N.**, Udrea, G. (2014). European Cultural Identity and Its Challenges in Intercultural Context: An Empirical Approach. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy, T. Vlad (Eds.). *Identity and Intercultural communication* (pp. 158-174). Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- Cristea, D., **Corbu, N.** (2014). Media Framing of European News in Times of Crises. In C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pînzaru, M. Dinu, D. Oprea (Eds.). *Strategica: Strategic Thinking in a Changing World* (pp. 334-346). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Boţan, M., **Corbu, N.** (2013). Framing European Issues in the Romanian Media. In M. Boţan, T. Vlad, D. Popescu-Jourdy. *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges, and Dynamics* (pp. 331-351). Bucureşti: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.**, Radu, L. (2013). Framing The Euro Crisis in the Romanian Online Media. In M. Boţan, T. Vlad, D. Popescu-Jourdy. *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges, and Dynamics* (pp. 352-387). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Bârgăoanu, A., Radu, L., **Corbu, N.** (2013). Introduction. More Europe Means Many Things to Many People. In L. Radu, A. Bârgăoanu, N. Corbu (Eds.). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed* (pp. 7-12). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Radu, L., Boţan, M., **Corbu, N.** (2013). The Core vs. Periphery Dichotomy Feeds Euroscepticism. In L. Radu, A. Bârgăoanu, N. Corbu (Eds.). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed* (pp. 41-64). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Moshe M., **Corbu, N.** (2013). Introduction: The Walk of Shame: A Cultural Approach. In M. Moshe, N. Corbu (Eds.). *The Walk of Shame* (pp. vii-xii). Hauppauge, NY: Nova Science Pub Inc.
- **Corbu, N.**, Moshe, M. (2013). The Walk of Shame to Presidency. In M. Moshe, N. Corbu (Eds.). *The Walk of Shame* (pp. 3-22). Hauppauge, NY: Nova Science Pub Inc.
- **Corbu, N.**, Becker, L.B., Pricopie, R., Vlad, T. (2012). New Perspectives on Crisis Communication. In N. Corbu, L.B. Becker, R. Pricopie, T. Vlad (Eds.). *Crisis Communication: Professional and Academic Perspectives* (pp. 7-9). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Ivan, L., Frunzaru, V., Pricopie, R., **Corbu, N.** (2011). The Risk of Dropping School Versus Enrolling University for the Romanian High School Pupils. Insides for National Educational Policies. In L.G. Chova, I.C. Torres, A.L. Martinez (Eds.), *5th International Technology, Education and Development Conference (INTED)* (pp. 5040-5048). Valencia: IATED-INT Assoc Technology Education & Development. (ISI Proceedings)
- Frunzaru, V., Boţan, M., **Corbu, N.** (2011). Identitatea europeană și televiziunea. In C. Schifirneţ (Ed.). *Europeanizarea societăţii româneşti și mass-media* (pp. 130-157). Bucureşti: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.**, Frunzaru, V., Boţan, M., Schifirneţ, C. (2011). Stabilirea agendei publice referitoare la Uniunea Europeană: alegerile europarlamentare din 2009. In C. Schifirneţ (ed.). *Europeanizarea societăţii româneşti și mass-media* (pp. 158-179). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Boţan, M., **Corbu, N.**, Frunzaru V. (2011). Dezbaterile electorale televizate ca surse de stabilirea agendei publice. In C. Schifirneţ (ed.). *Europeanizarea societăţii româneşti și mass-media* (pp. 180-204). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Udrea, G., **Corbu, N.** (2011). În căutarea identității europene. Perspective teoretice. In A. Bârgăoanu, E. Negrea (Eds.). *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspecte practice* (pp. 85-99). Bucureşti: Comunicare.ro.
- Udrea, G., **Corbu, N.** (2011). Cultural Adaptive Patterns in European Contexts. In A. Lesenciuc (Ed.). *Redefining Community in Intercultural Context* (pp. 157-162). Braşov: Henri Coandă Air Force Academy. (ISI Proceedings)
- **Corbu, N.** (2010). Being a Fulbrighter. The Beginning of the Journey. In R. Pricopie, D. Guţu, M. Moroiu (Eds.). *Fulbright Ripple Effect on International Education* (pp. 114-124). Bucureşti: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.**, Negrea, E., Tudorie, G. (2010). Introduction: Engaging the (European) Public Sphere in the Global Age. In N. Corbu, E. Negrea, G. Tudorie (Eds.). *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (pp. 7-8). Bucureşti: Comunicare.ro. (ISI Proceedings)
- Becker, L.B., **Corbu, N.**, Qing, Q. (2010). Using Voter Lists as Sampling Frames: Two Studies on Vote Choice and Turnout. In N. Corbu, E. Negrea, G. Tudorie (Eds.) *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (pp. 101-124). Bucureşti: Comunicare.ro. (ISI Proceedings)
- Cârlan, A., **Corbu, N.**, Ciocia, M. (2009). Research Methods in Cultural Identity Inquiry. In P. Dobrescu, R. Pricopie, M.A. Ionescu (Eds.). *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication* (pp. 133-140). Bucureşti: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.** (2008). Senzaţionalul. Profilul unui canal de televiziune. In I. Drăgan, D.M. Cismaru (Eds.). *Teleromânia în zece zile* (pp. 341-370). Bucureşti : Tritonic.
- **Corbu, N.** (2008). La globalisation et la construction du sens du signe publicitaire. In A. Bârgăoanu, A., R. Pricopie, A. Țăranu (Eds.). *Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization* (pp. 276-284). Bucureşti: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.** (2007). Preface. In G. Tarde, *Opinia și mulțimea [L'opinion et la foule]* (pp. 5-15). Bucureşti: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.** (2007). La Publisphère – entre local et global. In P. Dobrescu, A. Bârgăoanu, A. Țăranu, (Eds.). *Globalisation And Policies of Development* (pp. 311-318). Bucureşti: Comunicare.ro.
- **Corbu, N.** (2006). Stéréotypes, valeurs et pseudovaleurs de la démocratie dans les médias. In C.Ș. Stoean, N. Ivanciu, A. Lorentz, R. Constantinescu-Ștefănel (Eds.). *Valeurs, discours, praxis* (pp. 74-83). Bucureşti : ASE.
- **Corbu, N.** (2006). La télévision et la chance de la démocratie. In Ș. Bratosin (Ed.). *Démocratie participative en Europe* (pp. 126-132). Toulouse: Lerass, Univ.Paul Sabatier.

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE

- **Corbu, N.** (2019). Populist political communication: The need for comparative insight across borders, *ECREA Political Communication Section Interim Conference*, Poznan, Polonia. (keynote address)
- **Corbu, N.,** Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Ștefăniță, O. (2019). Potential for Viralisation and Persuasion Effects of Fake News in Romania. *ECREA Political Communication Section Interim Conference*, Poznan, Polonia.
- Bârgăoanu, A., **Corbu, N.,** Durach, F., Udrea G. (2019). Fake news going viral: The mediating effect of negative emotions. *ECPR*, Wroclaw, Polonia
- Oprea, D., **Corbu, N.,** Negrea-Busuioc, E. Radu, L. (2019). 'They can't fool me, but they can fool the others!'. Third person effect and fake news detection. *ECPR*, Wroclaw, Polonia
- **Corbu N.** (2019). Effects of Politically Biased Fake News: A Romanian Perspective. *PR Trend*, 4th edition, Cluj-Napoca, România. (keynote address)
- **Corbu, N.,** Boțan, M., Buturoiu, R., Dumitrache, A. (2019). Whatsapp Uses for Young People in Romania. *PR Trend*, 4th edition, Cluj-Napoca, România.
- Negrea-Busuioc, E., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2019). Populism and Illiberal Democracy in Romania. The Role of Media in the Erosion of Romanian Democracy. *Academos. Political and Economic Unrest in the Contemporary Era*, București, România.
- **Corbu, N.,** Negrea-Busuioc, E., Boțan, M. (2018). Qui prodest? Persuasion and Mobilization Effects of Politically Biased Fake News in Social Media. *ECPR*, Hamburg, Germany.
- Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C., Andreadis, I., **Corbu, N.,** (...), Weiss, N. (2018). Start Spreading the News: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Communication on Political Participation in 16 European Countries. *ICA*, Praga, Cehia.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2018). Media Coverage of Elections: Lessons Learnt from the 2014 Presidential Campaign in Romania. *Academos. Development, Democracy and Society in the Contemporary World*, București, România.
- Udrea, G., Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2017). Students' Perceptions of Loneliness in the Facebook Era. *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- Buturoiu, R., Ștefăniță, O., **Corbu, N.,** Radu, L. (2017). Europe's Migrant Crisis: An Analysis of the Third Level Agenda-Setting Model, *International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development. ICEIRD*, Thessaloniki, Greece.
- Bârgăoanu, A., **Corbu, N.,** Buturoiu, R., Durach, F. (2017). Media frames and the tone of news coverage on the migrant crisis: A quantitative content analysis. *(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, European Sociological Association*, Athens, Greece.
- **Corbu, N.,** Ștefăniță, O., Udrea, G. (2017). Loneliness and Facebook Usage: A Romanian Case Study. *(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities. European Sociological Association*, Atena, Grecia.
- Buturoiu, R., Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2017). The Refugee Crisis From the Media to the Public Agenda. *Academos Conference: Quality of Democracy in the New Political Era*, București, România.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. *Strategica*, București, România.
- **Corbu, N.,** Negrea-Busuioc, E. (2016). 'Economy Matters!' People's Evaluation of their National Economies and the Success of Populist Parties in Central and Eastern Europe. *ECPR*, Praga, Cehia.
- **Corbu, N.,** Buturoiu, R., Udrea, G., Durach, F. (2016). Third-person perception and its predictors in the age of Facebook. *Media and the Public Sphere 2016 Empowered Audiences in the Digital Age* Athens, GA, SUA.
- **Corbu, N.,** Ștefăniță, O., Oprea, D., Radu, L. (2016). The refugees' crisis – a third level agenda-setting study. *Media and the Public Sphere 2016 Empowered Audiences in the Digital Age*, Athens, GA, SUA.
- **Corbu, N.,** Buturoiu, R., Ștefăniță, O. (2016). Facebook Influences You More than Me. A Third-person Effect Analysis Among Young Facebook Users. *Wapor 2016 Regional Conference*, Moscow, Rusia.
- Ștefăniță, O., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2016). The European Identity – Romanian Youths' Perspectives in Times of Crisis. *Academos Conference: Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World*, București, România.
- Oprea, D., **Corbu, N.** (2015). Perspectives on European Identity: A cross-Cultural Approach. *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.,** (2015). What Moderates Framing Effects? Is Source Credibility Worth Investigating?. *Media and the Public Sphere. New Challenges of the Digital Era*, Lyon, Franța.
- Durach, F., **Corbu, N.** (2015). Towards a Fragmented Euroscepticism: Particularities of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis. *Communication and entrepreneurship in the European context*, București, România.
- **Corbu, N.,** Buturoiu, R. (2015). Repetitive and Competitive Media Frames and How They Affect Audiences' Trust. *Redefining Community in Intercultural Context*, Brașov, România.
- Boțan, M., **Corbu, N.,** Radu, L. (2014). Attitudes towards the European Union in Times of Crisis: Euroscepticism Reassessed. *ECC ECREA, Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations*, Lisabona, Portugalia.
- **Corbu, N.,** Oprea, D. (2014). Regards est et ouest-européens sur l'identité européenne. *Intersections: Constructions des savoirs en information-communication dans l'espace francophone*, București, România.
- **Corbu, N.,** Ștefăniță, O., Oprea, D., Udrea, G. (2014). The European Union: From Agenda Setting and Media Frames to Citizens' Conversations. *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, București, România.
- Oprea, D., Udrea, G., Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2014). Being European in Times of Elections: Perspectives on European Identity. *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, București, România.
- **Corbu, N.,** Oprea, D. (2014). Being European. Eastern and Western Perspectives on European Identity. *International Conference for Academic Disciplines*, Veneția, Italia.
- Udrea, G., **Corbu, N.** (2013). Negotiating identities in intercultural contexts. An empirical research on how Romanian students experience identities during their university studies abroad. *ESTIDIA: Dialog Driven Change in the Public Sphere*, Bari, Italia.
- Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2013). Short-term Framing Effects on Citizens' Evaluations of European Subjects. *Media and The Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape*, Athens, GA, SUA.

- Radu, L., **Corbu, N.**, Bârgăoanu, A. (2013). Romanian Students on the European Crisis. A Qualitative Inquiry into EU-related Attitudes and Perceptions. *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- Bârgăoanu, A., **Corbu, N.**, Radu, L. (2013). The Role of Government Evaluations and EU Identity in Shaping Economic Expectations during the Crisis: the Case of Romania. *Academos: Reconstructing Good Society*, București, România.
- Boțan, M., **Corbu, N.** (2013). Media Malaise Revisited. The Effects of Conflict News Frames on Political Trust. *Media and The Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape*, Athens, GA, SUA.
- **Corbu, N.**, Moshe, M. (2013). The Walk of Shame in Political Context: A Case Study. *Eighth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences*, Praga, Cehia.
- Cristea, D., **Corbu, N.** (2013). Media Framing of European News in Times of Crisis: The Romanian Case. *Strategica*, București, România.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O. (2013). The EU Economic Crisis: Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. *Strategica*, București, România.
- **Corbu, N.** (2013). Attitudes and Economic Expectations During the European Crisis. *RCIC'13*, Brașov, România. (keynote speaker)
- Iorgoveanu, A., **Corbu, N.** (2012). Question of gender bias: on the visual framing of the male and female Romanian candidates in 2009 European campaign. *New Media and the Public Sphere*, Copenhaga, Danemarca.
- Bârgăoanu, A., Dobrescu, P., **Corbu, N.** (2012). The Role Played by Public Elites in Building of a European Public Sphere. *Media and the Public Sphere*, Lyon, Franța.
- Moshe, M., **Corbu, N.** (2012). Recruiting media pseudo-information reportage to enhance unification: European Union Identity Myths, Israel vs. Romania. *Communiquer dans un monde de normes*, Lille, Franța.
- **Corbu, N.** (2012). Framing the European Crisis in the Romanian Online Media. *Media and the Public Sphere*, Lyon, France.
- Iorgoveanu, A., **Corbu, N.** (2012). No Consensus on Framing? Towards an Integrative Approach Defining Frames Both as Text and Visuals. *Redefining Community in Intercultural Context*, *RCIC'12*, Brașov, România.
- **Corbu, N.**, Udrea, G. (2011). European Cultural Identity and Its Challenges in Intercultural Context: An Empirical Approach. *Identity and Intercultural Communication*, București, România.
- Moshe, M., **Corbu, N.** (2011). Promoting European Identity? The Construction and Re-Construction of the European Identity Myths, Israel vs. Romania. *Identity and Intercultural Communication*, București, România.
- **Corbu, N.**, Boțan, M., Bârgăoanu, A., Negrea, E. (2011). Framing European Issues in Romanian Media. *The New World of Public Opinion Research World Association of Public Opinion Research*, Amsterdam, Olanda.
- **Corbu, N.**, Udrea, G. (2011). Challenges of European Cultural Identity in Intercultural Context. *Social Relations in Turbulent Times. European Sociological Association*, Geneva, Elveția.
- Frunzaru, V., **Corbu, N.**, Pricopie, R., Ivan, L. (2011), High School Pupils' Choice about College in Romania. *Social Relations in Turbulent Times, European Sociological Association*, Geneva, Elveția.
- **Corbu, N.**, Boțan, M. (2011). Framing of European News. The Coverage of the Schengen Case. *IAMCR*, Istanbul, Turcia.
- Udrea, G., **Corbu, N.** (2011). Cultural Adaptive Patterns in European Contexts. *Redefining Community in Intercultural Context*, *RCIC'12*, Brașov, România.
- Dobrescu, P., Negrea, E., **Corbu, N.** (2011). The Decline of the Romanians' Confidence in the EU. The Case of Romania's Accession to the Schengen Area. *Populismus und Euroskeptizismus in Südosteuropa Symposium*, Yena, Germania.
- Frunzaru, V., **Corbu, N.**, Boțan, M. (2011), Building a European Union Public Agenda in Romania. *Annual Conference of Research in Sociologie and Social Work*, București, România.
- Frunzaru, V., **Corbu, N.**, Pricopie, R., Ivan, L. (2011). Brain Drain from Romania: Young People's Plans after Graduation. *Going Global? (Highly) Skilled Migrants and Societal Participation*, Aachen, Germania.
- Ivan, L., Frunzaru, V., Pricopie, R., **Corbu, N.** (2011). The Risk of Dropping School Versus Enrolling University for the Romanian High School Pupils. Insides for National Educational Policies. *INTED2011*, Valencia, Spania.
- Frunzaru, V., Ivan, L., **Corbu, N.**, Pricopie, R. (2010). What High School Pupils Do after Graduation. Recommendations for Education and Employment Policies. *Remaking the Social. New Risks and Solidarities*, Cluj-Napoca, România.
- **Corbu, N.**, Boțan, M. (2010). Priming and Framing Effects in the Media Coverage of 2009 Romanian Presidential Elections. *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (4th edition), București, România.
- Pricopie, R., **Corbu, N.**, Ivan, L., Frunzaru, V. (2010). Factors Influencing School Performance in Romanian Higher Education. *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (4th edition), București, România.
- **Corbu, N.**, Frunzaru, V. (2010). Romanian Media Agenda for the 2009 European Elections. *Interdisciplinary Social Sciences* (5th edition), Cambridge, UK.
- Frunzaru, V., **Corbu, N.** (2010). Women Politicians in the 2009 Romanian Elections for the European Union Parliament. *Beyond Citizenship: Feminism and the Transformation of Belonging*, London, UK.
- Boțan, M., **Corbu, N.** (2010). L'information médiatique et la responsabilité sociale: une relation confuse. *Colloque franco-roumain: La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires* (17th edition), București, România.
- **Corbu, N.**, Qing, Q., Becker, L.B. (2009). Voter Lists as Sampling Frames for Telephone and Mail Samples: Validating Two Studies by Focusing on Vote Choice and Turnout. *Midwest Association for Public Opinion Research*, Chicago, SUA.
- Cărlan, A., **Corbu, N.**, Ciocea, M. (2009). Research Methods in Cultural Identity Inquiry. *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, București, România.
- **Corbu, N.**, Qing, Q., Becker, L.B. (2009). Using Voter Lists To Create Telephone and Mail Samples: Two Validation Studies from a Single Community. *Southern Association for Public Opinion Research*, Raleigh, SUA.
- Georgiu, G., Ciocea, M., **Corbu, N.** (2009). Conflicting Visions of the Cultural Identity of Europe in Romania. *European Sociological Association*, Lisabona, Portugalia.
- **Corbu, N.** (2009). Methodological issues in cultural semiotics of advertising. *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, București, România.
- **Corbu, N.** (2008). La globalisation et la construction du sens du signe publicitaire. *Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, București, România.

- **Corbu, N.** (2007). La Publisphère – entre local et global. *Globalisation And Policies of Development*, București, România.
- **Corbu, N.** (2006). Stéréotypes, valeurs et pseudo-valeurs de la démocratie dans les médias. *Valeurs, discours, praxis*, București, România.
- **Corbu, N.** (2006). La télévision et la chance de la démocratie. *Démocratie participative en Europe*, Toulouse, Franța.
- **Corbu, N.** (2003). Le discours publicitaire comme acte de langage indirect. *CIFSIC Colloque bilatéral franco-roumain*, București, România.

ALTE ATRIBUȚII ȘTIINȚIFICE

Organizator manifestări științifice:

- 2017 – Training school *Disentangling Populism: Reception and Effects of Populist Communication*, București, România (COST Action IS1308 Populist Political Communication in Europe)
- 2016 – Workshop româno-american *Europe at Crossroads: U.S. and European Perspectives*, București, România
- 2015 – Workshop româno-american *Public Policies and Public Participation*, București, România
- 2015 – Conferința internațională *Media and the public sphere. New Challenges in the Digital Era*, Lyon, Franța
- 2014 – Colocviul franco-român *Intersections: Construction des savoirs en information-communication dans l'espace francophone*, București, România
- 2014 – Workshop româno-american *Media and Political Institutions in Times of Elections*, București, România
- 2013 – Conferința internațională *Strategica*, București, România
- 2013 – Workshop româno-american *The Impact of New Technology on the Media Landscape*, București, România
- 2012 – Conferința Internațională *Media and the Public Sphere*, Lyon, Franța
- 2012 – Conferința Internațională *Redefining Community in Intercultural Context RCIC'12*, Brașov, România
- 2012 – Workshop româno-american *Media Coverage of Elections*, București, România
- 2011 – Conferința Internațională *Identity and Intercultural Communication*, București, România.
- 2011 – Colocviul franco-român *Traces, Mémoires et Communication* (ediția a 18a), București, România
- 2011 – Conferința Internațională *Redefining Community in Intercultural Context RCIC'11*, Brașov, România
- 2011 – Workshop româno-american *Crisis Communication*, București, România
- 2010 – Conferința Internațională *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, București, România.
- 2010 – Workshop CNCSIS *Diaspora în Cercetarea Științifică în Învățământul Superior din România*, București, România.
- 2010 – Colocviul franco-român *La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires* (ediția a 17a), București, România
- 2010 – Workshop româno-american *Media Changes, Public Information, and Public Responsibility*, București, România
- 2009 – Conferința Internațională *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, București, România
- 2008 – Conferința Internațională *Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, București, România
- 2007 – Conferința Internațională *Globalisation And Policies of Development*, București, România

Membru în comitetul științific al conferințelor:

- 2017 – Conferința internațională *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- 2015 – Conferința internațională *Redefining Community in Intercultural Context RCIC'15*, Brașov, România
- 2015 – Conferința internațională *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- 2013 – Conferința internațională *Redefining Community in Intercultural Context RCIC'13*, Brașov, România
- 2012 – Conferința internațională *Redefining Community in Intercultural Context RCIC'12*, Brașov, România
- 2011 – Conferința internațională *Redefining Community in Intercultural Context, RCIC'11*, Brașov, România
- 2010 – Colocviul bilateral franco-roman, editia a 17-a, *La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires*, București, România
- 2009 – Conferința internațională *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, București, România

Membru al bordului științific al revistelor academice:

- Journal of Media Research – din 2010
- Romanian Journal of Communication and Public Relations – din 2010

Membru al asociațiilor științifice

- Network of European Political Communication Scholars (NEPOCS) – din 2018