

INFORMAȚII PERSONALE

Cătălina Niculescu



✉ catalina.niculescu@comunicare.ro

Sexul F | Data nașterii 11.05.1987 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2017 – prezent

Asistent univ. dr./ FCRP, SNSPA, București

- Susținerea seminarelor de Redactare academică (PUB), Științe economice (PUB și CRP), Introducere în sociologie (PUB) și Tehnici de redactare în Relații Publice (CRP).

Octombrie 2012 – Octombrie 2017 Cadru didactic asociat dr./ Facultatea de Comunicare și Relații Publice
SNSPA, București

Bd. Expoziției, 30 A, www.comunicare.ro

- Susținerea cursului și a seminarelor de *Sociologia televiziunii, Marketing Politic, Metode de cercetare și Relații Publice în context internațional*
- Susținerea seminariilor de *Tehnici de PR, Relații Publice și Marketing politic*
- Redactarea și distribuirea pe canalele media a diverselor materialelor de promovare legate de curs (în special când vin invitați să discute cu studenții pe diferite teme).

Tipul sau sectorul de activitate: Instituție de învățământ superior

Decembrie 2016 – Ianuarie 2021

Digital Marketing Manager

Digital Authority, Chicago

- Responsabilă pentru creșterea vânzărilor și a notorietății brandului prin social media, website, email și e-commerce marketing
- Furnizarea unor analize competitive pentru diferite oferte de piață ale companiilor, identificând tendințele pieței, modele de business, de vânzări și de operare
- Identificarea persoanelor cu influență pe o piață specifică și contactarea lor pentru a genera brand awareness pentru clienții Digital Authority
- Colectează date privind consumatori, competitori și tendințele pieței și realizează rapoarte

Tipul sau sectorul de activitate: Digital Marketing, Email Marketing, Social Media Marketing, Digital Strategy, Blog Management

Iulie 2016 – Septembrie 2016

Business Developer

Fotosfera, București, România

- Dezvoltarea portofoliului de clienți
- Crearea unui networking eficient pentru Fotosfera, cu scopul de a obține mai multă vizibilitate
- Consolidarea imaginii Fotosfera online și offline
- Implementarea unor acțiuni de PR și marketing cu scopul de obține și menține fidelitatea clienților

Tipul sau sectorul de activitate: Publicitate

Martie 2016 – Iunie 2016

PR Specialist în managementul reputației online

Crystal Connections, Bucharest, Romania, <http://online-reputation.ro/>

- Dezvoltarea strategiei de comunicare pentru clienți
- Implementarea strategiei

	• Managementul comunicării online prin intermediul Facebook • Crearea conținutului vizual (Canva și Adobe Photoshop) • Realizarea rapoartelor finale Tipul sau sectorul de activitate: Comunicare și Relații publice
Octombrie 2015 – Martie 2016	Specialist în cercetare și raportare Trend Ethnography, București • Analiza și interpretarea datelor din cercetări sociologice • Realizarea rapoartelor finale Tipul sau sectorul de activitate: Cercetare sociologică și de piață
Martie 2016 – Septembrie 2011	PR Executive Umbrella Communications, București, România • Realizarea și implementarea unor campanii de comunicare • Strategii de comunicare • Organizarea de focus grupuri Tipul sau sectorul de activitate: Agenție de comunicare
Septembrie 2011 – Iunie 2012	Consultant de imagine Premier Strategist, București, România • Consultanță de imagine • Analiză de imagine • Gestionarea comunicării politice și a imaginii pe bloguri, Facebook și Twitter Tipul sau sectorul de activitate: Agenție de comunicare
Februarie – Martie 2011	Editor și responsabil de relații publice pentru proiectul <i>Voci pentru România</i> GRSP Society (ONG) devenit GRASP (ONG), București, România • Dialogul cu jurnaliștii și cu profesioniștii români din diaspora • Realizarea unor articole și interviuri • Activități de PR • Încheierea unor parteneriate media • Interviuri cu profesioniști români care au excelat într-un domeniu Tipul sau sectorul de activitate: ONG
Ianuarie 2010 – Octombrie 2012	Redactor la site-ul http://www.masteratpolitic.ro/ (acest site nu mai există în prezent) Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București • Elaborarea unor articole despre subiecte din domeniul politicului, economiei și noilor media Tipul sau sectorul de activitate: Instituție de învățământ superior
Martie 2009 – Septembrie 2011	Trainer în cadrul ONG-ului AEGEE-Europe Riga, Ogre (Letonia) • Am organizat și am susținut <i>training</i>-uri despre multilingvism în UE. Tipul sau sectorul de activitate: ONG
Aprilie – Iunie 2010	Voluntar în <i>staff</i>-ul de campanie (sediul central) pentru un candidat la funcția de președinte al României, București • Buna gestionare a relației cu mass-media; • Monitorizarea presei. Tipul sau sectorul de activitate: partid politic
Octombrie 2009	Voluntar în cadrul ONG-ului Pro Democrația • am fost implicată în organizarea evenimentului <i>Parlamentul tinerilor</i>. Tipul sau sectorul de activitate: ONG
Mai 2007 – Iulie 2009	Voluntar în 7 proiecte internaționale finanțate prin fonduri europene și lider de grup în 2 dintre ele. Young Partners for Civil Society Development Association, București

- lucru de echipă și sprijin reciproc;
- educație nonformală;
- formarea tinerilor pentru a deveni cetățeni europeni, cu multiple apartenențe culturale (identități hibride formate într-un spațiu multicultural);
- leadership și fairplay.

Tipul sau sectorul de activitate: ONG

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2012 – 2015

Doctorat în Științele Comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Sfera publică alternativă, identități virtuale, rețele sociale *online*, practici de dezbatere *online*
- Lucrarea de doctorat a avut titlul *Noile media și mișcările sociale. Construcția unui spațiu public alternativ prin utilizarea rețelei sociale Facebook.*

Septembrie – Decembrie 2014

Stagiu de cercetare, Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona

- Cercetare pe tema strategiilor de narativizare în comunicarea politică *online*, în contextul alegerilor prezidențiale din anul 2014 în România;
- Continuarea investigației despre activism civic *online*, mișcări sociale din România și cadrul deliberativ format prin intermediul *Facebook*;
- Participare la conferințe pe temele menționate anterior și implicare în grupuri de lucru pe subiecte precum activismul civic *online* și practici de utilizare a rețelelor sociale din mediul virtual;
- Am oferit *feedback* altor cercetători cu arii de investigare transdisciplinare, ori de câte ori mi s-a solicitat cooperarea;
- Am susținut *workshop*-ul cu titlul *Investigating identity formation on Facebook pages using the dispositive analysis method.*

2009 – 2011

Specialist în Comunicare Politică. *Marketing Politic și Electoral*

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București / Masteratul de Comunicare Politică. Marketing Politic și Electoral

- Comunicare politică, marketing politic, metode de cercetare, sociologie politică
- Lucrarea de disertație a avut titlul *Comunicarea politică și noile media. Facebook: practici de utilizare în sfera politică din România.*

2006 – 2009

Licențiat în Comunicare și Relații Publice

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice

- Teoria comunicării, Relații Publice, Imaginea liderilor, Management, Marketing, Cercetare Sociologică, Publicitate

Lucrare de licență a avut titlul *Rusia între democratizare și paradigma imperială.*

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	B2	B2	C1
Franceză	C1	C1	B2	B1	C1
Spaniolă	B2	B1	A2	A2	B1

Competențe de comunicare

- Bun comunicator, ca urmare a experienței profesionale dobândite ca PR Executive.
- Aptitudini în scrierea academică, dezvoltate în decursul doctoratului.
- Bun comunicator într-un context internațional (experiență acumulată în cadrul proiectelor internaționale la care am participat, dar și în context profesional).
- Vorbire în public

Competențe organizaționale/manageriale

- Abilități dezvoltate în managementul conflictelor (PR Executive la Umbrella Communication)
- Lucru în echipă
- Gândire orientată spre rezultate și eficientizarea procesului de lucru
- Leadership (am coordonat echipe de 6 oameni ca voluntară la Young Partners for Civil Society Development Association)
- Atenție la detalii (competență dezvoltată în special în cadrul proiectului doctoral, dar și în stagiul de cercetare de 4 luni efectuat la Open University, Barcelona).

Competențe informatice

- Cunoștințe avansate de Microsoft Office: Word, Excel, Power Point, Publisher și Outlook (dezvoltate în context profesional)
- Rețele sociale (am studiat acest domeniu ca parte din teza de doctorat)

Alte informații relevante

Experiență în implementarea metodelor de cercetare în domeniul comunicării, dobândită în context profesional (PR Executive la Umbrella Communication) și academic.

Permis de conducere • B

Listă de publicații (incompletă)

1. În curs de publicare: Cismaru, D., Ciochină, R. & Niculescu, C. (2026). **Using AI Augmentation in the Public Relations Field. Perceptions of PR and Communication Professionals**, Euprera Book.
2. GRIGORAȘI, C. (2017). **Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ**, București: Comunicare.ro
3. TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2016). **Narrativization in Online Political Communication: New Media versus Old Media in Times of Presidential Election Campaign in Romania**. *Journal of Media Research*, Vol. 9(3), 38 – 55.
4. GRIGORAȘI, C. (2015). **Investigating identity formation in the virtual public sphere: the case of Piata Universitatii Facebook page**, *Journal of Media Research*, Vol. 8 (1): 41-53.
5. GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2014). **Normalization of Romanian Political Discourse on Facebook. The Schengen Issue**, în L. IVAN, C. DABA-BUZOIANU & B. GRAY (Eds.), *Mapping Heterogeneity: qualitative research in communication* (283-311), București: Tritonic.
6. GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2013). **Building Legitimacy during the 2012 Romanian Parliamentary Elections. The Normalization of Online Political Discourse**, *Revista de comunicare și marketing*, Vol. 4(7): 47 – 77.
7. GRIGORAȘI, C. (2011). Facebook: practici de utilizare în sfera politică din România. TOADER, F., GRIGORAȘI, C., FRUNZĂ, S., **Politica user friendly. Despre consultanți politici și Facebook în România și Republica Moldova** (19 – 129), București: Tritonic.
8. FRUNZĂ, S., GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2011) The Influence of the Candidate's Name on the Voting Intention. *Political Studies Forum*, Timișoara: Editura Universității de Vest.
9. FRUNZĂ, S., GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2010). The Influence of the Candidate's Name on the Voting Intention. N. CORBU, E. NEGREA & G. TUDORIE, (Eds.), *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, București: Comunicare.ro.

Data: 23.01.2026

Semnătura: 

