

# Curriculum vitae Europass

## Informații personale

Nume / Prenume **Crișan Camelia Carmen**  
E-mail(uri) [camelia.crisan@comunicare.ro](mailto:camelia.crisan@comunicare.ro)  
Naționalitate(-tăți) Română

## Experiența profesională

Perioada	Iunie 2006-Prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Titular al cursurilor: Leadership, Responsabilitate socială corporativă, Formare profesională și training, Psihologie școlară
Numele și adresa angajatorului	SNSPA București, str. Povernei, nr. 6-8, sector 1.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	Septembrie 2011-Iunie 2012
Funcția sau postul ocupat	Consultant pe termen lung
Activități și responsabilități principale	Designul și livrarea cursului "Arhitecturi de învățare și metode inovative de predare" pentru profesorii de limba română din gimnazii și licee
Numele și adresa angajatorului	SNSPA București, str. Povernei, nr. 6-8, sector 1.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiectul: Stilul de învățare și temperamentul școlărilor - instrumente pentru o educație creativă, finanțat prin Fondul Social European.
Perioada	2010 - 2014
Funcția sau postul ocupat	Consultant
Activități și responsabilități principale	Coordonator al grupului de metodologii de formare și evaluare în Grupul de lucru pe formare profesională
Numele și adresa angajatorului	Bill and Melinda Gates Foundation, Seattle, WA 98102, Statele Unite ale Americii
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare internațională
Perioada	2008 - 2014
Funcția sau postul ocupat	Training Manager
Activități și responsabilități principale	Coordonarea și monitorizarea activității de formare profesională pentru aproximativ 3000 de bibliotecari din bibliotecile publice din România, cu administrarea unui buget de aproximativ 6 milioane USD.

Numele și adresa angajatorului	Fundația IREX – Programul național BIBLIONET Str. Dr. Staicovici, nr. 15, sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare internațională
Perioada	2002 - 2009 și 2014 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv
Activități și responsabilități principale	Manager de proiect: Al treilea spațiu al cetățeniei active (EEA Grants), Silver Stories (Leonardo da Vinci), Centrul educațional pentru copiii romi din Bărbulești (finanțare UNICEF), Learning and Living Abroad, Team Challenge, Do I Really Care What You Think About Me (finanțare programul Leonardo da Vinci/ UE); Crossing Limits – Crossing Borders (finanțare European Youth Foundation); NGO Sustainability Program (finanțare USAID – World Learning). Manager formare: Auditul integrității pentru administrația publică locală (finanțare PHARE / EU); "De la pikamer la computer" - Centrul educațional pentru minerii disponibilizați (finanțare Banca Mondială);
Numele și adresa angajatorului	Fundatia Progress, str. 1 Decembrie, bl. 3, sc. A, ap. 5, Bistrita, jud. Bistrita-Nasaud
Tipul activității sau sectorul de activitate	Voluntariat, dezvoltare comunitară, dezvoltare personală pentru tineri, dezvoltare profesională pentru categoriile sociale defavorizate (romi, mineri)
Perioada	Februarie 2007 – Noiembrie 2007
Funcția sau postul ocupat	Consultant pe termen lung
Activități și responsabilități principale	Proiectul urmărea construirea unui portofoliu de cursuri de formare pentru dezvoltarea competențelor de bază a funcționari publici din România, ca urmare în calitate de consultant am construit încă din faza de identificare a nevoilor de formare cursurile: Comunicare interpersonală și Managementul resurselor umane.
Numele și adresa angajatorului	Ramboll Management A/S, Denmark – programul PHARE, proiectul "Întărirea capacității Institutului Național de Administrație (INA) și a Centrelor Regionale de Formare"
Perioada	Martie 2002 – Martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Formator
Activități și responsabilități principale	Identificarea și analiza nevoilor de formare, design de cursuri de formare, livrare și evaluare de cursul de formare pentru clienți corporativi Gameloft SA, Intersport, Gunnebo Industries, Mobikom, etc. dar și organizații guvernamentale sau instituții publice.
Numele și adresa angajatorului	SC Profis Consult srl
Perioada	Decembrie 1999 – Martie 2002
Funcția sau postul ocupat	Director de țară
Activități și responsabilități principale	Administrarea activităților și proiectelor organizației în România și Republica Moldova
Numele și adresa angajatorului	Hellenic Association for International Development, Alexandropolis, Grecia
<b>Educație</b>	
Perioada	2007 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	SNSPA / Universitatea București / Școala doctorală în sociologie
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 8

Perioada 1999 - 2004  
 Calificarea / diploma obținută Licența în științele comunicării  
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare și relații publice  
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice  
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională Nivel 6

Perioada 1994 - 1998  
 Calificarea / diploma obținută Licența în psihologie  
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Psihosociologie  
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare INI, Facultatea de psihosociologie, Bucuresti  
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională Nivel 6

### Alte competențe

Limba maternă Română  
 Alte limbi străine / Autoevaluare  
 Nivel european (\*)

**Engleză**

**Germană**

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C2	C2	C2	C2	C2
C2	C2	C2	C1	C1

(\*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

### Cursuri de specializare

2014 - Formator al formatorilor de formatori autorizat (8 competente) cod COR 242401  
 2010 – Designer of training games and activities (designer pentru jocuri si activitati de training) – NASAGA, Vancouver, British Columbia, Canada.

### Anexe

Lista lucrărilor publicate și prezentate la conferințe științifice

## Anexă

### Lista lucrărilor publicate:

- Adi, A. și C. Crișan. 2015. And then a hero comes along...- Empowerment storytelling and its powerful brand impact in *Communication Director*, (4/2015).
- Adi, A., C. Crișan și R. C. Dinca. 2015. Stories, heroes and commercials. Spreading the message across with a new type of responsibility, in *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 3(4 )10, pp. 749-764.
- Crisan, C. și Zbucnea A. 2015. CSR and Social Media: Could Online Repositories Become Regulatory Tools for CSR Related Activities' Reporting? in *Corporate Social Responsibility in the Digital Age* (eds. Crowther, D., G. Grigore și A. Adi). Londra: Emerald Publishing. pp: 197-219.
- Crisan, C. 2015. Rumaenische Maedschen. Traeumen vom Empowerment în *Betrifft Maedschen*, 1(2015), pp. 32-35., Beltz Juventa.
- Bortun, D. și C. Crișan. 2014. Romanias Sustainable Development - a Perspective on Government Corporate Relations în *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business, Theory and Practice* (Stancu, A. and G. Grigore eds.). București: Editura ASE. pp.78-85.
- Crișan, C. și M. Dunford. 2014. Understanding inclusion through digital storytelling: A case study assessing the impact and effectiveness of workshops across Romania în *Mapping Heterogeneity: Qualitative Research in Communication* (Ivan, L., C. Daba-Buzoianu and B. Gray). București: Tritonic, 2014. pp. 165-187.
- Crisan, C. și S. Moraru. 2014. Corporate Foundations - a Facade or a True Strategic Decision for Social Involvement, în *Strategic thinking in a changing world* (Zbucnea, A., F. Pinzaru, M. Dinu, D. Oprea, eds.). București: comunicare.ro
- Crișan, C., M. Dinica, L. Stamate, N. Scorus, N. Vat. 2014. Trainingul in biblioteca. Mic ghid de supraviețuire. București: Tritonic.
- Crișan, C. 2013. Corporațiile și societatea – Responsabilitatea socială a corporațiilor între act voluntar și obligație. București: Tritonic.
- Bortun, D. și C. Crisan. 2012. Levels of corporate community engagement. Who should provide the social license to operate, în *The Romanian Economic Journal*, XV (46bis), pp: 41-53.
- Crișan, C., A. Reveiu and M. Andrușenco. 2011. Un tablou sinoptic al RSC in Romania. Top 100 cele mai mari companii – 2009, în *Responsabilitatea sociala corporativa de la relații publice la dezvoltarea durabilă* (Bortun, D., eds.). București: Tritonic, pp. 289-302.
- Crișan, C., A. Olaru și A. Cojocar. 2011. Reglementare pentru dezvoltare durabila. Rolul agențiilor de reglementare în promovarea modelelor de afaceri sustenabile, în *Responsabilitatea sociala corporativa de la relații publice la dezvoltarea durabilă* (Bortun, D., eds.). București: Tritonic.
- Crisan, C. 2010. Romania ltd. – A Study Case for Irresponsible Conduct in the Area of Human Resources, în *CSR-Comparative Critiques* (Raman, R. și R. Lipschutz, eds.) Londra: Pelgrave Macmillan;
- Bortun, D. și C. Crisan. 2009. *Let me be poor! - What takes for business to get involved in building the welfare for Roma/Gypsy communities in Romania*, CRASSH: Universitatea Cambridge, lucrare disponibilă la: <http://www.crassh.cam.ac.uk/uploads/documents/Bortun%20Crisan%20LET%20ME%20BE%20POOR.pdf>
- Crisan, C. 2008. Responsabilitatea ca obligație. Rolul mișcărilor de stânga și a subculturii creative în normarea dimensiunii sociale a responsabilității corporatiste în *Cultural Creatives – cercetari privind evoluția valorilor în societatea romanească* (co-autor). București: comunicare.ro;
- Crisan, C. 2008. Innovation – the Corporative Catalyst in complying with the Triple Bottom Line. A Romanian Study Case – Rosia Montana Gold Corporation, în *Education, Research and Innovation* (eds. Pricopie, R and Bargaoanu, A.),. Bucharest: comunicare.ro;
- Crisan, C. 2006. Comunicarea interculturală în proiectele de dezvoltare comunitară. Studiu de caz: Centrul educațional pentru copiii rromi din Bărbulești, în volumul Conferinței naționale "Comunicare eficientă pentru organizații și instituții nonprofit", București: comunicare.ro.

## Lucrări susținute la conferințe științifice:

Crisan, C. și D. Stanescu - Puterea transformatoare a povestirilor digitale. Aplicații pentru învățarea organizațională, Conferința APIO, Cluj, Mai 2016.

Adi, A., C. Crișan și R. C. Dinca - Stories, heroes and commercials. Spreading the message accross with a new type of responsibility, lucrare prezentată la Conferința Strategica, SNSPA, Octombrie 2015.

- 2015 - Crisan, C. și M. Dunford - Mapping Heros Journey in Digital Stories, prezentare susținută la Conferința Qualitative Research in Communication, SNSPA, Septembrie 2015

- 2015 - Crisan, C. și R. Sinca - Digital Aging in Romanian Public Libraries, prezentare susținută la Conferința Silver Stories – Digital Storytelling International Conference, Escola Superior de Saúde - Instituto Politécnico de Leiria, Portugalia, Iunie 2015.

- 2014 - Bortun, D., C. Crișan și M. Dunford - Ethical Dilemmas in Crafting Digital Stories, prezentare susținută la Conferința Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era, SNSPA, Septembrie 2014.

- 2014 - Crisan, C., A. Zbucea și S. Moraru - Big Data - the Beauty or the Beast? prezentare susținută la Conferința Strategica, SNSPA, Octombrie 2014.

- 2014 - Crisan, C. și M. Dunford - Why do people choose to tell specific stories? Understanding the narrative impulse in digital storytelling workshops with elderly people across Romania, prezentare susținută la conferința: Troubling Narratives: Identity Matters, Universitatea Huddersfield, Marea Britanie

- 2013 - *Online Media Repositories as Normative Tools for CSR*, co-autor cu A. Zbucea, - prezentare susținută la Conferința Internațională „Către o Societate Bună - Perspective Europene”, organizată de ICCV, 24-26 octombrie, București.

- 2013 - *Understanding Inclusion through Digital Storytelling: A case study of assessing the impact and effectiveness of workshops across Romania*, co-autor cu M. Dunford – prezentare susținută la Qualitative Research in Communication International Conference, organizată de SNSPA, București, 3-4 Octombrie, 2013.

- 2013 - *Digital Storytelling as means for inclusion: A Case study assessing the impact of work with elderly people in Romania*, co-autor cu M. Dunford – prezentare susținută la at The Public Image - International Visual Sociology Conference, organizată de CUCR, Colegiul Goldsmiths, Londra, 8-10 iulie 2013.

- 2013 - *Corporate Foundations – Façade or Strategic Involvement*, co-autor cu S. Moraru - prezentare susținută la Conferința Strategica, organizată de SNSPA, București, 27-28 iunie 2013.

- 2012 – *The Social Operating License of Corporations*, co-autor cu Bortun, D. – prezentare susținută la International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, București, octombrie 2012.

- 2012 - *CSR and Sustainable Development of Romania*, co-autor cu Bortun, D. – prezentare susținută la International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, București, octombrie 2012.

- 2011 – *Implicit Attitudinal Orientation towards CSR and Psychological Characteristics of Managers in Romanian Business Environment*, co-autor cu Vercellino, D., L. Maricutoiu și D. Iliescu – prezentare susținută la Congresul European de Psihologie, Istanbul, iulie 2011.

- 2010 – *Competency Building through Self-Regulated Learning in Adult IT Education. The Case of Romanian Librarians*, co-autor cu Aghiniei, C. și B. Grigore – poster prezentat la International Federation of Library Association Conference, Universitatea din Boras, Suedia, Iulie, 2010.

-2010 - *Changing a profession, changing a country. Biblionet Romania case study*, autor, prezentată la Experiential Learning Congress - Berlin, organizat de European Academy of Business in Society (EABIS), decembrie 2010.

- 2008 - *CSR in Corporations Operating in Romania – A Void Concept or Involvement for Change? - Proposal for a methodological query*, autor, prezentare susținută la Ashridge Business School, Marea Britanie, septembrie 2008;

- 2007 - *Romania ltd – A Study Case of (I)responsible Conduct in the Area of Human Resources* – lucrare susținută la Hallsworth International Conference, Universitatea din Manchester, decembrie 2007;

- 2006 - *De la organizația care învată la societatea bazată pe cunoaștere*, lucrare prezentată la Sesiunea de Comunicări Științifice “Cultură, dezvoltare, identitate. Perspective actuale”, Universitatea din Oradea, 26-27 octombrie 2006.

- 2006 - *Profilul facilitatorului comunitar*, autor, lucrare prezentată la Sesiunea de lucrări științifice a Facultății de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București, iunie 2006.

- 2005 - *Partnership in an Eloquent Manner – Romania's Accession to EU and the Role of UK Assistance*, autor, lucrare prezentată la Centrul Cultural al Ambasadei României la Londra cu ocazia celebrării a 125 de ani de relații diplomatice între România și Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, martie 2005.

