



ALINA CĂTĂLINA DUDUCIUC

Email: alina.duduciuc@comunicare.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Din 2023 – în prezent
Numele și adresa angajatorului

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Conferențiar universitar

Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Activități didactice, tutorat, cursuri și seminare pentru disciplinele *Psihosociologia publicității*, *Psihologie socială*, *Social Psychology of Advertising*, *Comunicare în domeniul sănătății*.

Învățământ universitar și cercetare

2016– în prezent
Numele și adresa angajatorului

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Coordonator program postuniversitar Comunicare în domeniul sănătății

Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Planificare activități didactice; organizare și promovarea programului de studiu; coordonarea lucrărilor de absolvire; activități didactice pentru cursul *Comunicarea medic-pacient în era digitală*

Învățământ universitar și cercetare

2012– 2023
Numele și adresa angajatorului

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Lector universitar

Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Activități didactice, tutorat, cursuri și seminare pentru disciplinele *Psihosociologia publicității*, *Psihologie socială*, *Social Psychology of Advertising*, *Comunicare în domeniul sănătății*.

Învățământ universitar și cercetare

2010-2012
Numele și adresa angajatorului

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Lector universitar – Director de Departament

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Politice, București

Coordonarea administrativă și de cercetare în domeniul de studiu comunicare și relații publice

Învățământ universitar și cercetare

2009-2010
Numele și adresa angajatorului
Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Asistent universitar

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Politice, București

Activități didactice, cursuri, seminare și tutorat la disciplinele *Psihologia comunicării* și *Introducere în științele comunicării*

Învățământ universitar și cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014- 2015 Numele și adresa angajatorului	<p>Cercetător postdoctoral Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București Titlul proiectului de cercetare postdoctorală: Adolescenții și utilizarea noilor tehnologii de comunicare (TIC) pentru informarea privind sănătatea. Conducător științific: prof.univ.dr. Tudor Vlad</p>
2004-2009	<p>Doctor în Sociologie Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială Titlul tezei: „Sociologia modei, stil vestimentar și dezirabilitate socială” Conducător științific: prof. univ. dr. Septimiu Chelcea</p>
2002-2004	<p>Master Comunicare și Opinie Publică Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială</p>
1998-2002	<p>Facultatea de Comunicare și Relații Publice Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București</p>
Septembrie 2003 – februarie 2004	<p>Bursă Erasmus Universită degli Studi di Trieste (Italia)</p>

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Italiană	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare
 Competențe de organizaționale/manageriale
 Competențe dobândite la locul de muncă

Capacitatea de a negocia
 Capacitatea de a lucra în echipă
 Gândirea critică, Capacitatea de a lucra în echipă

Competențe informatice Microsoft Office, SPSS

ANEXĂ. LISTA DE PUBLICAȚII

a) Lucrări considerate cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii

- Duduciuc, A., Ivan, L. și Chelcea, S. (2013). *Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, A., Barbaros, M.C. & Ionescu, A. (2022). Ehealth. În Ho, E.Y., Bylund, C.L. și van Weert, J (eds). *The International Encyclopedia of Health Communication*. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehc0728>
- Duduciuc, A. (2012). *Sociologia modei: stil vestimentar și dezirabilitate socială*. Iași: Institutul European.
- Daba-Buzoianu, C., Bîră, M., Duduciuc, A. & Tudorie, G. (eds.). (2017). *Exploring Communication through qualitative research*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Ivan, L. & Duduciuc, A. (2011). Social skills, nonverbal sensitivity and academic success. The key role of centrality in student networks for higher grades achievement. *Review of Research and Social Intervention*, 33, 151-166.
- Tarciuc, P., Pleșca, D. A., Duduciuc, A., Gimiga, N., Tătăranu, E., Herdea, V., Ion, L. M., & Diaconescu, S. (2022). Self-Medication Patterns during a Pandemic: A Qualitative Study on Romanian Mothers' Beliefs toward Self-Treatment of Their Children. *Healthcare*, 10(9), 1602. <https://doi.org/10.3390/healthcare10091602>
- Duduciuc, A., Bîră, M. & Zyrtec, L. (2018). Advertising Challenges in the Ageing Society: The Preferences of the Regular Gymgoers towards Age Portrayals in Advertising. *Romanian Journal of Communications and Public Relations*, 20 (1), 59-73. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2018.1.253>
- Duduciuc, A. (2015). Social psychology applied to advertising: The effect of sound symbolism on perceived characteristics of brands. *Psihologie socială*, 35 (I), 63-72.
- Duduciuc, A., Ivan, L. și Stănescu, D.F. (coord.) (2016). *Comunicare și percepție socială*. București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, A. & Boob, A. (2017). Numele brandurilor: Influența vocalelor și consoanelor asupra evaluării brandurilor. În Rujoiu, O. (coord.). *Societate, publicitate, consumator* (pp. 80-123). București: Editura ASE.

b) Teza de doctorat

- Duduciuc, A. (2010). *Sociologia modei: stil vestimentar și dezirabilitate socială*. Universitatea din București. Facultatea de Sociologie și Asistență Socială. Coordonator științific: prof. dr. Septimiu Chelcea

c) Cărți și capitole în cărți

- Duduciuc, A. (2012). *Sociologia modei: stil vestimentar și dezirabilitate socială*. Iași: Institutul European.
- Duduciuc, A., Ivan, L. și Chelcea, S. (2013). *Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, A., Ivan, L. și Stănescu, D.F. (coord.) (2016). *Comunicare și percepție socială*. București: Editura Comunicare.ro.
- Daba-Buzoianu, C., Bîră, M., Duduciuc, A. & Tudorie, G. (eds.). (2017). *Exploring Communication through qualitative research*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Ivan, L. și Duduciuc, A. (coord.) (2012). *Comunicare nonverbală și construcții sociale*. București: Editura Tritonic
- Duduciuc, A., Barbaros, M.C. & Ionescu, A. (2022). E-health. În Ho, E.Y., Bylund, C.L. și van Weert, J. The International Encyclopedia of Health Communication. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehc0728>
- Duduciuc, A. și Boob, A. (2017). Numele brandurilor: Influența vocalelor și consoanelor asupra evaluării brandurilor. În Rujoiu, O. (ed.). *Societate, publicitate, consumator* (pp. 80-123). București: Editura ASE.
- Duduciuc, A. (2017). The depiction of seniors in advertising. Daba-Buzoianu, C., Bîră, M., Duduciuc, A. & Tudorie, G. (eds.). (2017). *Exploring Communication through qualitative research* (pp. 312-326). Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Duduciuc, A. (2016). Teenagers, risk behaviours and the use of new technologies (ICT) for health. In Marinescu, V. și Mitu, B. *The Power of media in Health Communication* (pp. 215-220). London: Routledge.
- Duduciuc, A. (2016). Publicitatea adresată vârstnicilor: portretizarea femeilor și bărbaților vârstnici în advertising. In Duduciuc, A., Ivan, L. și Stănescu, D. F. (coord.). *Comunicare și percepție socială* (pp. 27-46). București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, A. (2014). Taste, fashion and adolescence identity: the social function of fashion trends. In L. Ivan, C. Daba-Buzoianu & B. Gray (eds). *Mapping heterogeneity: Qualitative research in communication* (pp.55-69). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, A. (2014). Student's interpersonal competence during the first university semester. In M. F. Freda. *Reflexivity in higher*

- education research and models of intervention for underachieving students* (pp. 303-314). Roma: Aracne Editrice.
- Duduciuc, A. (2014). Rolul competenței interpersonale în relațiile părinte-student. In L. Ivan, E.M. Iorga și D.F. Stănescu (coord.). *Competență emoțională și evaluare personală* (pp. 63-84). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, A. (2012). Nonverbal Sensitivity and Students' Motor Performance. In G. Rață, G. Clinton & P. L. Runcan. *Applied Social Science: Communication Studies* (pp. 91-99). London: Cambridge Scholars Publishing.
- Ivan, L., Duduciuc, A. și Țoc, S.. (2011). Competența nonverbală și succesul academic. Rolul rețelelor sociale în predicția performanțelor studenților. In Ivan, L. și Duduciuc, A. (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale* (pp. 10-31). București: Editura Tritonic. București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, A. (2011). Moda și dezirabilitatea socială: stilul vestimentar ca indicator al valorilor materiale. In Ivan, L. și Duduciuc, A (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale* (pp. 109-128). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, A. (2009). Moda și teribilismele. În Chelcea, S. (coord.). *Psihosociologie: teorii, cercetări, aplicații* (pp. 109-126). Iași: Editura Polirom (ediția a 3a revăzută și adăugită).
- Duduciuc, A. (2004). Vestimentația și valorile sociale. În Chelcea, S. (coord.). *Comunicarea nonverbală în spațiul public. Studii, cercetări, aplicații* (pp. 67-76). București: Editura Tritonic.
- Chelcea, S., Ivan, L., **Duduciuc**, A. și Moldoveanu, A. (2004). Atractivitatea feței feminine. În S. Chelcea (coord.). *Comunicarea nonverbală în spațiul public. Studii, cercetări, aplicații* (pp. 95-119). București: Editura Tritonic.

d) Articole/studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

- Ivan, L. & **Duduciuc**, A. (2011). Social skills, nonverbal sensitivity and academic success. The key role of centrality in student networks for higher grades achievement. *Review of Research and Social Intervention*, 33, 151-166.
- Tarciuc, P., Pleșca, D. A., **Duduciuc**, A., Gimiga, N., Tătăranu, E., Herdea, V., Ion, L. M., & Diaconescu, S. (2022). Self-Medication Patterns during a Pandemic: A Qualitative Study on Romanian Mothers' Beliefs toward Self-Treatment of Their Children. *Healthcare*, 10(9), 1602. <https://doi.org/10.3390/healthcare10091602>
- Herdea, V., **Duduciuc**, A., Ghionaru, R., Comnea, L., Păduraru, L., & Diaconescu, S. (2021). Assessment of the risk of infection among Romanian physicians at the outbreak of the SARS CoV-2 pandemic. *The European journal of general practice*, 27(1), 235–240. <https://doi.org/10.1080/13814788.2021.1963434>
- Ivan, L. & **Duduciuc**, A. (2020). Introduction. Ageing and Digital Communication. *Essaches*, 13, 2(26) .
- Tarciuc, P., Stănescu, A.M.M, Diaconu, C.C., Păduraru, L., **Duduciuc**, A. & Diaconescu, S. (2020). Patterns and Factors Associated with Self-Medication among the Pediatric Population in Romania. *Medicina*, 56(6), 312. <https://doi.org/10.3390/medicina56060312>
- Buzoianu, C., Bîră, M. & **Duduciuc**, A. (2019). Building a discipline. The setup of communication as an academic discipline in Romania. *Studies and scientific researches. Economics edition*, 30, 14-22. <http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i30.445>
- Duduciuc**, A., Bîră, M. & Zyrtec, L. (2018). Advertising Challenges in the Ageing Society: The Preferences of the Regular Gymgoers towards Age Portrayals in Advertising. *Romanian Journal of Communications and Public Relations*, 20 (1), 59-73. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2018.1.253>
- Duduciuc, A. (2017). Age-friendly Advertising: A Qualitative Research on the Romanian Silver Consumers. *Romanian Journal of Communications and Public Relations*, 19 (2), 29-40. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2017.2.237>
- Duduciuc, A. (2016). Students' stereotypes on ageing and the use of elderly people in advertising. *Euromentor*, VII (3), 59-71.
- Duduciuc, A. (2015). Social psychology applied to advertising: The effect of sound symbolism on perceived characteristics of brands. *Psihologie socială*, 35 (1), 63-72.
- Ivan, L., Daba-Buzoianu, C. & **Duduciuc**, A. (2015). Media Coverage of Mobile Phone Base Stations Technology in Romania. *Interstudia. Review of Interdisciplinary Centre for Studies of Contemporary Discursive Forms*, 18, 167-180.
- Duduciuc, A. (2015). Online health information seeking during adolescence: a quantitative study regarding Romanian teenagers. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 21, 89-90. <http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i22.329>
- Duduciuc, A. (2015). Advertising brands by means of sounds symbolism: the influence of vowels on perceived brand characteristics. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 21, 112-119. <http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i21.304>
- Duduciuc**, A. & Ivan, L. (2014). Brand naming: sound symbolism, brand preference and brand performance. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 20, 169-176. <http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i20.275>
- Duduciuc, Alina. (2014). Teenagers and the use of new technologies (ICTs) for health information. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 20, 177-187.
- Duduciuc, A. (2012). Morality versus competence in social perception of political candidates. *Sfera Politicii*, 5 (171), 68-74.
- Duduciuc, A. (2012). Facial discrimination of political candidates and voting behaviour. *Sfera Politicii*, 168, 41-52.
- Duduciuc, A. (2014). Socially valued role models 25 years after the fall of Communism: a quantitative study on students and mass media exposure. *Sfera Politicii* 6 (182), 66-71.
- Chelcea, S., Ivan, L., Duduciuc, A. & Moldoveanu, A. (2004). Atractivitatea feței feminine. Cercetare comparativă internațională: Italia, Olanda, România. *Sociologie românească*, 4 (22), 49-69.
- Duduciuc, A. (2021). Recenzia lucrării Ivan, L., Chelcea, A. & Chelcea, S. (2021). Comunicarea nonverbală în interacțiunile



cotidiene, București, Editura Comunicare.ro. *Psihologie socială*, 48 (II), 159-163.