



ALINA DUDUCIUC

Email: alina.duduciuc@comunicare.ro; alina.duduciuc@gmail.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Din 2013 – în prezent
Numele și adresa angajatorului

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Lector universitar

Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Activități didactice, cursuri, seminare și tutorat la disciplinele „Social Psychology of Advertising”
„Psihologie socială”, „Psihosociologia publicității”

Învățământ universitar și cercetare

2010-2012
Numele și adresa angajatorului

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Lector universitar – Director de Departament

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Politice, București

Coordonare administrativă și a direcțiilor de cercetare în domeniul „Comunicare și Relații Publice”
Activități didactice, cursuri, seminare și tutorat la disciplinele „Psihologia comunicării”; „Comunicare nonverbală”; „Psihosociologia organizațiilor”

Învățământ universitar și cercetare

2009-2010
Numele și adresa angajatorului
Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Asistent universitar

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Politice, București

Activități didactice, cursuri, seminare și tutorat la disciplinele „Psihologia comunicării” și „Introducere în științele comunicării”

Învățământ universitar și cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014- 2015
Numele și adresa angajatorului

Cercetător postdoctoral

Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Titlul proiectului de cercetare postdoctorală: „Health communication by means of ICTs”

2004-2009

Doctor în Sociologie

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

Titlul tezei „Sociologia modei, stil vestimentar și dezirabilitate socială”

Conducător științific: prof. univ. dr. Septimiu Chelcea

2002-2004

Master Comunicare și Opinie Publică

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

1998-2002 **Facultatea de Comunicare și Relații Publice**
 Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Septembrie 2003 – februarie 2004 **Bursă Erasmus**
 Universitățile degli Studi di Trieste (Italia)

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Italiană	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe informatice ▪ Microsoft Office, SPSS

LISTA DE PUBLICAȚII

a) Cărți

- Daba-Buzoianu, Corina, Bîră, Monica, Duduciuc, Alina și Tudorie, George (eds.). (2017). *Exploring Communication through qualitative research*. Cambridge Scholars Publishing.
- Duduciuc Alina, Ivan, Loredana & Stănescu, Dan Florin (eds.) (2016). *Comunicare și percepție socială*. București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, Alina, Ivan, Loredana și Chelcea, Septimiu. (2013). *Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, Alina. (2012). *Sociologia modei: stil vestimentar și dezirabilitate socială*. Iași: Institutul European.
- Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina (eds.) (2012). *Comunicare nonverbală și construcții sociale*. București: Editura Tritonic.

b) Articole

- Duduciuc, Alina. (2017). Age-friendly Advertising: A Qualitative Research on the Romanian Silver Consumers. *Romanian Journal of Communications and Public Relations*, 19 (2), 29-40.
- Duduciuc, Alina. (2016). Students' stereotypes on ageing and the use of elderly people in advertising. *Euromentor*, VII (3), 59-71.
- Duduciuc, Alina. (2015). Social psychology applied to advertising: The effect of sound symbolism on perceived characteristics of brands. *Psihologie socială*, 35 (1), 63-72.
- Duduciuc, Alina. (2015). Social psychology applied to advertising: The effect of sound symbolism on perceived characteristics of brands. *Psihologie socială*, 35 (1), 63-72.
- Duduciuc, Alina. (2015). Advertising brands by means of sounds symbolism: the influence of vowels on perceived brand characteristics. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 21, 112-119.
- Ivan, Loredana, Daba-Buzoianu, Corina & **Duduciuc, Alina**. (2015). Media Coverage of Mobile Phone Base Stations Technology in Romania *Interstudia. Review of Interdisciplinary Centre for Studies of Contemporary Discursive Forms*, 18, 167-180.
- Duduciuc, Alina. (2014). Teenagers and the use of new technologies (ICTs) for health information. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 20, 177-187.
- Duduciuc, Alina** & Ivan, Loredana. (2014). Brand naming: sound symbolism, brand preference and brand performance.

Studies and Scientific Research. Economics Edition, 20, 169-176.

- Duduciuc, Alina (2012). Nonverbal competence and motor performance in students. *The Pedagogy Magazine*, 60 (1).
- Ivan, Loredana & **Duduciuc, Alina**. (2011). Social skills, nonverbal sensitivity and academic success. The key role of centrality in student networks for higher grades achievement. *Review of Research and Social Intervention*, 33, 151-166.
- Duduciuc, Alina. (2012). Facial discrimination of political candidates and voting behaviour. *Sfera Politicii*, 168, 41-52.
- Duduciuc, Alina** & Țiu, Ilarion. (2010). Constitution and public opinion: social consensus on the death penalty. *Sfera Politicii*, 148, 41-52.
- Duduciuc, Alina. (2010). Fashion and modernity – correlative phenomena. *Societal and Political Psychology International Review*, 1, 101-118.
- Duduciuc, Alina & Țiu, Ilarion. (2010). Global attitudes on capital punishment. *Societal and Political Psychology International Review*, 96-106.
- Chelcea, Septimiu, Duduciuc, Alina, Ivan, Loredana și Moldoveanu, Andreea. (2004). Facial attractiveness in women. International comparative research: Italy, The Netherlands, Romania. *Romanian Sociology*, II, 4.

c) Capitole în cărți

- Duduciuc, Alina** & Boob, Andreea. (2017). Numele brandurilor: Influența vocalelor și consoanelor asupra evaluării brandurilor. În Rujoiu, Octavian (ed.). *Societate, publicitate, consumator* (pp. 80-123). București: Editura ASE.
- Duduciuc, Alina. (2017). The depiction of seniors in advertising. Daba-Buzoianu, Corina, Bîră, Monica, **Duduciuc, Alina** & Tudorie, George (eds.). (2017). *Exploring Communication through qualitative research* (pp. 312-326). Cambridge Scholars Publishing.
- Duduciuc, Alina. (2016). Publicitatea adresată vârstnicilor: portretizarea femeilor și bărbaților vârstnici în advertising. În **Duduciuc Alina**, Ivan, Loredana & Stănescu, Dan Florin (eds.). *Comunicare și percepție socială* (pp. 27-46). București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, Alina. (2015). Online health information seeking during adolescence: a quantitative study regarding romanian teenagers. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 21, 89-90.
- Duduciuc, Alina. (2016). Teenagers, risk behaviours and the use of new technologies (ICT) for health. In Marinescu, V. si Mitu, B. *The Power of media in Health Communication* (pp. 169-180). London: Routledge.
- Duduciuc, Alina. (2014). Taste, fashion and adolescence identity: the social function of fashion trends. In L. Ivan, C. Daba-Buzoianu & B. Gray (eds). *Mapping heterogeneity: Qualitative research in communication* (pp.55-69). Bucharest: Tritonic Publishing House.
- Duduciuc, Alina. (2014). Student's interpersonal competence during the first university semester. In M. F. Freda. *Reflexivity in higher education research and models of intervention for underachieving students* (pp. 303-314). Roma: Aracne Editrice.
- Duduciuc, Alina. (2014). Rolul competenței interpersonale în relațiile părinte-student [Interpersonal competence mediating the student-parent relations]. In L. Ivan, E.M. Iorga & D. Stănescu (eds.). *Competență emoțională și evaluare personală [Emotional competence and self-assessment]* (pp. 63-84). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, Alina. (2012). Nonverbal Sensitivity and Students' Motor Performance. In G. Rață, G. Clinton & P. L. Runcan. *Applied Social Science: Communication Studies* (pp. 91-99). London: Cambridge Scholars Publishing.
- Ivan, Loredana, **Duduciuc Alina** & Țoc, Sebastian. (2011). Nonverbal competence and academic success. The role of social networks in predicting the performance of the students. In Ivan, Loredana and Duduciuc, Alina (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale [Nonverbal communication and social constructions]*. București: Editura Tritonic. (pp. 10-31). București: Tritonic Publishing House.
- Duduciuc Alina. (2011). Fashion and social desirability: fashion style as an indicator of material values. In Ivan, Loredana and Duduciuc, Alina (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale [Nonverbal communication and social constructions]*. (pp. 109-128). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, Alina. (2009). Fashion and fads. In Chelcea, Septimiu (coord.). *Social Psychology: theories, research, applications* (3rd edition, revised and extended) (pp. 109-126). Iași: Polirom
- Duduciuc, Alina** & Țiu, Ilarion. (2011). The effects of mass media on the patterns of students' achievements in the Communist and post-Communist era. In *Culture and Press in Europe*. Bucharest: The Ars Docendi Publishing House.
- Duduciuc, Alina** & Sebe, Ramona. (2007). Athletic performance and self-esteem: a psychosociological approach to the volleyball. *Learning and creation in the field of physical activities*. The National Research Institute for Sport.
- Duduciuc, Alina**. (2004). Clothing and social values. In Chelcea, Septimiu (coord.). *Comunicarea nonverbală în spațiul public: studii, cercetări și aplicații [Nonverbal communication in the public space. Studies, research, applications]* (pp. 67-76). București: Tritonic
- Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, **Duduciuc, Alina** & Moldoveanu, Andreea (2004). Facial attractiveness in women. In S. Chelcea (coord.) *Comunicarea nonverbală în spațiul public: studii, cercetări și aplicații [Nonverbal communication in the public space. Studies, research, applications]* (pp. 95-119). București: Tritonic.

d) Altele

Duduciuc, Alina. (2012). Prefață. In Branea, Silvia. *Persuasiune și schimbare organizațională*. București: Editura Universității din București

Duduciuc, Alina. (2003). Narrativity, television and news production (traducere), Ronald N. Jacobs (1996). În *Revista română de comunicare și relații publice*, 5-6/2003, 238-255.