

DATE PERSONALE

Ionescu Adina-Ioana✉ Adina.ionescu@comunicare.ro

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

01.2021 – prezent

Asistent Cercetare

(Proiectul “Strategia pentru managementul comunicării guvernamentale a României”, SIPOCA 754, EuroComunicare)

- Documentare și analiză a surselor academice privitoare la comunicarea guvernamentală, instituțională, comunicațională
- Creare de livrabile lunare
- Analiză de comunicare (social media, analiză de sentiment etc)
- Analiză de imagine și instituțională
- Crearea de materiale educaționale pentru cursuri de profesionalizare a comunicatorilor guvernamentali (cursuri, training-uri, prezentări)

11.2022 – prezent

Lider de proiect

(FactBoost: Strengthening the fact-checking skills of journalists)

- Organizarea și conducerea ședințelor lunare
- Crearea de minute post-ședință
- Gestionarea implementării proiectului și a planului de management
- Coordonarea unei echipe de proiect formată din 7 experți
- Oferirea de support în crearea materialelor educaționale, planurilor de training și tutorialelor pentru îmbunătățirea abilităților de verificare a autenticității informațiilor, din rândul jurnaliștilor
- Comunicarea externă cu terțe părți (sponsori, distribuitori, colaboratori, experți)

09.2021 – 04.2022

Cercetător

(You Verify Project, cod LC 01648381)

- Facilitarea participanților din cadrul unui MOOC (Massive Online Open Course) pentru limba Engleză
- Oferirea de feedback și recomandări asupra caracteristicilor și conținutului cursurilor online de pe platformă
- Crearea de rapoarte naționale și trans-naționale asupra practicilor de combatere a dezinformării
- Conducerea de interviuri cu jurnaliști, experți în domeniul alfabetizării media și decidenți

05.2020 – 11.2021

Asistent Cercetare

(Proiect “Violent Extremism As a Threat To Democratic Societies: The Role of Media And Online Social Networks as Enablers For Spreading of These Ideologies”, Sofia Security Forum)

- Documentare și analiză a surselor academice privitoare la populism, propaganda, extremism
- Crearea de metodologie și instrumente de cercetare
- Aplicarea instrumentelor
- Analizarea datelor

03.2019 – 01.2020

Junior Social Media

Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică (ARDOR)

- Gestionarea platformelor de social media ale Asociației (Facebook, YouTube, newsletter)
- Gestionarea platformelor de social media pentru filiala din Muntenia (în cadrul anumitor evenimente)
- Crearea de conținut pentru website-ul și pagina de Facebook a antreprizei sociale a Asociației (DialogOn)
- Crearea și implementarea strategiei de social media
- Crearea elementelor vizuale pentru promovarea evenimentelor Asociației
- Scrierea de articole pentru blog-ul Asociației
- Editarea și modificarea conținutului de pe website-ul Wordpress al Asociației
- Comunicarea cu membrii comunității de dezbateri din România (telefon, mail, mesaje private pe platformele sociale)
- Crearea unui brand book
- Implementarea de campanii de promovare și comunicare
- Crearea și rularea reclamelor FacebookAds
- Comunicarea cu partenerii și sponsorii Asociației
- Crearea unei strategii integrate pentru antrepriza socială a Asociației
- coordonarea comunicării și promovării pentru cea mai importantă competiție de dezbateri academice din România (Forumul Național de Dezbateri Academice 2019)
- Crearea de baze de resurse pentru departamentul de comunicare și social media
- Crearea și implementarea instrumentelor de cercetare folosite în cadrul evenimentelor mari
- Scrierea comunicatelor de presă oficiale și trimiterea lor către presa națională și locală
- Crearea de prezentări Powerpoint (pentru sponsorizări, pitch-uri)

Sector: Educație, Training, Organizații Non-Guvernamentale

12.2018 – 06.2019

Brand Manager

Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”, București

Lazar on Speaker este o competiție de Public Speaking dedicată exclusiv liceenilor.

- Crearea brand-ului și a identității vizuale pentru eveniment
- Implementarea conceptului creativ
- Crearea și gestionarea strategiei de comunicare offline și online (Facebook, Instagram, afișe)
- Organizare de eveniment (2 ediții)
- Coordonarea unei echipe de 8 voluntari
- Comunicarea online cu participanții (mail + platforme sociale)
- Comunicarea cu invitații din juriu
- Susținerea training-urilor de discurs public pentru participanții la eveniment

Sector: Educație, Training, Organizare de evenimente

- 07.2016 – 02.2017 **Social Media Manager**
MiniMe Craft
- Crearea și implementarea strategiei pentru pagina de Facebook
 - Comunicarea cu clienții în mediul online
 - Scrierea de articole în concordanță cu standardele SEO despre *bobbleheads* (5/săptămână)
 - Traduceri engleză-română, română-engleză
- Sector: Start-up, Cadouri personalizate

- 09.2015 – 02.2017 **Social Media Specialist**
Asociația Pachamama România
- Gestionarea contului de Facebook al Asociației
 - Creat și implementat strategia de social media
 - Crearea conținutului promovat în cadrul paginii de Facebook și evenimentelor digitale
 - Scrierea articolelor în limba română și engleză
 - Crearea materialelor vizuale folosite în promovarea online a Asociației și a evenimentelor
 - Traduceri engleză-română și română-engleză
 - Editare video și adăugarea subtitrărilor
 - Creare newsletters
- Sector: Organizații Non-guvernamentale, Ecologie

- 08.2015 – Prezent **Trainer de Dezbateri Academice**
Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retică
- Susținerea de training-uri pentru liceeni pe subiecte diverse (documentare, logică, discurs public, retorică, economie, sociologie, morală, filosofie, comunicare)
 - Managementul performanței
 - Pregătire pentru circuitul competițional
 - Oferire de feedback și feedforward
 - organizare de evenimente interne
 - Mentoratul membrilor clubului de dezbateri
 - Arbitrarea la competiții locale și naționale
 - Gestionarea paginii de Facebook a clubului
- Sector: Organizații Non-guvernamentale, Dezbateri, Educație nonformală

EDUCAȚIE

- 10.2018 – 07.2020 **Școala Națională de Studii Politice și Administrative**
Ciclul: Studii de Masterat
Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Social Media și Marketing Online
Șef de promoție

10.2015 – 07. 2018

Școala Națională de Studii Politice și Administrativ

Ciclul: Studii de licență

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Publicitate

Șef de promoție

09.2011 – 06.2015

Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”

- Voluntar în cadrul cluburilor din liceu (dezbateri, Festivalul de Teatru „Florian Pittiș”)
- Mențiune pe țară la Olimpiada de Științe Umane – Sociologie
- Participarea în proiecte internaționale
- Participarea la multiple olimpiade (Limba și Literatura Română, Istorie, Sociologie)
- Media Bacalaureat: 9.40

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Limbi străine

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Spaniolă	B1	B2	A2	B2	A2

Competențe Comunicative

- Excelente capacități de comunicare în scris (experiență în social media și scriere de conținut)
- Excelente abilități de prezentare și structurare ale unui discurs (experiență de 9 ani în circuitul de dezbateri academice din România)
- Excelente abilități de a transmite mesaje și a mentora (simplificarea conceptelor, punerea în context, crearea de legături, stil animat)

Competențe organizatorice/manageriale

- Leadership (coordonarea mai multor echipe de voluntari de-a lungul timpului)
- Administrarea resurselor umane (prin coordonarea trainerilor și activităților de club)
- Planificare și organizare (demonstrate în cadrul clubului de dezbateri: organizare training-uri, evenimente, competiții interne, planificarea plecărilor în țară)
- Capacitate de a rezolva probleme (gândire laterală)
- Management-ul performanței (echipa de dezbateri pe care am mentorat-o a câștigat etapa națională a concursului MegaDezbateri (2018)).
- Inteligență emoțională (aplanarea conflictelor, crearea unui spațiu incluziv pentru ceilalți angajați)
- Adaptabilitate (rezolvarea de probleme urgente)
- Feedback & feedforward (sute de evaluări și recomandări oferite debaterilor pentru îmbunătățirea performanțelor)

Competențe specifice domeniului

- Creativitate (ex: scrierea de 5 articole pe săptămână timp de 7 luni despre figurine bobbleheads)
- Proactivitate (implementarea unui nou mod de promovare a celui mai important eveniment din circuitul de dezbateri)

Competențe Digitale

SELF-ASSESSMENT

Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Experimentat	Experimentat	Experimentat	Experimentat	Experimentat

Microsoft Office Suite – experimentat, Excel, HTML, CSS - începător, Canva și programe de editare foto – Intermediar, G Suite - Experimentat Software de creare personaje 3D - Începător

INFORMAȚII ADIȚIONALE

- Proiecte
 - Coordonarea comunicării celei mai importante competiții de dezbateri academice din România (Forumul Național de Dezbateri Academice 2019)
- Conferințe
 - 6th International Visual Methods Conference (Bucharest, 16-19 July, 2019)
 - Graduate Conference in Communication. Interdisciplinary Approach (10-11 September, 2020)
 - International Conference Semiosis in Communication: *Culture, Communication and Social Change* (3rd edition), (May 26-29, 2021)
 - Critical Media Literacy Conference of the Americas (21-23 Octombrie 2022)
- Titluri și Premii
 - Șef de promoție licență (2015-2018) și masterat (2018-2020)
 - Mențiune la Olimpiada Națională de Științe Umane - Sociologie (2015)
 - Google Developer Challenge Scholarship (2017)
- Cursuri
 - „Leadership Situațional” (2018)
 - Google Digital Bootcamp (10-16 iulie 2018)
- Certificări
 - Certificat „Atelierul Digital” Google – Marketing Online
 - Certificat „Google AdWords Search”
 - Certificat „Google AdWords Fundamentals”