

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
SPECIALIZAREA PUBLICITATE

Rector,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Plan anul I universitar
2025-2026

Disciplina	Statut	Obligativitate	Semestrul I					Semestrul II					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.		
			14					14											
			C	S	L	P	S.I.	C	S	L	P	S.I.	Sem I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Total	Curs	Seminar
Teoria comunicării	DF	Obl.	2	1		1	4.9						E		5		56	28	28
Introducere în relații publice	DD	Obl.	2	1			5.9						E		5		42	28	14
Redactare academică	DD	Obl.	2	1		1	4.9						V		5		56	28	28
Informatică I	DC	Obl.		2			5.1						V		4		28	0	28
Științe economice. Management și marketing	DS	Obl.	2	1		1	3.1						E		4		56	28	28
Comunicare și branduri	DD	Obl.	2	1			4.1						E		4		42	28	14
Instrumente AI în publicitate	DC	Obl.	1	1	1		2.4						V		3		42	14	28
Imagini și simboluri în publicitate	DS	Obl.						2	1					E		5	42	28	14
Psihosociologia publicității	DS	Obl.						2	1		1	6.7		E		6	56	28	28
Introducere în publicitate	DD	Obl.						2	1		1	6.7		E		6	56	28	28
Tehnica discursului public (public	DS	Obl.						1	1	1	1	4.9		V		5	56	14	42
Data storytelling: instrumente și practici în publicitate	DC	Obl.						1	1	1		2.4		V		3	42		28
Teoria organizațiilor	DS	Opt.1						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28
Sociologie	DS	Opt.2						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28
															Obl	Obl	630	294	336
	TOTAL		11	8	1	3		10	6	2	4				30	25			
			23				30.6	22				25.6	E:4	E:4	Opt	Opt			
	Raport predare / activități		11	12				10	12						0	5			
															Total	Total			
													V:3	V:2	30	30			

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Statut disciplină:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
L - nr. ore de laborator/ săptămână
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/
S.I. - nr. ore studiu individual/
Evaluare:
examen - E
verificare - V

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu

DS - disciplina de specialitate

DC - disciplina complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI
SPECIALIZAREA PUBLICITATE

Rector,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru anul II universitar
2025-2026

Disciplina	Statut		Semestrul III					Semestrul IV					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.			
		Obligati vitate			14					14										
			C	S	L	P	S.I.	C	S	L		P	S.I.	Sem. III	Sem. IV	Sem. III	Sem. IV	Total	Curs	seminar
Istoria comunicării	DD	Obl.	2	1		1	6.7							E		6		56	28	28
Metode de cercetare în științele comunicarii	DF	Obl.	2	1		2	3.9							E		5		70	28	42
Campanii de publicitate	DS	Obl.	2	1			4.1							E		4		42	28	14
Psihologia comunicării	DS	Obl.	1	1		1	4.1							V		4		42	14	28
Publicitate în media digitale	DS	Obl.	1	1			3.4							E		3		28	14	14
Argumentare publicitară	DS	Obl.	1	1		2	3.1							V		4		56	14	42
Introducere în statistică	DS	Opt 1	1	1			5.1							V		4		28	14	14
Campanii în social media	DS	Opt 2	1	1			5.1							V		4		28	14	14
Informatică II	DC	Obl.						1	1			1	6		V		5	42	14	28
Practică	DS	Obl.							4				5		V		5	56	0	56
Performance media	DD	Obl.						2	1			1	4.9		E		5	56	28	28
Copywriting	DD	Obl.						1	1			1	5.9		E		5	42	14	28
Managementul agențiilor de publicitate	DS	Obl.						2	1			1	5		E		5	56	28	28
Comportamentul consumatorului	DS	Obl.						2	1			1	5		E		5	56	28	28
																Obl	Obl	630	252	378
		TOTAL	10	7	0	6		8	9	0		5				26	30			
			23				30.6	22				31.6	E:4	E:4	Opt	Opt				
		Raport predare	10	13				8	14						4	0				
															Total	Total				
														V:3	V:2	30	30			

Decan,
Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
L - nr. ore de laborator/ săptămână
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut disciplină:
DF - disciplina fundamentală
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
SPECIALIZAREA PUBLICITATE

Rector,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru anul III universitar
2025-2026

Disciplina	Statut	Obliga tivitate	Semestrul V 14 sept.					Semestrul VI 14 sept.					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.		
					14				14										
			C*	S*	L*	P*	S.I.*	C*	S*	L*	P*	S.I.*	Sem. V	Sem. VI	Sem. V	Sem. VI	Total	Curs	Seminar
Mass media și societatea	DF	Obl.	2	1	1	6.7							E		6		56	28	28
Comunicarea de criză	DS	Obl.	2	1	1	6.7							E		6		56	28	28
Cultură organizațională	DS	Obl.	2	1	2	5.7							E		6		70	28	42
Creație publicitară	DS	Obl.	2	1	2	5.7							E		6		70	28	42
Comunicare în Data Science	DF	Opt 1	2	1	1	6.7							V		6		56	28	28
Comunicare interpersonală	DF	Opt 2	2	1	1	6.7							V		6		56	28	28
Etica în comunicare	DF	Opt 3	2	1	1	6.7							V		6		56	28	28
Metafore în publicitate	DS	Obl.					2	1		1	4.9		V			5	56	28	28
Comunicare nonverbală	DS	Obl.					2	1		1	4.9		E			5	56	28	28
Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl.						1		1	6.9		V			5	28	0	28
Film Studies	DS	Obl.					2	1	1		4.9		E			5	56	28	28
Planificarea în publicitate	DS	Obl.					2	1		1	4.9		E			5	56	28	28
Metavers	DC	Opt 1					2	1		2	3.9		V			5	70	28	42
Dreptul comunicării	DC	Opt 2					2	1		2	3.9		V			5	70	28	42
Educatie fizica	DC	Fac								2			V			3	28	0	28
															Obl	Obl	630	280	350
	TOTAL		10	5	0	7		10	6	1	6					24	25		
			22					23								Opt	Opt		
	Raport predare / activități practice		10	12			31.6		10	13						6	5		
																Total	Total		
Lucrarea de licență													V:1 h/sept	V:3	30	30			

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Statut disciplină:

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplina complementară
Obligativitate

Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
L - nr. ore de laborator/ săptămână
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V