

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Plan anul I universitar  
 2022-2023

Nr. Crt.	Disciplina	Statut	Obligativitate	Semestrul I					Semestrul II					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.		
				14					14					Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Total	Curs	Seminar
				C	S	L	P	S.I.	C	S	L	P	S.I.							
1	Teoria comunicării	DF	Obl.	2	1		1	4.9						E		5		56	28	28
2	Introducere în relații publice	DD	Obl.	2	1			5.9						E		5		42	28	14
3	Redactare academică	DD	Obl.	2	1		1	4.9						V		5		56	28	28
4	Informatică I	DC	Obl.		2			5.1						V		4		28	0	28
5	Științe economice. Management și marketing	DS	Obl.	2	1		1	3.1						E		4		56	28	28
6	Gândire critică	DD	Obl.	2	1			4.1						E		4		42	28	14
7	Limba engleză I	DC	Obl.	1	1	1		2.4						V		3		42	14	28
8	Imagini și simboluri în publicitate	DS	Obl.						2	1					E		5	42	28	14
9	Psihosociologia publicității	DS	Obl.						2	1		1	6.7		E		6	56	28	28
10	Introducere în publicitate	DD	Obl.						2	1		1	6.7		E		6	56	28	28
11	Tehnica discursului public (public speaking)	DS	Obl.						1	1	1	1	4.9		V		5	56	14	42
12	Limba engleză II	DC	Obl.						1	1	1		2.4		V		3	42	14	28
13	Introducere în teoria organizațiilor	DS	Opt.1						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28
14	Introducere în sociologie	DS	Opt.2						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28
																Obl	Obl	<b>630</b>	<b>294</b>	<b>336</b>
<b>TOTAL</b>				<b>11</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>3</b>		<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>				<b>30</b>	<b>25</b>			
						<b>23</b>		<b>30.6</b>			<b>22</b>		<b>30.6</b>	<b>E:4</b>	<b>E:4</b>	<b>Opt</b>	<b>Opt</b>			
<b>Raport predare / activități practice</b>				<b>11</b>	<b>12</b>				<b>10</b>	<b>12</b>						<b>0</b>	<b>5</b>			
																<b>Total</b>	<b>Total</b>			
														<b>V:3</b>	<b>V:2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			

Decan,  
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,  
 Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Statut disciplină:

C - nr. ore de curs/săptămână  
 S - nr. ore de seminar/ săptămână  
 L - nr. ore de laborator/ săptămână  
 P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână  
 S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

DF - disciplina fundamentală  
 DD - disciplina de domeniu  
 DS - disciplina de specialitate  
 DC - disciplină complementară

Evaluare:

examen - E  
 verificare - V

Obligativitate

Obl - disciplină obligatorie  
 Opt - disciplină opțională  
 Fac - disciplină facultativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
pentru anul II universitar  
2022-2023

Nr. Crt.	Disciplina	Statut	Semestrul III					Semestrul IV					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.			
			Obligativitate	C	S	L	P	S.I.	C	S	L	P	S.I.	Sem. III	Sem. IV	Sem. III	Sem. IV	Total	Curs	Seminar
1	Istoria comunicării	DD	Obl.	2	1		1	6.7						E		6		56	28	28
2	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl.	2	1		2	3.9						E		5		70	28	42
3	Campanii de publicitate	DS	Obl.	2	1			4.1						E		4		42	28	14
4	Psihologia comunicării	DS	Obl.	1	1		1	4.1						V		4		42	14	28
5	Publicitate în media digitale	DS	Obl.	1	1			3.4						E		3		28	14	14
6	Argumentare publicitară	DS	Obl.	1	1		2	3.1						V		4		56	14	42
7	Introducere în statistică	DS	Opt 1	1	1			5.1						V		4		28	14	14
8	Storytelling	DS	Opt 2	1	1			5.1						V		4		28	14	14
9	Informatică II	DC	Obl.						1	1			5.1		V		4	28	14	14
10	Practică	DS	Obl.							4			3.1		V		4	56	0	56
11	Semiotică. Teorii ale limbajului	DD	Obl.						2	1		1	3.1		E		4	56	28	28
12	Tehnici de scriere creativă în publicitate	DD	Obl.						1	1			6.9		E		5	28	14	14
13	Managementul agențiilor de publicitate	DS	Obl.						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28
14	Comportamentul consumatorului	DS	Obl.						2	1			4.1		E		4	42	28	14
15	Strategii publicitare în mass-media	DS	Opt. 1						2	1			4.1		E		4	42	28	14
16	Publicitate în media audio-vizuale	DS	Opt. 2						2	1			4.1		E		4	42	28	14
															Obl	Obl	<b>630</b>	<b>280</b>	<b>350</b>	
			<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>6</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2</b>					<b>26</b>	<b>26</b>		
					<b>23</b>			<b>35.7</b>			<b>22</b>		<b>35.7</b>	<b>E:4</b>	<b>E:5</b>		<b>Opt</b>	<b>Opt</b>		
			<b>Raport predare / activități practice</b>	<b>10</b>	<b>13</b>				<b>10</b>	<b>12</b>							<b>4</b>	<b>4</b>		
																	<b>Total</b>	<b>Total</b>		
														<b>V:3</b>	<b>V:2</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		

Decan,  
Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,  
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

C - nr. ore de curs/săptămână  
S - nr. ore de seminar/ săptămână  
L - nr. ore de laborator/ săptămână  
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână  
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:  
examen - E  
verificare - V

Statut disciplină:  
DF - disciplina fundamentala  
DD - disciplina de domeniu  
DS - disciplina de specialitate  
DC - disciplină complementară

Obligativitate  
Obl - disciplină obligatorie  
Opt - disciplină opțională  
Fac - disciplină facultativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 pentru anul III universitar  
 2022-2023

Nr. Crt.	Disciplina	Statut	Obligativitate	Semestrul V 14 sapt.					Semestrul VI 14 sapt.					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.			
				C*	S*	L*	P*	S.I.*	C*	S*	L*	P*	S.I.*	Sem. V	Sem. VI	Sem. V	Sem. VI	Total	Curs	Seminar	
						14						14									
1	Mass media și societatea	DF	Obl.	2	1		1	6.7							E		6		56	28	28
2	Gestionarea crizelor de imagine	DS	Obl.	2	1		1	6.7							E		6		56	28	28
3	Cultură organizațională	DS	Obl.	2	1		2	5.7							E		6		70	28	42
4	Creație publicitară	DS	Obl.	2	1		2	5.7							E		6		70	28	42
5	Imagina publică a liderilor și a instituțiilor	DF	Opt 1	2	1		1	6.7						V		6		56	28	28	
6	Comunicare interpersonală	DF	Opt 2	2	1		1	6.7						V		6		56	28	28	
7	Etica în comunicare	DF	Opt 3	2	1		1	6.7						V		6		56	28	28	
8	Metafore în publicitate	DS	Obl.						2	1		1	4.9		V		5	56	28	28	
9	Comunicare nonverbală	DS	Obl.						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28	
10	Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl.							1		1	6.9		V		5	28	0	28	
11	Film Studies	DS	Obl.						2	1	1		4.9		E		5	56	28	28	
12	Planificarea în publicitate	DS	Obl.						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28	
13	Managementul proiectelor	DC	Opt 1						2	1		2	3.9		V		5	70	28	42	
14	Managementul resurselor umane	DC	Opt 2						2	1		2	3.9		V		5	70	28	42	
15	Dreptul comunicării	DC	Opt 3						2	1		2	3.9		V		5	70	28	42	
16	Educatie fizica	DC	Fac									2			V		3	28	0	28	
17	Public participation (Participare si dezbatere publică)	DC	Fac	1	1			5.1						V		4		28	14	14	
18	Policy dialogue. Opinia publică în Uniunea Europeană	DC	Fac						1	1		1	4.1		V		4	42	14	28	
																	Obl	Obl	<b>630</b>	<b>280</b>	<b>350</b>
<b>TOTAL</b>				<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>7</b>		<b>10</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	<b>25</b>					
						<b>22</b>		<b>45.0</b>			<b>23</b>		<b>34.5</b>	<b>E:4</b>	<b>E:3</b>	<b>Opt</b>	<b>Opt</b>				
<b>Raport predare / activități practice</b>				<b>10</b>	<b>12</b>				<b>10</b>	<b>13</b>					<b>6</b>	<b>5</b>					
															<b>Total</b>	<b>Total</b>					
														<b>V:1</b>	<b>V:3</b>	<b>30</b>	<b>30</b>				
Lucrarea de licență														<b>15 h/sapt</b>		<b>20 credite</b>					

Decan,  
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,  
 Conf. Univ. Dr. Loredana Vladu

C - nr. ore de curs/săptămână  
 S - nr. ore de seminar/ săptămână  
 L - nr. ore de laborator/ săptămână  
 P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână  
 S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:  
 examen - E  
 verificare - V

Statut disciplină:  
 DF - disciplina fundamentala  
 DD - disciplina de domeniu  
 DS - disciplina de specialitate  
 DC - disciplină complementară

Obligativitate  
 Obl - disciplină obligatorie  
 Opt - disciplină opțională  
 Fac - disciplină facultativă