

**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma resurse.snspa.ro, urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul I universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2022-2023, IF**

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	Introducere în sociologie Curs seria 1 (Gr 1,2,3,4) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf univ. dr. Valeriu Frunzaru	Organizare de evenimente Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Mihai Dragnea	Organizare de evenimente Sem gr 1/ gr 2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. Mihai Dragnea	Organizare de evenimente Sem gr 3/ gr4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. Mihai Dragnea  <b>Imagini si simboluri în comunicare Sem. gr 1/gr 2, Sala 316 (etajul 3) c.d.a drd. Ligia Stroe</b>	Organizare de evenimente Sem gr 5/ gr6 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. Mihai Dragnea
10-12	Introducere în sociologie Curs seria 2 (Gr 5, 6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf univ. dr. Valeriu Frunzaru	Comuncare in media digitale Seminar G1/ G2 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a Cristian Razvan Negrea  Introducere în teoria organizațiilor Sem. gr 3/ gr 4, Sala 325 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Cicei	Limba engleză-facultativ Advanced Sala 306 (etaju 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	Imagini si simboluri în comunicare Sem. gr 5/gr 6, Sala 316 (etajul 3) c.d.a drd. Ligia Stroe  Imagini si simboluri în comunicare Curs seria 1 (Gr 1,2,3,4) Toate grupele de la ora 12.00 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu, c.d.a drd. Roberta Raducu	Comuncare in media digitale Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Incepand cu data de 31.03.2023 cursul se va desfasura cu prezenta in sala c.d.a. Dan Sultanescu
12-14	Tehnica discursului public Sem gr. 3, gr 4 /- Sala 104 (Amfiteatrul A1) Saptamana impara c.d.a. dr. Marius Romascanu  Tehnica discursului public -curs Saptamana <b>para</b> Seria 1 (gr 1,2,3,4) seria 2 (Gr 5,6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. dr. Marius Romascanu	Introducere în teoria organizațiilor Sem. gr 5/ gr 6, Sala 325 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Cicei  Introducere în sociologie Sem. gr 1/ gr 2, Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Catalina Niculescu	Limba engleză-facultativ Intermediate 1 Sala 306 (etaju 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	Imagini si simboluri în comunicare Curs seria 1 (Gr 1,2,3,4) Curs seria 2 (Gr 5,6)  Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu, c.d.a drd. Roberta Raducu	Comuncare in media digitale Seminar G5/ G6 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Cristian Razvan Negrea  Introducere în teoria organizațiilor Curs seria 1 (Gr 1,2,3,4) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Catalina Cicei

14-16		<p>Tehnica discursului public Sem gr. 5/ gr. 6 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Marius Romascanu</p> <p>Introducere în teoria organizațiilor Sem. gr 1/ gr 2, Sala 325 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Cicei</p> <p>Comuncare in media digitale Seminar G3/ G4 Sala 510 (etajul 5) c.d.a Cristian Razvan Negrea</p>	<p>Limba engleză-facultativ Intermediate 2 Sala 306 (etaju 3) Asistent univ. dr. Livia Popa</p>	<p>Imagini si simboluri în comunicare Sem. gr 3/gr 4, Sala 316 (etajul 3) c.d.a drd. Roberta Raducu</p>	<p>Introducere în teoria organizațiilor Curs seria 2 (Gr 5,6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Catalina Cicei</p>
16-18	<p>Introducere în sociologie Sem. gr 5/ gr 6, Sala 316 (etajul 3) c.d.a drd. Georgiana Manole-Andrei</p>	<p>Tehnica discursului public Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Marius Romascanu</p>			
18-20	<p>Introducere în sociologie Sem. gr 3/ gr 4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a drd. Georgiana Manole-Andrei</p>				<p>Comuncare in media digitale curs Platforma Zoom c.d.a. Dan Sultanescu</p>

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Imagini si simboluri în comunicare	Obl	Sem II	5	Corina Buzoianu, Ligia Stroe, Roberta Raducu	
Comunicare în media digitale	Obl	Sem II	4	Dan Sultanescu, Razvan Negrea	
Tehnica discursului public (public speaking)	Obl	Sem II	5	Marius Romascanu	
Introducere în teoria organizațiilor	Obl	Sem II	5	Catalina Cicei	
Introducere în sociologie	Obl	Sem II	6	Valeriu Frunzaru, Catalina Niculescu, Georgiana Manole-Andrei	
Organizare de evenimente	Obl	Sem II	5	Mihai Dragnea	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Engleza	Facultativa	Sem I	4	Livia Popa	

**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma resurse.snspa.ro, urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul II universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2022-2023, IF**

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	Cultura și comunicare Sem gr 1/ - Saptamana impara Sala 326 (etajul 3) c.d.a Alexandru Carlan			**Publicitate și reclama – optional, Sem PRC1/PRC2 Grupe conform inscrierilor online Sala 510 (etajul 3) c.d.a. Cristina Calota	Introducere în științele politice Sem gr.1,2 / gr.3,4 <b>Webex</b> Lector univ. dr. Sebastian Fitzek
10.-12	Cultura și comunicare Sem gr 3 /gr 4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a Alexandru Carlan  Tehnici de redactare în relațiile publice Sem G1, 2/ G5, 6 Sala 317 (etajul 3) Asistent univ. dr. Catalina Niculescu	Cultura și comunicare Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof univ. dr. Grigore Georgiu	*Istoria mass media (optional) curs Sala 510 (etajul 5) conf. univ. dr. Liana Ionescu	**Informatică II - optional Seminar IC1, IC2, Grupe conform inscrierilor online, Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	Introducere în științele politice Sem gr.5/ Gr 6 <b>Webex</b> Lector univ. dr. Sebastian Fitzek
12-14	Cultura și comunicare Sem gr 5/gr 6 Sala 326 (etajul 3) c.d.a Alexandru Carlan  Tehnici de redactare în relațiile publice Sem G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) Asistent univ. dr. Catalina Niculescu	*Semiotica. Teorii ale limbajului Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Dumitru Bortun	*Istoria mass media (optional) sem. IMM 1/ IMM 2 Grupe conform inscrierilor online Sala 510 (etajul 5) c.d.a dr. Liana Ionescu	**Comunicare audio-vizuala (optional) Sem. CAV1/CAV2 Grupe conform inscrierilor online Sala 510 (etajul 5) Conf univ. dr. Ion Stavre	

14-16	<p><b>Cultura și comunicare</b> Sem gr 2 / - Saptamana impara Sala 326 (etajul 3) c.d.a Alexandru Carlan</p> <p>Tehnici de redactare în relațiile publice Curs, Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) C.d.a. Denisa Mic</p>	<p>Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar G1, G3/ G2, G4 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Maria Cernat</p>	<p>Introducere in stiintele politice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Florin Abraham</p>	<p>**Comunicare audio-vizuală (opțional) curs, saptamana <b>impara</b> Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Ion Stavre</p>	
16-18	<p>**Publicitate si reclama (optional) curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Petre</p>		<p>Tehnologii pentru media digitale. Digital design Curs Saptamana <b>impara</b> Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Maria Cernat</p> <p>Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar - / G5, G6 Saptamana para Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Maria Cernat</p>		<p>*Semiotica. Teorii ale limbajului - optional Sem STL1/ STL2 Grupe conform inscrierilor online Sala 317 (etajul 3) c.d.a. drd. Cristian Razvan Negrea</p>
18-20					
<p><b>Disciplina Practica în relatii publice este cuprīsă în planul de învățământ în anul II, semestrul II, cerințele pentru evaluare vor fi transmise de către coordonatorul disciplinei:</b> c.d.a. drd. Roberta Raducu - grupele 1,2,3 (roberta.raducu@comunicare.ro) c.d.a. dr. Florin Zeru – grupele 4, 5, 6 (florin.zeru@comunicare.ro)</p>					

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Tehnici de redactare în relațiile publice	Obl	Sem II	4	Denisa Mic, Catalina Niculescu	
Practică în relații publice	Obl	Sem II	4	Roberta Raducu, Florin Zeru	
Tehnologii pentru media digitale. Digital design	Obl	Sem II	4	Maria Cernat	
Cultură și comunicare	Obl	Sem II	4	Grigore Georgiu, Alexandru Carlan	
Introducere în științele politice. Istoria ideilor politice	Obl	Sem II	4	Florin Abraham, Sebastian Fitzek	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Semiotică. Teorii ale limbajului	Opt 1	Sem II	5	Dumitru Bortun, Razvan Negrea	<b>Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
*Istoria mass-media	Opt 2			Liana Ionescu	
**Publicitate și reclamă	Opt 1	Sem II	5	Dan Petre, Cristina Calota	<b>Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
**Informatică II	Opt 2			Andrei Gaitanaru	
**Comunicare audio-vizuală	Opt 3			Ion Stavre	

**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma [resurse.snsa.ro](http://www.resurse.snsa.ro), urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul III universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2022-2023, IF**

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10					
10-12	<p><b>**Leadership - optional</b> Curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ dr. Camelia Crisan</p>		<p>Strategii și tehnici de relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Bogdan Rogojina</p>	<p><b>**Comunicare nonverbală –optional</b> Sem. CN1, CN2 / CN3, CN4 Grupe conform înscrierilor online Sala 317 (etajul 3) c.d.a. drd Elena Alexandra Dumitru</p>	<p>Discurs informational în radio și TV Seminar G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu</p>
12-14	<p><b>**Leadership - optional</b> Sem. L1, L2, / L3, L4 Grupe conform înscrierilor online Sala 509 (etajul 5) Lector univ dr. Camelia Crisan</p>	<p>Strategii și tehnici de relații publice Sem g 3, 4/ g 1,2 Sala 317 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florența Toader</p>	<p><b>*Managementul proiectelor</b> Sem gr onl MP1/ MP2, Sala 313 (etajul 3) Prima activitate se desfășoară în data de 1.03.2023 Prof. univ. dr. Constantin Opran</p>	<p>Discurs informational în radio și TV Seminar G5/ G6 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu</p>	<p>Discurs informational în radio și TV Seminar G3/ G4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu</p>
14-16	<p><b>**Comunicare nonverbală – optional</b> curs, Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Loredana Ivan</p>	<p>Strategii și tehnici de relații publice Sem g 7,8/ g 5,6, Sala 317 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florența Toader</p>	<p><b>*Managementul proiectelor</b> Sem gr onl MP3/ - Sala 313 (etajul 3) Prima activitate se desfășoară în data de 1.03.2023 Prof. univ. dr. Constantin Opran</p> <p><b>*Managementul resurselor umane</b> Sem MRU1C / MRU2C Grupe conform înscrierilor online Sala 311 (etajul 3) Prof. univ. dr. Stefan Stanciu/ c.d.a dr. Lavinia Tanculescu</p>	<p>Discurs informational în radio și TV Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Mihaela Rusu</p>	<p>Discurs informational în radio și TV Seminar G7/ G8 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu</p>

16-18		<b>Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire</b> Tutoriat, Gr. 1,2,3,4 - Lector univ. dr. Denisa Oprea Tutoriat, Gr. 5,6,7,8 - lector univ. dr. Sebastian Fitzek Saptamana para, Zoom	*Dreptul comunicării curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra	*Managementul proiectelor - optional Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prima activitate se desfasoara in data de 2.03.2023 Prof. univ. dr. Constantin Opran	<b>Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire</b> prelegere 24.02.2023 Zoom (16.00-17.00)  <a href="https://us06web.zoom.us/j/84581236659?pwd=VUYwSFo0YVluNzh4OC9BS2JTa3dWUT09">https://us06web.zoom.us/j/84581236659?pwd=VUYwSFo0YVluNzh4OC9BS2JTa3dWUT09</a>  Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru
18-20		*Managementul resurselor umane - optional Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof univ. dr. Stefan Stanciu	*Dreptul comunicării Sem gr onl DC1/ gr DC2 Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra		

<b>Discipline semestrul II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
Discurs informational în radio și TV	Obl	Sem II	4	Mihaela Rusu	
Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	Obl	Sem II	7	Denisa Oprea, Sebastian Fitzek	
Strategii și tehnici de relații publice	Obl	Sem II	7	Bogdan Rogojina, Florenta Toader	
<b>Discipline optionale semestrul II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
*Leadership	Opt 1	Sem II	6	Camelia Crisan	<b>Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
*Comunicare nonverbală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
**Managementul proiectelor	Opt 1	Sem II	6	Constantin Opran	<b>Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
**Managementul resurselor umane	Opt 2			Stefan Stanciu, Lavinia Tanculescu	
**Dreptul comunicării	Opt 3			Diana Gavra	

**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

**Platforma resurse.snspa.ro, urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>**

**Orar - Anul I universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2022-2023, IF**

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10		Introducere in publicitate seminar gr 1 / gr 2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Roxana Antimiu		Limba engleză <b>Advanced</b> Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
10-12	*Introducere în sociologie Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru	Introducere in publicitate seminar gr 3 / gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Roxana Antimiu		Limba engleză <b>Advanced</b> Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
12-14	Tehnica discursului public -curs Saptamana <b>para</b> Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. dr. Marius Romascanu		Imagini si simboluri în publicitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba- Buzoianu, c.d.a drd. Roberta Raducu	Limba engleză <b>Intermediate 1</b> Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
14.00-16.00	Tehnica discursului public Sem.gr. 1, gr 2/ gr. 3, gr 4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. dr. Marius Romascanu	*Introducere în sociologie Sem. grupe onl ISA1 / ISA2, Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Catalina Niculescu	Imagini si simboluri în publicitate Seminar G1/ G2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd.Roberta Raducu	Limba engleză <b>Intermediate 2</b> Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa  Psihosociologia publicitatii Sem. gr 1, gr 2 / G3, g 4 Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Alina Duduciuc	*Introducere în teoria organizațiilor Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Catalina Ciceci
16.00-18.00	Introducere in publicitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Petre		Imagini si simboluri în publicitate Seminar G 3/ G 4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd.Roberta Raducu	<b>16.00-17.30</b> Psihosociologia publicitatii Curs Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Alina Duduciuc	*Introducere în teoria organizațiilor Sem. ITO1 / ITO2 Grupe conform inscrierilor online Sala 108 (etajul 1) <u>Lector univ. dr. Catalina Ciceci</u>
18.00-20.00					

<b>Discipline semestrul II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
Imagini si simboluri în publicitate	Obl	Sem II	5	Corina Daba-Buzoianu, drd. Roberta Răducu	
Psihosociologia publicității	Obl	Sem II	6	Alina Duduciuc	
Introducere în publicitate	Obl	Sem II	6	Dan Petre, Roxana Antimiu	
Tehnica discursului public (public speaking)	Obl	Sem II	5	Marius Romascanu	
Limba engleză II	Obl	Sem II	3	Livia Popa	
<b>Discipline optionale semestrul II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
*Introducere în teoria organizațiilor	Opt 1	Sem II	5	Catalina Cicei	<b>Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
*Introducere în sociologie	Opt 2			Valeriu Frunzaru, Catalina Niculescu	



**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma resurse.snsa.ro, urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul II universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2022-2023, IF**

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10					Managementul agențiilor de publicitate Curs, Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis
10-12			Comportamentul consumatorului Curs, Sala 509 (etajul 5) c.d.a dr. Alina Buzatu	*Publicitate în media audio-vizuale - optional Curs Sala 510 (etajul 5) Conf univ dr. Ion Stavre	Managementul agențiilor de publicitate sem Gr 1, Gr 2/ Gr 3, Gr 4 Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis c.d.a. dr. Gabriela Popescu
12-14		Semiotica. Teorii ale limbajului Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Dumitru Bortun	Comportamentul consumatorului sem. Gr 1, Gr 2 / Gr 3, Gr 4 Sala 509 (etajul 5) c.d.a dr. Alina Buzatu	Informatică II Seminar gr 1, gr 2 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	
14-16		Tehnici de scriere creativă în publicitate Curs Saptamana impară Sala 509 (etajul 5) c.d.a. Nicoleta Bujor,	* Strategii publicitare în mass-media -optional Curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Liana Ionescu	Informatică II Seminar gr 3, gr 4 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	Semiotica. Teorii ale limbajului Sem Gr. 1, Gr 2/ Gr 3, Gr 4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. drd. Cristian Razvan Negrea
16-18		Tehnici de scriere creativă în publicitate seminar, Gr 1, Gr 2/ Gr 3, Gr 4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiu	<b>16.00-17.00</b> * Strategii publicitare în mass-media -optional sem SPMM1, SPMM2 Grupe conform inscrierilor online Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Liana Ionescu		*Publicitate în media audio-vizuale sem gr onl - / PMAV1, PMAV2 Sap para Sala 510 (etajul 5) c.d.a. dr. Ilie-Prica Monica
18-20					

**IMPORTANT!**

**Disciplina Practica este cuprinsă în planul de învățământ în anul II, semestrul II, cerințele pentru evaluare vor fi transmise de către coordonator:**

Lector univ. dr. Diana Gavra - grupele 1, 2 (diana.gavra@comunicare.ro)

c.d.a. drd. Roberta Raducu – grupele 3, 4 (roberta.raducu@comunicare.ro)

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Informatica II	Obl	Sem II	4	Andrei Gaitanaru	
Practica	Obl	Sem II	4	Diana Gavra, Roberta Raducu	

Semiotica. Teorii ale limbajului	Obl	Sem II	4	Dumitru Bortun, Razvan Negrea	
Tehnici de scriere creativă în publicitate	Obl	Sem II	5	Nicoleta Bujor, Ana Maria Ruiu	
Managementul agentiilor de publicitate	Obl	Sem II	5	Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu	
Comportamentul consumatorului	Obl	Sem II	4	Alina Buzatu	
<b>Discipline optionale semestrul II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
* Strategii publicitare în mass-media	Opt 1	Sem II	4	Liana Ionescu	<b>Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
* Publicitate în media audio-vizuale	Opt 2			Ion Stavre, Monica Ilie-Prica	

**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma [resurse.snsa.ro](http://www.snsa.ro), urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul III universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2022-2023, IF**

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10				Comunicare nonverbala seminar Gr 1,3/ Gr 2,3 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. drd Elena Alexandra Dumitru	
10-12			Film studies Curs Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea	Planificarea in publicitate Curs si seminar <b>Saptamana impara</b> Sala 509 (etajul 5) Cadru didactic asociat Razvan Matasel	
12-14	Metafore în publicitate curs Sala 510 (etajul 5) Prima activitate in data de 27.02.2023 Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc	Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire Tutoriat toate grupele Saptamana para Zoom Conf. univ. dr. Irina Marsh	Film studies Sem Gr. 1,3/ 2,3 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea	Planificarea in publicitate Curs si seminar <b>Saptamana impara</b> Sala 509 (etajul 5) Cadru didactic asociat Razvan Matasel	
14-16	Comunicare nonverbala curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Loredana Ivan		*Managementul proiectelor Sem gr onl - / MPA1 Sala 313 (etajul 3) Prima activitate se desfasoara in data de 1.03.2023 Prof. univ. dr. Constantin Opran		

16-18	<p>Metafore în publicitate Seminar Gr 1.3/ Gr 2.3 Sala 510 (etajul 5) Prima activitate în data de 27.02.2023 Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc</p>		<p>*Dreptul comunicare - optional Curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra</p> <p>*Managementul resurselor umane Seminar - / MRU1A Saptamana para Grupe conform inscrierilor online Sala 311 (etajul 3) c.d.a dr. Lavinia Tanculescu</p>	<p>*Managementul proiectelor -optional Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prima activitate se desfasoara în data de 2.03.2023 Prof. univ. dr. Constantin Opran</p>	<p><b>Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire</b> - prelegere 24.02.2023 Zoom, (16.00-17.00)</p> <p><a href="https://us06web.zoom.us/j/84581236659?pwd=VUYwSFo0YVluNzh4OC9BS2JTa3dWUT09">https://us06web.zoom.us/j/84581236659?pwd=VUYwSFo0YVluNzh4OC9BS2JTa3dWUT09</a></p> <p>Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru</p>
18-20		<p>*Managementul resurselor umane - optional Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof univ. dr. Stefan Stanciu</p>	<p>*Dreptul comunicării Seminar - / DCA1, Gr onl. Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra</p>	<p><b>18.00-22.00</b> Planificarea în publicitate Curs si seminar <b>Saptamana impara</b> <b>Prima activitate se desfasoara în data de 9 martie</b> Sala 317 (etajul 3) Cadru didactic asociat Razvan Matasel</p>	

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Metafore în publicitate	Obl	Sem II	5	Elena Negrea-Busuioc	
Comunicare nonverbala	Obl	Sem II	5	Loredana Ivan, drd. Elena Alexandra Dumitru	
Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	Obl	Sem II	5	Irina Marsh	
Film studies	Obl	Sem II	5	Denisa Oprea	
Planificarea în publicitate	Obl	Sem II	5	Razvan Matasel	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Managementul proiectelor	Opt 1	Sem II	5	Constantin Opran	<b>Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
* Managementul resurselor umane	Opt 2			Stefan Stanciu, Lavinia Tanculescu-Popa	
* Dreptul comunicării	Opt 3			Diana Gavra	

**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma resurse.snsps.ro, urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul I universitar - zi, semestrul II, 2022-2023**

**Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză**

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	Publicitate/ Advertising Sem gr 1/ Sem gr 2 Sala 311 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru				
10-12	Publicitate/ Advertising curs, Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru	Istoria comunicării/ History of communication. Topics in the History and Philosophy of Social Sciences Curs Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. George Tudorie	Tehnica discursului public/ Public speaking curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a drd. Alexandru Carlan	Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication Curs Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Oana Stefanita	Istoria comunicării/ History of communication. Topics in the History and Philosophy of Social Sciences Sem gr 1/ Sem gr 2 Sala 314 (etajul 3) Lector univ. dr. George Tudorie
12-14	Publicitate/ Advertising Sem gr 3/ - Sala 311 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru	<b>Introducere în comunicarea audio-video/ Introduction to audio-video communication Sem - / gr 3 Sala 311 (etajul 3) Conf. univ. dr. Ion Stavre</b>	Tehnica discursului public/ Public speaking Sem Gr 1/ Gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a drd. Alexandru Carlan	Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication Sem. gr 1 / gr 2 Sala 311 (etajul 3) Drd. Diana Buf	Istoria comunicării/ History of communication. Topics in the History and Philosophy of Social Sciences Sem gr 3 / - Sala 314 (etajul 3) Lector univ. dr. George Tudorie
14-16	Organizare evenimente/ Events management Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Introducere în comunicarea audio-video/ Introduction to audio-video communication curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Ion Stavre	Tehnica discursului public/ Public speaking Sem - / gr 3 Sala 314 (etajul 3) c.d.a drd. Alexandru Carlan	Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication Sem. - / gr 3 Sala 311 (etajul 3) Drd. Diana Buf	
16-18	Organizare evenimente/ Events management Sem gr 1/ gr 2 grupe conform inscrierilor online Sala 314 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Introducere în comunicarea audio-video/ Introduction to audio-video communication Sem gr 1/ gr 2 Sala 311 (etajul 3) Conf. univ. dr. Ion Stavre			

18-20	Organizare evenimente/ Events management Sem -/ gr 3 Saptamana para grupe conform inscrierilor online Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan				
-------	---	--	--	--	--

Discipline sem II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării/ History of communication. Topics in the History and Philosophy of Social Sciences	Obl	Sem II	4	George Tudorie	
Tehnica discursului public/ Public speaking	Obl	Sem II	5	Alexandru Carlan	
Introducere în comunicarea audio-video/ Introduction to audio-video communication	Obl	Sem II	5	Ion Stavre	
Publicitate/ Advertising	Obl	Sem II	6	Madalina Buga-Moraru	
Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication	Obl	Sem II	6	Oana Stefanita, Diana Buf	
Organizare de evenimente/ Events management	Opt 2	Sem II	4	Andrei Alexandru Galan	

**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma resurse.snspa.ro, urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul II universitar - zi, semestrul II, 2022-2023**

**Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză**

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10					
10-12			*Social media si participare civică/ Social media and civic participation optional curs Sala 316 (etajul 3) Lector univ. dr. Florin Abraham		
12-14	Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context Curs Sala 307 (etajul 3) C.d.a. drd. Roxana Varvara Boboc	Digital writing/ Digital writing Curs Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Laura Ionescu	Management de proiect/ Project management Sem Gr 1/ Gr 2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Marina Enache	*Etica în comunicare/ Digital literacy Curs Sala 326 (etajul 3) cd.a drd. Catalina Nastasiu	
14-16	Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context Sem. gr 1/ gr 2 Sala 311 (etajul 3) C.d.a. drd. Roxana Varvara Boboc	Digital writing/ Digital writing Sem G1/ G2 Sala 314 ( Etajul 3) c.d.a. Laura Ionescu	Branding prin social media/ Branding through social media Curs Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Bianca Cheregi	*Etica în comunicare/ Digital literacy- optional Sem - / gr onl EC1 Sala 326 (etajul 3) c.d.a drd. Catalina Nastasiu	
16-18		*Social media si participare civică/ Social media and civic participation optional Sem gr onl - / SMPC1 Sala 325 (etajul 3) asistent univ. dr. Florenta Toader	Branding prin social media/ Branding through social media Sem gr 1/ gr 2 Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Bianca Cheregi	Management de proiect/ Project management Curs Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Simona Bonghez	
18-20					

<b>Discipline sem II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context	Obl	Sem II	6	Roxana Varvara Boboc	
Branding prin social media/ Branding through social media	Obl	Sem II	6	Bianca Cheregi	
Digital writing/ Digital writing	Obl	Sem II	6	Laura Ionescu	
Management de proiect/ Project management	Obl	Sem II	7	Simona Bonghez, Marina Enache	
<b>Discipline optionale semestrul II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
* Etica în comunicare/ Digital literacy	Opt 1	Sem II	5	Catalina Nastasiu	<b>Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
* Social media și participare civică/ Social media and civic participation	Opt 2			Florin Abraham, Florenta Toader	



**Mențiuni:**

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2022-2023 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 20-24 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Platforma [resurse.snsa.ro](http://www.snsa.ro), urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=resurse1>

**Orar - Anul III universitar - zi, semestrul II, 2022-2023**

**Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză**

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10					
10-12	Practică/ Internship c.d.a Andrei Galan tutoriat Zoom c.d.a drd. Andrei Galan	Broadcasting Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a Nadina Câmpean		Broadcasting Sem. gr 1/ gr 2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a Nadina Câmpean	
12-14				Comunicare strategică/ Strategic communication Curs Sala 307 (etajul 3) Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu, conf. univ. dr. Flavia Durach	
14-16	* Echipe în media digitale/ Working in digital media teams Curs Sala 509 (etajul 5) Conf. univ. dr. Dan Stanescu	* Storytelling în media digitale/ Digital storytelling Curs Sala 108 (etajul 1) Lector univ. dr. Camelia Crișan		Comunicare strategică/ Strategic communication Sem. gr 1/ gr 2 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Flavia Durach	
16-18	<b>16.00-17.00</b> * Echipe în media digitale/ Working in digital media teams Sem gr onl EMD1 Sala 509 (etajul 5) Conf. univ. dr. Dan Stanescu	<b>16.00-17.00</b> * Storytelling în media digitale/ Digital storytelling Sem gr onl SMD1 Sala 108 (etajul 1) Lector univ. dr. Camelia Crișan		<b>16.30-18.00</b> Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Thesis Writing Tutorial <b>Saptaman para</b> Zoom. Lector univ. dr. Madalina Botan	<b>Metode si tehnici de elaborare a lucrarii de absolvire</b> - prelegere 24.02.2023 Zoom, (16.00-17.00) <a href="https://us06web.zoom.us/j/84581236659?pwd=VUYwSFo0YVluNzh4OC9BS2JTa3dWUT09">https://us06web.zoom.us/j/84581236659?pwd=VUYwSFo0YVluNzh4OC9BS2JTa3dWUT09</a> Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru
18-20					

<b>Discipline sem II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/</b>	<b>Nr.</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
--------------------------	-----------------------	----------------	------------	-----------------------	-------------

		<b>14 sapt</b>	<b>Credite</b>		
Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Thesis Writing Tutorial	Obl	Sem II	6	Mădălina Boțan	
Broadcasting	Obl	Sem II	7	Nadina Câmpean	
Comunicare strategică/ Strategic communication	Obl	Sem II	7	Alina Bârgăoanu, Flavia Durach	
Practică/ Internship	Obl	Sem II	5	Andrei Gălan	
<b>Discipline optionale semestrul II</b>	<b>Obligativitate</b>	<b>Sem II/ 14 sapt</b>	<b>Nr. Credite</b>	<b>Cadru didactic</b>	<b>Obs.</b>
* Storytelling în media digitale/ Digital storytelling	Opt 1	Sem II	5	Camelia Crișan	<b>Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.</b>
* Echipe în media digitale/ Working in digital media teams	Opt 2			Dan Stănescu	