



CIFRA DE ȘCOLARIZARE 2025-2026

Studii universitare de licență, forma IF (Învățământ cu Frecvență)

Nr.crt.	Facultatea	Specializarea / programul de studii	Buget	Din care pentru					Taxă	Total
				Etnia rromă ¹ (RR)	Rural ² (RU)	Situ ații de risc ³ (SR)	Plas ame nt ⁴ (P)	Dizabilități ⁵ (D)		
1.	Comunicare și relații publice	Comunicare și relații publice	116	3	5	1	3	4	74	190
		Publicitate	75						75	150
		Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media (în limba engleză)	100						20	120
TOTAL			291						169	460

¹ Locuri alocate pentru cetățenii de etnie rromă (RR).

² Locuri alocate pentru candidații absolvenți de licee situate în mediul rural (RU).

³ Locuri alocate candidaților aflați în situații de risc pe baza unei adeverințe eliberate de Direcția de asistență socială pe raza căreia candidatul are domiciliul (SR).

⁴ Locuri alocate absolvenților proveniți din sistemul de protecție socială cu diplomă de bacalaureat proveniți din centrele de plasament, în condițiile stabilite de Senatul universitar.

⁵ Locuri pentru persoanele cu cerințe educaționale speciale/dizabilități

Studii universitare de master, forma IF (Învățământ cu Frecvență)

Nr.crt.	Specializarea / programul de studii	Buget*	Taxă	Total IF
1.	Master în Comunicare audio-video	12	38	50
2.	Master în Management și comunicare în afaceri	10	40	50
3.	Master în Leadership și comunicare politică	10	40	50
4.	Master în Comunicare și relații publice	21	54	75
5.	Master în Publicitate	22	28	50
6.	Master în Comunicare managerială și resurse umane	40	35	75
7.	Master în Brand management și comunicare corporativă	35	40	75
8.	Masterat în Managementul proiectelor – în limba română	20	30	50
9.	Masterat în Social media și marketing online	40	35	75
10.	Master în Comunicare și publicitate/ Master in Communication and Advertising – în limba engleză	29	21	50
11.	Masterat în Managementul proiectelor/ Master in Project Management – în limba engleză	35	15	50
12.	Masterat în Comunicare și afaceri europene/ Master in Communication and EU Affairs – în limba engleză	19	31	50
13.	Masterat în Comunicare digital și inovare/Master in Digital Communication and innovation – în limba engleză	35	40	75
Total masterate IF		328	447	775

*Pentru anul universitar 2024-2025, sunt scoase la concurs 7 locuri de buget alocate pentru studii universitare de masterat pentru candidații pe locurile speciale (1 loc pentru candidații de etnie romă, 1 loc pentru candidații în situații de risc pe baza unei adeverințe eliberate de Direcția de asistență socială pe raza căreia candidatul are domiciliul, 2 locuri pentru candidații care provin din sistemul de protecție social/ Plasament și 3 locuri pentru candidații cu dizabilități)

Studii universitare de master, forma IFR (Învățământ cu Frecvență Redusă)

Nr.crt.	Specializarea / programul de studii	Buget	Taxă	Total IFR
1.	Masterat în Management și comunicare în afaceri	-	75	75
2.	Masterat în Comunicare și Relații Publice	-	75	75
3.	Masterat în Comunicare managerială și resurse umane	-	75	75
4.	Masterat în Managementul proiectelor – în limba română	-	75	75
Total masterate IFR		-	300	300

Decan,
Prof univ. dr. Alina Bârgăoanu