



PROBA SCRISĂ A EXAMENULUI DE LICENȚĂ
SESIUNEA IUNIE-IULIE 2022
SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE/
SPECIALIZAREA PUBLICITATE
TEME PENTRU DISCIPLINA: ISTORIA COMUNICĂRII

1. Prezentați succint polemica celebră privind publicul și opinia publică purtată de către W. Lippmann și J. Dewey, arătând actualitatea sau non-actualitatea viziunii autorilor în zilele noastre.
2. Expuneți, pe scurt, modelul comunicării rituale în concepția lui J. Dewey (cu accent pe participare, comunitate, asociere, mai degrabă decât pe transmiterea de informații). Arătați în ce măsură credeți că acest model este de actualitate în România anilor 2000.
3. Definiți stereotipurile în viziunea lui W. Lippmann și identificați posibile aplicații ale conceptului în comunicarea din social media.
4. Explicați pe scurt conceptul de „imagini din mintea noastră” propus de Walter Lippmann. Arătați cum această lume a reprezentărilor care se interpune între om și mediul său de existență poate fi diferită de realitatea propriu-zisă, în contextul peisajului media actual.
5. „*Percepem ceea ce suntem pregătiți să percepem*”, „*Mai întâi definim și apoi vedem*”, „*Trăim în aceeași lume, dar simțim în lumi diferite*” sunt formule întemeietoare pentru studiul comunicării de masă. Argumentați în ce măsură aceste cuvinte ale lui Walter Lippmann își păstrează actualitatea, în noul peisaj mediatic.
6. Prezentați succinct contribuțiile fundamentale a doi dintre fondatorii domeniului comunicării (numiți astfel de Wilbur Schramm) și direcțiile de dezvoltare pe care le-au inițiat.
7. Pornind de la „indexul predispozițiilor politice”, definit de P. Lazarsfeld, argumentați care ar fi, în contextul României actuale, principalele caracteristici ale oamenilor care ar putea influența decizia de vot la nivel de grup.
8. Numiți și dezvoltați funcțiile media așa cum au fost identificate de Harold Lasswell, în lucrarea *The Structure and Function of Communication in Society* (1948/1966). Argumentați în ce măsură acestea s-au schimbat sau rămân similare în contextul mediatic actual.
9. Explicați pe scurt concepția lui Paul Lazarsfeld cu privire la mecanismul votului, pornind de la afirmația „votul este, în mod esențial, o experiență de grup”. Argumentați având în vedere rolul variabilelor socio-demografice în decizia de vot la nivelul grupurilor și arătați în ce măsură alte variabile ar putea fi relevante în contextul românesc actual.
10. Celebra formulă „*Nimic nu e mai practic decât o teorie bună*” îi aparține lui Kurt Lewin (psiholog experimentalist de renume al secolului trecut, considerat de Wilbur Schramm ca fiind unul dintre fondatorii domeniului comunicării). Explicați relevanța acesteia prin raportare la exemple din experiența voastră academică/ personală.