



**PROBA SCRISĂ A EXAMENULUI DE LICENȚĂ**  
**SESIUNEA IUNIE-IULIE 2022**  
**SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**  
**TEME PENTRU DISCIPLINA: GESTIONAREA CRIZELOR DE IMAGINE**

1. Având în vedere specificul crizelor organizaționale, comentați modul în care o astfel de criză poate afecta sistemul fizic și/sau sistemul simbolic. Precizați și discutați principalele caracteristici și elemente teoretice care descriu criza organizațională și consecințele pe care evenimentele crizei le au asupra sistemului fizic/simbolic. Argumentați în concluziile lucrării cu o situație de criză reală și relevantă, din ultimii 7 ani.
2. Discutați particularitățile crizei organizaționale având în vedere definițiile crizei din literatura de specialitate și conceptul comunicării de criză. Faceți referire la modul în care sunt definite crizele în domeniul comunicării, la elementele distinctive ale crizei organizaționale, inclusiv sistemul fizic și sistemul simbolic, și la particularitățile comunicării de criză în contextul unei crize organizaționale. Argumentați în concluziile lucrării cu o situație de criză reală și relevantă, din ultimii 7 ani.
3. Discutați etapele crizei propuse de W.T. Coombs făcând referire la contextul și specificul crizelor organizaționale. Argumentați în concluziile lucrării cu o situație de criză reală și relevantă, din ultimii 7 ani.
4. Comentați efectele crizei organizaționale discutând despre impactul asupra sistemului fizic și simbolic și asupra relației dintre organizație și stakeholderi. Argumentați în concluziile lucrării cu o situație de criză reală și relevantă, din ultimii 7 ani.
5. Comentați tipologia crizelor propusă de W.T. Coombs în raport cu anatomia crizei organizaționale. Argumentați în concluziile lucrării cu o situație de criză reală și relevantă, din ultimii 7 ani.
6. Discutați strategiile de răspuns la criză elaborate de W.L. Benoit. Prezentați și comentați strategiile lui W.L. Benoit în raport cu relația dintre organizație și publicurile sale, în cadrul unei crize. Exemplificați în concluziile lucrării cu o situație de criză reală și relevantă, din ultimii 7 ani.
7. Discutați strategiile de răspuns la criză elaborate de W.T. Coombs. Prezentați și comentați strategiile lui W.T. Coombs în raport cu relația dintre organizație și publicurile sale, în cadrul unei crize. Argumentați în concluziile lucrării cu o situație de criză reală și relevantă, din ultimii 7 ani.
8. Discutați principalele elemente ale planului de comunicare de criză, așa cum sunt evidențiate de literatura de specialitate. Comentați importanța acestui plan având în vedere un brand la alegere și o situație de criză prin care acesta a trecut și pe care nu a gestionat-o corespunzător.
9. Comentați principiile de comunicare eficientă în situațiile de criză făcând referire la felul în care se poziționează organizația în raport cu ritmicitatea comunicării, reacțiile la informațiile care nu o pun într-o lumină favorabilă și locul acordat comunicării cu mass-media, din perspectiva strategiilor de răspuns la criză propuse de Th. Libaert. Exemplificați în



concluziile lucrării cu greșelile pe care o organizație le-a făcut în timpul unei crize recente (din ultimii 7 ani).

10. Comentați adaptarea mesajelor la o situație de criză discutând despre principalele elemente pe care organizațiile trebuie să le aibă în vedere atunci când comunică în timpul crizei. Exemplificați în concluziile lucrării cu greșelile pe care o organizație le-a făcut în timpul unei crize recente (din ultimii 7 ani).