



02.02.2024

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA FEBRUARIE 2024
DISCIPLINE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
SPECIALIZAREA PUBLICITATE
GRILA DE CORECTARE PENTRU DISCIPLINA:
PUBLICITATE

Subiectul extras: numărul 5

Explicați distincția dintre consumator și cumpărător. Enumerați și prezentați în detaliu etapele luării deciziei de cumpărare. Exemplificați apoi aceste etape, pe baza luării deciziei de cumpărare a unui produs/ serviciu la alegerea dvs., precizând eventuale schimbări apărute în pandemie.

GRILA DE CORECTARE

- Explicarea distincției dintre consumator și cumpărător, în contextul comportamentului consumatorului – 2 p.
- Descrierea fiecăreia dintre cele cinci etape ale luării deciziei de cumpărare – 3,5 p.
- Exemplificarea etapelor descrise, pe baza luării deciziei de cumpărare a unui produs/serviciu la alegere – 2 p.
- Menționarea unor schimbări apărute în pandemie, în luarea deciziei de cumpărare, în legătură cu exemplul prezentat – 1 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris nota minimă este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus.

Președintele Comisiei de licență

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu