



DECIZIA CONSILIULUI FACULTĂȚII DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Nr. 362 din 16 decembrie 2019

Cu privire la conținutul probei scrise a examenului de licență pentru specializarea Comunicare și Relații Publice și specializarea Publicitate, începând cu luna iulie a anului universitar 2019-2020.

Având în vedere:

- Legea Educației Naționale, Nr.1/2011,
- Ordinul Ministrului Educației Naționale, nr.6125/2016, privind aprobarea Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a examenelor de licență/diplomă și disertație, actualizat prin Ordinul Ministrului Educației Naționale, nr.5643/2017,
- Regulamentul privind activitatea profesională a studenților din SNSPA,
- Regulamentul și metodologia de organizare a examenului de finalizare a studiilor în SNSPA,
- Atribuțiile Consiliului FCRP prevăzute în Legea Educației Naționale și în Carta SNSPA,
- Discuțiile din ședința Consiliului FCRP, din data de 16 decembrie 2019,

Consiliul Facultății de Comunicare și Relații Publice

DECIDE:

Art. 1. Pentru specializarea COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE, proba scrisă de cunoștințe fundamentale și de specialitate se susține din următoarele discipline:

- Relații publice;
- Istoria comunicării;
- Gestionarea crizelor de imagine.

Bibliografie:

- Iacob Dumitru, Cismaru Diana, Pricopie Remus, *Relații Publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2011, capitolele 3 (Concepte, origini, structuri), 10 (Strategia și planul de relații publice) și 11 (Campanii de relații publice);
- Dobrescu Paul, Bârgăoanu Alina, Corbu Nicoleta, *Istoria comunicării*, București, Editura Comunicare.ro, 2007, capitolele: John Dewey vs. Walter Lippmann: o polemică întemeietoare pentru studiul comunicării; Cercetarea efectelor: contribuția americană cea mai importantă la studiul comunicării;
- Chiciudean Ion, Țoneș Valeriu, *Gestionarea crizelor de imagine*, București, Editura Comunicare.ro, 2010, capitolele 4 (Criza organizațională) și 10 (Comunicarea în situații de criză).



Art. 2. Pentru specializarea PUBLICITATE, proba scrisă de cunoștințe fundamentale și de specialitate se susține din următoarele discipline:

- Relații publice;
- Istoria comunicării;
- Publicitate.

Bibliografie:

- Iacob Dumitru, Cismaru Diana, Pricopie Remus, *Relații Publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2011, capitolele 3 (Concepte, origini, structuri), 10 (Strategia și planul de relații publice) și 11 (Campanii de relații publice);
- Dobrescu Paul, Bârgăoanu Alina, Corbu Nicoleta, *Istoria comunicării*, București, Editura Comunicare.ro, 2007, capitolele: John Dewey vs. Walter Lippmann: o polemică întemeietoare pentru studiul comunicării; Cercetarea efectelor: contribuția americană cea mai importantă la studiul comunicării;
- Petre Dan, Nicola Mihaela, *Introducere în publicitate*, București, Editura Comunicare.ro, 2009, capitolele: Agenția de publicitate; Strategia și planificarea în publicitate; Creația în publicitate.

Art. 3. Decanul FCRP, cei trei prodecani, directorii de departamente, profesorii care îndrumă lucrări de licență și disertații, secretariatele ZI și ID/IFR vor duce la îndeplinire această decizie.

Prodecan,
Conf. univ. dr.
Valeriu Frunzaru

Prodecan,
Lector univ. dr.
Carmen Novac

Prodecan,
Conf. univ. dr.
Mălina Ciocea

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu