



Informații personale

Nume/ Prenume

Mătășel Răzvan

Adresa de e-mail

razvan@arsenoaiei-matasesel.ro

Experiența profesională

Data
Ocupația și poziția deținute
Principalele activități și
responsabilități

August 2008 - prezent

Partener și Director de Strategie

- Coordonare campanii de comunicare integrată
- Dezvoltarea de modele de publicitate, de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare
- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă
- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie
- Clienți : SC Agip Romania SRL, The Advisers, Banca Comercială Română, Big Brother SRL, Cetelem, Consiliul Superior al Magistraturii, EuropaFM, Federatia Romana de Arte Martiale, GlaxoSmithKline (brandul Alli), Grupul Pro: ProTv, ProFM, InfoPro, Halfords Media Limited (Pokerstars), Imobiliare.ro, Politia Capitalei, Publimedia (ProSport), RCS-RDS, Romexpo, Scania, Toyota, Ursus (Grolsch, Stejar, Redd's), Unilever (Knorr, Delma), Zentiva (Modafen)
- **Distincții:**
- INTERNETICS 2013
 - Gold and Bronze –www.4inmasina.ro
- EFFIE 2013
 - Gold –Brand Experience –Brand Grolsch: Experience Hotel
 - 3 Nominees –Barni(Food), Redd's (Renaissance), Grolsch (Brand Experience)
- EFFIE 2012
 - Silver – Gold was not awarded –David vs. Goliath –Brand Grolsch: Change the city with creativity
- CANNES 2009 – Prima agenție din România nominalizată în competiția de PR:
Cea mai bună utilizare a celebrităților într-o campanie de PR pentru campania de informare "Accidentele se pot întâmpla oricui!", dezvoltată pentru Poliția Capitalei:
http://www.youtube.com/watch?v=gVPSz5ku_ME
- GOLDEN DRUM 2009 (Slovenia) – Cea mai bună poziție a unei agenții din România:
 - Golden Drum – Media – TV, Cinema and Radio – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - Shortlist – Golden Watch (Advertising Campaigns) – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - Shortlist – PR (Unconventional Communication) – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
- AD'OR 2009 – Cele mai multe trofee de aur obținute de o agenție independentă:

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aur– Cea mai bună campanie integrată - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!) ▪ Aur – Cea mai bună campanie TV - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!) ▪ Aur – Cea mai bună utilizare a TV-ului - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!) ▪ Argint– Cel mai bun spot TV - (ProSport – Anti Dinamo) ▪ Nominalizare – Cea mai bună campanie TV – (ProSport – Anti Steaua și Anti Dinamo) http://www.youtube.com/watch?v=dx7BzitFIKl http://www.youtube.com/watch?v=wqQval16E6Y&feature=related ▪ Nominalizare – Cel mai bun spot TV – (ProSport – Anti Steaua)
	<ul style="list-style-type: none"> - “Cel mai bun partener al instituției” – titlu primit din partea Direcției Generale de Poliție a Municipiului București pentru campania de prevenire a accidentelor rutiere “Accidentele se pot întâmpla oricui! Ai mai multă grijă în trafic!” – Noiembrie 2008 - IAA Excellence Awards 2009 - “pentru excelență în dezvoltarea de campanii de comunicare care au modificat comportamente sociale” - Webstock 2011 – Gold - Best User Generated Platform – Bucharest by Hand (Grosch brand – Ursus Company) www.experimentalist.ro - Membru în numeroase jurii în mai mulți ani la rând: Effie (București), Internetics (București), Advertising and Marketing Effectiveness (New York)
Numele angajatorului	Arsenoaiei & Mătășel
Tipul activității	Marketing și Publicitate
Data	Noiembrie 2019 - Prezent
Ocupația și poziția deținute	Manager de Proiect, Afaceri de Bine – Hub de întreprinderi sociale
Numele angajatorului	SC Arsenoaiei și Matasel Consulting SRL
Tipul activității	Economie Socială
Data	Martie 2012 – Mai 2012
Ocupația și poziția deținute	Expert pe termen scurt pe probleme de strategie de comunicare și dezvoltare identitate vizuală în cadrul proiectului proiectul “E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane” (2012) (POSDRU/92/3.1/S/53763).
Principalele activități și responsabilități	Dezvoltarea identității vizuale și a materialelor creative
Numele angajatorului	SNSPA (Școala națională de Științe Politice și Administrative)
Tipul activității	Sectorul Public, Cercetare și Inovație
Data	Februarie 2009 – Martie 2009
Ocupația și poziția deținute	Expert pe termen scurt pe probleme de comunicare și diseminare în cadrul proiectului “Calitate și Leadership pentru Învățământul Superior Românesc” http://www.edu2025.ro/home.aspx
Principalele activități și responsabilități	Oferirea de consultanță strategică în toate punctele cheie ale proiectului și în comunicarea rezultatelor finale

Numele angajatorului	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Invățământului Superior - UEFISCDI , aflată în subordonarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
Tipul activității	Sectorul Public, Cercetare și Inovație
Data	Iunie 2003 - August 2008
Ocupația și poziția deținute	Deputy Managing Director & Head of Strategy
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonare campanii de comunicare integrată - Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă - Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie - Dezvoltarea de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare - Dezvoltarea de strategii de comunicare pentru întreaga Europă Centrală pentru Procter&Gamble pentru următoarele mărci: Bonux, Tide și Wash&Go (P&G) - Clienți: Altex (Altex, Teletech, Davio, Credex), Anchor Group, Antipa Museum, Antena 1, Banca Românească, BCR, Brau Union (Ciuc, Bucegi), Cațavencu Group (Tabu, Academia Cațavencu, 24- Fun), Citroen, Chevrolet, Connex, Cris-Tim, Ejobs, Elite/ Strauss (Elite, Doncafe), GE Money, Inbev (Bergembier, Becks), Nestle (Joe), Nutline (Nutline), Orange, P&G (Tide, Bonux, Wash&Go), PM (Marlboro, L&M, Parliament), Quadrant Amro Beverages (Prigat, Roua Munților), Vincor Vrancea) - Membru în juriile a numeroase festivaluri de comunicare: Effie (Bucuresti), EuroEffie (Bruxelles), Internetics (Bucuresti), Olimpiadele Comunicării (Bucuresti) - Premii câștigate: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La nivel național: 24 Romanian Effies (premiile pentru eficiența comunicării) ▪ La nivel internațional 2 EuroEffies (Bruxelles), 2 APG Creative Awards (Londra) http://www.warc.com/Pages/TopicsAndTrends/KeywordGenerated/Display.aspx?q=brand+planning&Area=&Page=&Tab=&DVals=&SourceOR=&DRange=&Filter=&q=matasel&Sort=Relevance - Contribuție la dezvoltarea a mai multe metodologii de cercetare exploratorie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ LeoShe Inside-Out www.leoshe.ro/insideout ▪ LeoShe – Clișee în comunicarea targetată către femei - www.leoshe.ro
Numele angajatorului	Leo Burnett Bucuresti (Romania)
Tipul activității	Agenție de publicitate integrată
Data	Septembrie 1999 - Iunie 2003
Ocupația și poziția deținute	Research & Strategic Planning Director
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonare unor campanii de comunicare integrată - Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă - Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie - Dezvoltarea de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare - Dezvoltarea de strategii regionale de comunicare pentru Europa Centrală și de Est, Orientul Mijlociu și Africa pentru mărcile Jacobs Kroenung, Jacobs Mainstream și Nova Brasilia (client Kraft) - Clienți: Boehringer Ingelheim (Mucosolvan, Dulcolax), Nestle (Joe), Unilever (Organics, Bona, Timotei, Lux, Lipton), Chipita (Mini7 Days, Chipicao)

Numele angajatorului	Scala Thompson (member of JWT Worldwide) Bucharest (Romania)
Tipul activității	Agenție de publicitate
Data	Martie 2001 - prezent
Ocupația și poziția deținute	Cadru didactic asociat, Doctorand
Principalele activități și responsabilități	Planificare strategică în comunicare în cadrul Masterului de Publicitate și Reclamă
Numele angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA (Bucuresti)
Tipul activității	Educație
Data	2009-2013
Ocupația și poziția deținute	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Planificare strategică în comunicare
Numele angajatorului	Facultatea de jurnalism si de Relații Publice Bucuresti (Romania)
Tipul activității	Educație
Data	August 2009 – August 2012
Ocupația și poziția deținute	Trainer
Principalele activități și responsabilități	New vs. old media/ Strategic Planning in Communication/ Creative exploratory research
Numele angajatorului	The International Advertising Association School Bucuresti (Romania)
Tipul activității	Educație
Data	August 2005- August 2006
Ocupația și poziția deținute	Associate Professor
Principalele activități și responsabilități	International Marketing Lectures
Numele angajatorului	The Romanian-Canadian MBA Bucuresti (Romania) și Ottawa (Canada)
Tipul activității	Educație

Educație și cursuri

Data	Septembrie 2019 - Prezent
Titlul și calificarea obținută	Doctorand în științele comunicării cu o temă despre decalajul dintre lumea academică și cea practică în ceea ce privește modelele de publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA (Bucuresti)
Data	Septembrie 1999 – Iunie 2001
Titlul sau calificarea obținută	Studii post universitare în Tranzacții Intraeuropene

Principalele discipline studiate	Statistică, Marketing internațional
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Relații Economice Internaționale Academia de Studii Economice București
Data	Septembrie 1995 – Septembrie 1999
Titlul sau calificarea obținute	Specializarea în Tranzacții Internaționale
Principalele discipline studiate	Statistică, Marketing Internațional
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Relații Economice Internaționale Academia de Studii Economice București
Conferințe, discursuri publice, traininguri coordonate	
Data	9-10 Iunie 2022
Tema Prezentare	The academic practitioner divide related to the advertising models
Numele Conferinței	International Graduate Conference in Communication Science
Localitatea	Cluj Napoca
Data	21-24 Septembrie 2022
Tema Prezentare	Global crisis impact on the advertising models used by the Romanian Communication Market
Numele Conferinței	Academos Conference – Challenges of Contemporary Global Crises
Localitatea	București
Data	August & Septembrie 2001
Numele Organizației	Facilitator în cadrul Academiei de Marketing a clientului Unilever pentru implementarea Brand Key-ului (instrument de planificare strategică) Budapesta (Ungaria) Bucuresti (Romania)
Data	2003 – prezent
	Vorbitor în cadrul celor mai importante conferințe ale industriei de comunicare, cercetare si marketing din România.