



<b>Curriculum vitae Europass</b>			
<b>Informații personale</b>			
Nume / Prenume	<b>Ciochină Raluca Silvia</b>		
Adresă(e)			
Telefon(oane)		Mobil:	
Fax(uri)			
E-mail(uri)	raluca.ciochina@comunicare.o		
Naționalitate(-tăți)	Română		
Data nașterii	05.08.1987		
Sex	Feminin		
<b>Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional</b>			
<b>Experiența profesională</b>			
Perioada	2020 - Present		
Funcția sau postul ocupat	Lector univ.dr.		
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Activități didactice: cursuri: Marketing digital, Relații Publice în Mediul Online, Comunicare Internă, Strategii de promovare e-business, Practică, Multimedia Production and Editing</li><li>▪ Activități de cercetare, implicare în proiecte și activități destinate studenților</li><li>▪ Coordonarea lucrărilor de absolvire/tutoriat oferit studenților</li><li>▪ Elaborarea materialelor de promovare pentru admiterea la facultate (studii licență și masterat).</li></ul>		
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.		
Perioada	2016 - 2020		
Funcția sau postul ocupat	Asistent univ.dr.		

Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activități didactice: cursuri: Marketing digital, Relații Publice în Mediul Online, Comunicare Internă, Strategii de promovare e-business, Practică.</li> <li>▪ Activități de cercetare</li> <li>▪ Coordonarea lucrărilor de absolvire/tutoriat oferit studenților</li> <li>▪ Sprijin acordat colegilor în coordonarea evenimentelor instituționale</li> <li>▪ Elaborarea materialelor de promovare pentru admiterea la facultate (studii licență și masterat).</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2021 - 2022
Funcția sau postul ocupat	Expert în comunicare - HEI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs) – RiEcoLab
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creating and adapting content for digital platforms</li> <li>- posting on digital platforms (Instagram, Facebook, Email marketing)</li> <li>- analyse social media performance reports</li> <li>- improving work styles for maximizing efficiency in reaching objectives.</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2016 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Membru al Laboratorului Învățare Organizațională (Organizational Learning) în cadrul Centrului de Cercetare în Științele Comunicării
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare în domeniul comunicării organizaționale (managementul reputației în mediul online, antreprenoriat, sisteme educaționale, abilități online, comunicare în social media etc.)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2020 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector univ.dr.

Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activități didactice: cursuri: Marketing digital, Relații Publice în Mediul Online, Comunicare Internă, Strategii de promovare e-business, Practică, Multimedia Production and Editing</li> <li>▪ Activități de cercetare, implicare în proiecte și activități destinate studenților</li> <li>▪ Coordonarea lucrărilor de absolvire/tutoriat oferit studenților</li> <li>▪ Elaborarea materialelor de promovare pentru admiterea la facultate (studii licență și masterat).</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2019 - 2022
Funcția sau postul ocupat	Director de proiect de cercetare (minigrant) al Laboratorului Învățare Organizațională (Organizational Learning)
Activități și responsabilități principale	<p>Coordonarea activităților din cadrul proiectului de cercetare (minigrant) cu titlul “Rolul noilor tehnologii în industriile cultural-creative – o abordare organizațională” – cererea de finanțare a minigrantului de cercetare fiind aprobată în cadrul ședinței Consiliului de Administrație, Decizia nr. 47 din 4.06.2019; valoarea minigrantului: 20,000 lei. Sursa finanțării: SNSPA.</p> <p>Activități de cercetare, elaborare de lucrări științifice, prezentări la conferințe internaționale.</p>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2019 - 2022
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - Horizon 2020 – EU.3.3.2. – Low cost, low-carbon energy supply, LC-SC3-NZE-3-2018 – Strategic planning for CCUS development, proiectul Strategic planning of regions and territories in Europe for Low-Carbon Energy and Industry through CCUS
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implicare în realizarea propunerii de proiect pentru call-ul H2020-LC-SC3-2018-2019-2020</li> <li>▪ Colectare date, analiză, interpretare</li> <li>▪ Participare conferințe, workshop-uri, sesiuni online</li> <li>▪ Elaborare materiale de comunicare</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2017 - 2020
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - Horizon 2020, ERANET Accelerating Low Carbon Industrial Growth through CCUS: ALIGN-CCUS

Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Colectare date, analiză, interpretare</li> <li>▪ Transcrierea interviurilor, contactarea participanților la studiu</li> <li>▪ Implicare în coordonarea evenimentului ALIGN-CCUS Technical in Person Meeting și ALIGN CCUS Workshop în București, 22-23 Mai 2019, în cadrul SNSPA</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2018 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Recenzent pentru revista științifică Kybernetes (indexată ISI)
Activități și responsabilități principale	Recenzarea manuscriselor trimise spre publicare în revista Kybernetes conform politicii de recenzare.
Numele și adresa angajatorului	-
Perioada	2018 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Recenzent pentru revista științifică Romanian Journal of Communication and Public Relations (indexată Emerging Sources Citation Index)
Activități și responsabilități principale	Recenzarea manuscriselor trimise spre publicare în revista RJCPR conform politicii de recenzare.
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2014 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Consultant Marketing și RP în mediul online
Activități și responsabilități principale	<p>Consultanță în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing digital și PR online</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generarea conținutului dedicat promovării pe canalele online (articole, postări, conținut audio-video)</li> <li>▪ Administrare website</li> <li>▪ Concept creativ (identitate vizuală/branding)</li> <li>▪ Coordonarea activităților de promovare la târguri internaționale (România, UK, China)</li> <li>▪ Social Media Marketing (campanii plătite pe rețele sociale online)</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Consultant autorizat (PFA)
Perioada	05/2013 – 06/2013

Funcția sau postul ocupat	Expert/Trainer SNSPA, proiect POSDRU nr. 41506, Instrumente și mecanisme de creștere și facilitate a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actorii sociali/sectoriali
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizarea workshopurilor și conferințelor pentru stakeholderii implicați în proiect</li> <li>▪ Implicare în activități administrative și asigurarea sprijinului necesar pentru invitații și colaboratorii din proiect</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	12/2012 – 04/2013
Funcția sau postul ocupat	Evaluator - Proiect POSDRU 2007-2013 “E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane”), București (Romania)
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluarea temelor realizate de către participanții din proiect</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
<b>Educație și Instruire</b>	
Perioada	Noiembrie 2022
Calificarea / diploma obținută	T1 – Participatory Engagement Strategy, RiEcoLab, Responsible Innovation Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Antreprenoriat, management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	EIT HEI Initiative, Innovation Capacity Building for Higher Education, finanțat de European Union
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2021 - 2022
Calificarea / diploma obținută	“Program de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică (Nivel I & Nivel II)”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihopedagogie, didactica specializării, consiliere și orientare, politici educaționale etc.

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, București (România)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 1, Nivel 2
Perioada	2019 - 2020
Calificarea / diploma obținută	Program postdoctoral „Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă” (CERT-ANTREP), cod SMIS 2014+ 124708, proiect cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin programul Operațional Capital Uman (POCU).
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, București (România)
Perioada	2012 - 2015
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în Științele Comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, București (România)
Perioada	2009 - 2012
Calificarea / diploma obținută	Masterat în Comunicare și Publicitate în limba engleză
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Perioada	2006 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Litere, Specializarea Comunicare și Relații Publice, Universitatea București
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Certificat de competență lingvistică (lb. engleză): Level 3 Certificate in English ESOL

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ESOL examinations – Cambridge Certificate in Proficiency English, Constanța, România								
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Cambridge ESOL								
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivelul 3								
<b>Aptitudini și competențe personale</b>									
Limba(i) maternă(e)	<b>Română</b>								
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	<b>Engleză</b>								
Autoevaluare		<b>Înțelegere</b>				<b>Vorbire</b>		<b>Sciere</b>	
<i>Nivel european (*)</i>		Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral	
<b>Engleza</b>		C1		C1		C1		C1	
	(*)Cambridge Proficiency Certificate (2006)								
Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare și relaționare excelente, rezolvarea conflictelor, managementul relațiilor, empatie, asertivitate, ascultare activă, creativitate								
Competențe și aptitudini organizatorice	Colaborare, participare activă, managementul resurselor, luarea deciziilor, soluționarea problemelor								
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office								
Alte competențe și aptitudini	Google Ads, Social Media Marketing Software (Meta – Facebook Business), webinar apps (GoToMeeting, Zoom, Google Meet), Marketing automation apps (Act-On HubSpot), project management tools (Smartsheet, Asana), SEO tools (SEOpfiler), image and video editing software (Photoshop, Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Filmora, VideoPad, Canva)								
Permis(e) de conducere	Da								
<b>Informații suplimentare</b>									

**Publicații**

- Cismaru, D.M, Ciochină, R.S., Burnei, I. (2023). Trends in the Online Communication of Universities: Social Media Content Strategies used in Higher Education in Europe. INTED2023 Proceedings. 17th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 6-8 March 2023, ISBN: 978-84-09-49026-4, ISSN: 2340-1079.
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Burnei, I. (2022). Social media communication strategies of romanian universities. A content analysis of facebook and instagram pages, In *Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth*, Bucharest: Tritonic
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Gîlcescu, A. (2022). The effects of social media addiction on the relationships and self-presentation in case of young users from the Z generation. In *Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth*, Bucharest: Tritonic
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S. (2022). Extrinsic versus intrinsic motivational factors in the choice of bachelor degree in case of students from disadvantaged socio-economic groups, ICERI2022 Proceedings, ISBN: 978-84-09-45476-1.
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Radu, D.A. (2021). Exploring cultural intelligence skills among Romanian migrants living in Netherlands, ICERI2021 Proceedings, ISBN 978-84-09-34549-6, 9184-9192.
- Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Negru, A. (2021). Using technology for adaptive digital communication strategies during the covid19 pandemic, ICERI2021 Proceedings, ISBN 978-84-09-34549-6, 9173-9176.
- Ciochină, R.S. (2020). Crowdsourcing. Engaging Virtual Communities and Generating Collective Intelligence. București, Editura Pro Universitaria. ISBN 978-606-26-1226-9
- Ciochina, R.S. (2020). ). Developing New Sets of Digital Skills in A Changing Online Environment, Presented at the International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management held at Plovdiv/Bulgaria, organized by the University of Agribusiness and Rural Development, Bulgaria, University “St. Kliment Ohridski”, Faculty of Economics Prilep, Republic of North Macedonia, September 26th-27th 2020.
- Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Nistor, R. (2020). The Role of e-WOM in the cinema marketing system, presented at the 7th Business Systems Laboratory International Symposium. Socio-Economic Ecosystems/Challenges for Sustainable Development in The Digital Era, organized by Business Systems Laboratory in Alicante, Spain, University of Alicante – Polytechnic School, on 22-24 January 2020.
- R.S. Ciochina, D.M. Cismaru, R.B. Scurtu (2019). The Role of Digital Skills in PR, ICERI2019 Proceedings, IATED, pp. 10885-10891, ISBN: 978-84-09-14755-7.
- C. Leovaridis, R.S. Ciochina, S. Tanasa (2019). Internship as a method of recruitment and selection in knowledge-intensive organizations in the services sector, ICERI 2019 Proceedings, pp. 10857-10868.
- Ciochină, R., Novac, C., Daoud, A. (2019). Antecedents and Outcomes of Employee Engagement in Small to Medium Businesses from Romania, in Brătianu, C., Zbucea, A., Hrib, B., Vitelar, A., and Anghel, F. (eds.) (2019). *Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and*



Economy. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-428-0.

- Novac, C., Ciochină, R.S. (2018). Challenges of Applying Agile Principles and Values to IT Project Management. In (eds.) Marta Najda-Janoszka, Corina Daba-Buzoianu. Exploring Management Through Qualitative Research, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI), pp. 43-62.
- Ciochina, R.S., Cismaru, D.M., Vilcu, A. (2018). The influence of Online Social Networks in the Decision Making Process of Online Shopping. In (eds.) Constantin Brătianu, Alexandra Zbucea, Alexandra Vițelar. Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics, Tritonic, ISBN: 978-606-749-365-8, pp. 894-904.
- Cismaru, D.M., Frunzaru, V., Ciochină, R.S. (2018). Characteristics of motivation and entrepreneurship`s perception for female participants in a business incubator. BAMDE 2018, in Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment, Proceedings of the Ninth International Conference, organized by Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship, Varna, Bulgaria, 11 – 14 June 2018, Lighthouse Golf and SPA Resort.
- Cismaru, D.M., Ciochina ,R.S. (2018). The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Participation and Creativity in Crowdsourcing Communities, in Sarah Bowman , Adrian Crookes , Stefania Romenti , Øyvind Ihlen (ed.) Public Relations and the Power of Creativity (Advances in Public Relations and Communication Management, Volume 3) Emerald Publishing Limited, pp.93 – 113.
- Cismaru, D.M., Gazzola, P., Ciochina, R.S., Leovaridis, C. (2018). The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices, Kybernetes, Vol. 47 Issue: 10, pp.1924- 1940, <https://doi.org/10.1108/K-03-2018-0145>
- Novac, C., Ciochină, R.S. (2018). The Influence of Digitalization in the Recruitment and Selection Process. Present Challenges and Future Perspectives in Brătianu, C., Zbucea, A. și Vitelar, A. (eds.) (2018). Strategica. Provocarea status quo-ului în management și economie. București: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-365-8., pp. 470-479.
- Novac, C., Ciochină, R. S. (2017). Aplicability of Agile Principles and Values to IT Solutions Providers, în Pînzaru, F.; Zbucea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A., Strategica Proceedings, Shift! Major Challenges of today`s economy, Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606- 749-269-9
- Soto-Acosta, P., Cismaru, D.M., Vătămănescu, E.M., Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. Sustainability, Vol. 8, Nr. 4, 342, ISSN 2071-1050.
- Novac, C., Ciochina, R. S. (2016). Strategic Human Resources Management in the Romanian Organizations. Cross-Cultural Management Journal. Vol. XVIII, Nr. 2 (10), pp. 107-113, ISSN-L: 2286 – 0452.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciochină, R. S. (2016). Crowdsourcing – leveraging the potential of crowds in the knowledge economy. In Cismaru, D.M., Leovaridis, C., &amp; Dumitriu, D.L. (eds.), pp. 183-204. Trends and challenges in the learning economy. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP), ISBN- 13: 978-3-659-90965-8.</li> <li>• Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Vătămănescu, M.E. (2016). The role of stakeholders as a shield in crisis communication: the case of “milk products Brădet” crisis, In Cismaru, D.M., Leovaridis, C., &amp; Dumitriu, D.L. (eds.), pp. 183-204. Trends and challenges in the learning economy. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP), ISBN- 13: 978-3-659-90965-8.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2015). Leveraging Reputational Agents. The Rise of Intelligent Virtual Organizations. În Elena-Mădălina Vătămănescu (ed.), Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation, (capitolul 5, pp. 123- 151), Saarbrücken, Germania: LAP Lambert Academic Publishing, ISBN: 978- 3-659-78527-6.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2015). Capitalizing on Collective Intelligence in the 2.0 Digital Era: Insights in Motivations and Digital Skills Factors. În Bogdan Pătruț, Diana Andone, Carmen Holotescu, Gabriela Grosseck (ed.) SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching. (pp. 293-299), Bologna, Italia: Medimond, ISBN 978-88-7587-712-5</li> <li>• Ciochină, R.S. (2014). The digitized individuals: Characteristics and Inclusion in Organizational Settings, în Diana-Maria Cismaru și Cristina Leovaridis (ed.), Innovation and Organizational Learning (capitolul 9, pp. 201-228), București: Tritonic, ISBN:978-606-8571-48-5.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2013). Questioning Engagement Literacy: Uses and Manifestations Throughout Social Networking Sites. În Constantin Brătianu, Alexandra Zbucea, Florina Pînzaru, Mihaela Dinu,</li> <li>• Denisa-Adriana Oprea (ed.), Strategica. Strategic Thinking in a Changing World, (pp.196-212), București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-497-6.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2013). Stimularea antreprenoriatului prin politici publice și educaționale în spațiul anglofon, în Diana-Maria Cismaru (Coord.), Antreprenoriatul și Performanța în afaceri. Lecții învățate în proiectul HER- Antreprenoriat pentru resurse umane, București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-482-2.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2012). Social Media ROI: Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization, by Olivier Blanchard, Boston: Que Publishing, 2011, 350 pages, Romanian Journal of Communication and Public Relations, Vol. 14, No. 3 (27), ISSN 1454-8100.</li> </ul>

## Conferințe

- Cismaru, D.M, Ciochină, R.S., Burnei, I. (2023). Trends in the Online Communication of Universities: Social Media Content Strategies used in Higher Education in Europe. INTED2023 17th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 6-8 March 2023.
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Burnei, I. (2022). Social media communication strategies of romanian universities. A content analysis of facebook and instagram pages, at Strategica Conference,. Sustainable Development and Strategic Growth, Bucharest, October 20-21, 2022.
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Gîlcescu, A. (2022). The effects of social media addiction on the relationships and self-presentation in case of young users from the Z generation. At Strategica. Conference, Sustainable Development and Strategic Growth, Bucharest, October 20-21, 2022.
- Ciochina, R.S. (2022). Understanding Factors that Influence Risk Perception in Strategic Communication: The Case of CCUS Communication, EUPRERA Congress, 21-24 September 2022, , Viena, (coautor D.M. Cismaru).
- Ciochina, R.S. (2020). Perceived roles and challenges in managing crowdsourcing platforms. End users` perspective, presented at the Graduate Conference in Communication. Interdisciplinary Approaches, organized by the College of Communication and Public Relations, National University of Political Studies and Public Administration, Romania, held between September 10th – 11th 2020.
- Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Nistor, R. (2020). The Role of e-WOM in the cinema marketing system, presented at the 7th Business Systems Laboratory International Symposium. Socio-Economic Ecosystems/Challenges for Sustainable Development in The Digital Era, organized by Business Systems Laboratory in Alicante, Spain, University of Alicante – Polytechnic School, on 22-24 January 2020.
- R.S. Ciochina, D.M. Cismaru, R.B. Scurtu (2019). The Role of Digital Skills in PR, ICERI2019 12th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, organized by The International Academy of Technology, Education and Development on 11-13 November 2019.
- C. Leovaridis, R.S. Ciochina, S. Tanasa (2019). Internship as a method of recruitment and selection in knowledge-intensive organizations in the services sector, ICERI 2019 12th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, organized by The International Academy of Technology, Education and Development on 11-13 November 2019.
- Ciochină, R., Novac, C., Daoud, A. (2019). Antecedents and Outcomes of Employee Engagement in Small to Medium Businesses from Romania, presented at Strategica International Conference, Bucharest, Romania, organized by The Faculty of Management from the National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA) and the Romanian Academic Society of Management (SAMRO), with the support of the National Bank of Romania.
- Cismaru, D.M., Buzoianu, C., Ivan, L., Ciochină, R.S. (2019). Challenges and Success Factors of CCUS Implementation in Romania. A Stakeholder Approach/Perception Review, Qualitative Research in Communication

International Conference 4th edition, organized in Bucharest, by the Faculty of Communication and Public Relations, NUPSPA, September 2019

- Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Vîlcu, A. (2018). The influence of Online Social Networks in the Decision Making Process of Online Shopping. Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics, organized by the Faculty of Management, NUPSPA, București.
- Cismaru, D.M, Frunzaru, V., Ciochină, R.S. (2018). Characteristics of motivation and entrepreneurship`s perception for female participants in a business incubator. BAMDE 2018. Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment, organized by Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship, Varna, Bulgaria, 11 – 14 June 2018, Lighthouse Golf and SPA Resort.
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S. (2017). The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Participation and creativity in Crowdsourcing Communities. Euprera 2017 Congress. Public Relations and the Power of Creativity. Strategic opportunities, Innovation and Critical Challenges, UAL:London College of Communication, University of Arts, London, United Kingdom
- Novac, C., Ciochină, R. S. (2017). Aplicability of Agile Principles and Values to IT Solutions Providers. Qualitative Research in Communication and Public Relations, Facultatea de
- Comunicare și Relații Publice, NUPSPA, University of Colorado Boulder, Jagiellenian University din Cracovia, în București, România
- Novac, C., Ciochină, R.S. (2017). The Impact of the Digital Era on the Human Resources Management. Social Media as a Recruiting Environment for Potential Candidates. Strategica International Academic Conference, Faculty of Management, NUPSPA and Banca Națională Română, Bucharest, Romania.
- Novac, C., Ciochină, R.S. (2017). Strategic Human Resources Management Specificity into organizational environment focused on intrapreneurship. Entrepreneurs. Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Century, Faculty of Management, NUPSPA, Bucharest, Romania.
- Novac, C., Ciochină, R.S. (2016). Research regarding the importance of Strategic Human Resources Management processes into Romanian organizations. Strategica International Academic Conference, NUPSPA and Banca Națională Română, Bucharest, Romania.
- Cismaru, D.M., Ciochina, R.S. (2016). Crowdsourcing as a problem solving process for sustainable entrepreneurs. Case study: the crowdsourcing platform Babele.co. 9th International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development -ICEIRD 2016. Responsible Entrepreneurship. Vision, Development and Ethics. NUPSPA & University of Sheffield International Faculty, CITY College, Bucharest, Romania.
- Ciochină, R.S. (2015). Breaking down the stakeholder environment: an issue orientation approach to understanding publics` behaviour in the digital era Barcelona PR Meeting #5: Theory in Practice in Public

	<p>Relations through to the Fully- Functioning Society: Papers in Honor of Professor Robert Heath, organized by University of Catalonia, University Waikato from New Zealand, și University Pompeu Fabra, Spain.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciochină, R.S. (2015). Dealing with Loss of Control: An exploratory Public Relations Case Study on Identifying New Media Influencers, International Conference on "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", organized by University Georgia, NUPSPA, and University Lyon, in Bucharest, Romania.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2014). The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices, Barcelona PR Meeting #4 International Conference: Configuring Intelligences for the 21C, organized by University Catalonia, University Pompeu Fabra and University Waikato from New Zealand.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2013). What does it take to be relevant? A Case Study of Public Relations Practitioners` Roles and Skills in the Social Media Environment, International Conference Synergies in Communication: RETHINKING EDUCATION -RESHAPING THE WORLD. LANGUAGES, BUSINESS AND COMMUNITIES Bucharest, organized by Academia de Studii Economice, Bucharest.</li> <li>• Ciochină, R.S. (2013). Questioning Engagement Literacy: Uses and Manifestations Throughout Social Networking Sites, Strategica International Academic Conference, .The impact the nowadays technologies and strategies have in the field of economics, business and communication. organized by NUPSPA, Bucharest, Romania.</li> </ul>
--	--