

## Informații personale

## Raluca Silvia Ciochină

 Bucharest (Romania)

 raluca.ciochina@comunicare.ro

## Experiența profesională

2020-Prezent **Lector universitar doctor**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.

- Activități didactice: cursuri: Marketing digital, Relații Publice în Mediul Online, Comunicare Internă, Strategii de promovare e-business, Practică, Multimedia Production and Editing
- Activități de cercetare, implicare în proiecte și activități destinate studenților
- Coordonarea lucrărilor de absolvire/tutoriat oferit studenților
- Elaborarea materialelor de promovare pentru admiterea la facultate (studii licență și masterat).

2016–2019 **Asistent universitar doctor**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.

- Activități didactice: cursuri: Marketing digital, Relații Publice în Mediul Online, Comunicare Internă, Strategii de promovare e-business, Practică.
- Activități de cercetare
- Coordonarea lucrărilor de absolvire/tutoriat oferit studenților
- Sprijin acordat colegilor în coordonarea evenimentelor instituționale
- Elaborarea materialelor de promovare pentru admiterea la facultate (studii licență și masterat).

2016–Prezent **Membru al Laboratorului Învățare Organizațională (Organizational Learning) în cadrul Centrului de Cercetare în științele Comunicării**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.

- Activități de cercetare în domeniul comunicării organizaționale (managementul reputației în mediul online, antreprenoriat, sisteme educaționale, abilități online, comunicare în social media etc.)

2019–Prezent **Director de proiect de cercetare (minigrant) al Laboratorului Învățare Organizațională (Organizational Learning)**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.

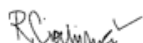
- Coordonarea activităților din cadrul proiectului de cercetare (minigrant) cu titlul "Rolul noilor tehnologii în industriile cultural-creative – o abordare organizațională" – cererea de finanțare a minigrantului de cercetare fiind aprobată în cadrul ședinței Consiliului de Administrație, Decizia nr. 47 din 4.06.2019; valoarea minigrantului: 20,000 lei. Sursa finanțării: SNSPA.
- Activități de cercetare, elaborare de lucrări științifice, prezentări la conferințe internaționale.

2019–Prezent **Cercetător senior**

Horizon 2020 – EU.3.3.2. – Low cost, low-carbon energy supply, LC-SC3-NZE-3-2018 – Strategic planning for CCUS development, proiectul Strategic planning of regions and

Data,  
8.10.2021

Semnatura,



territories in Europe for Low-Carbon Energy and Industry through CCUS

- Implicare în realizarea propunerii de proiect pentru call-ul H2020-LC-SC3-2018-2019-2020
- Colectare date, analiză, interpretare
- Participare conferințe, workshop-uri, sesiuni online
- Elaborare materiale de comunicare

2017–2020 (iulie) **Cercetător**

Horizon 2020, ERANET Accelerating Low Carbon Industrial Growth through CCUS: ALIGN-CCUS

- Colectare date, analiză, interpretare
- Transcrierea interviurilor, contactarea participanților la studiu
- Implicare în coordonarea evenimentului ALIGN-CCUS Technical in Person Meeting și ALIGN CCUS Workshop în București, 22-23 Mai 2019, în cadrul SNSPA

2018–Prezent **Recenzent pentru revista științifică Kybernetes (indexată ISI)**

- Recenzarea manuscriselor trimise spre publicare în revista Kybernetes conform politicii de recenzare.

2018–Prezent **Recenzent pentru revista științifică Romanian Journal of Communication and Public Relations (indexată Emerging Sources Citation Index)**

- Recenzarea manuscriselor trimise spre publicare în revista RJCPR conform politicii de recenzare.

2018–2020 **Promovare/Coordonare activitate ROFest.Trends - Festival de Film Românesc la Chicago**

National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest (Romania)

- Promovarea proiectului realizat de către Asociația Iuris Civilis în parteneriat cu SNSPA și Loyola University din Chicago (proiect care promovează și susține păstrarea și valorificarea bogatei moșteniri artistice și culturale românești)
- Gestionarea conturilor de Social Media, realizarea materialelor promoționale pentru eveniment, inițierea relațiilor cu potențiali stakeholder interesați în impulsionearea dialogului intercultural
- Identificarea universităților interesate de misiunea festivalului și inițierea contactului cu acestea; organizarea workshop-urilor de dezbateri cu profesori și studenți din Chicago
- Contactarea sponsorilor potențiali și a colaboratorilor interesați de viitoarele evenimente
- Realizarea de materiale audio-video dedicate promovării.

2014–Prezent **Consultant Marketing Digital**

Consultant Autorizat (PFA), București, România


- Consultanță în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing digital și PR online
- Generarea conținutului dedicat promovării pe canalele online (articole, postări, conținut audio-video)
- Administrare website
- Concept creativ (identitate vizuală/branding)
- Coordonarea activităților de promovare la târguri internaționale (România, UK, China)
- Social Media Marketing (campanii plătite pe rețele sociale online)

2012–2013 **Specialist Marketing**

Rule of Seven Ltd. (agenție marketing UK)

Data,  
8.10.2021

Semnatura,



- Dezvoltare strategie de promovare online
- Elaborare conținut pentru social media și administrarea conturilor oficiale
- Audit SEO și implementare campanii de retargeting
- Planificarea și implementarea campaniilor de email marketing

05/2013–06/2013

**Expert/Trainer**

SNSPA, proiect POSDRU nr. 41506, București (Romania)

- Organizarea workshopurilor și conferințelor pentru stakeholderii implicați în proiect
- Implicare în activități administrative și asigurarea sprijinului necesar pentru invitații și colaboratorii din proiect

12/2012–04/2013

**Evaluator**

SNSPA (Proiect POSDRU 2007-2013 "E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane"), București (Romania)

- Evaluarea temelor realizate de către participanții din proiect

**EDUCAȚIE ȘI TRAINING**

---

09/2019–2020

Program postdoctoral „Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă” (CERT-ANTREP), cod SMIS 2014+ 124708, proiect cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin programul Operațional Capital Uman (POCU).

Bucharest (Romania)

08/2012–07/2015

**Diplomă de Doctorat în Științele Comunicării**

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București (România)

2009–2011

**Diplomă de Masterat în Comunicare și Publicitate în limba engleză**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

2006–2009

**Diplomă de Licență în Comunicare și Relații Publice**

Facultatea de Litere, Universitatea București, România

2013

**Certificat de formare “Fast Track Digital Marketing Certificate”**

Econsultancy, UK.

2011

**Certificat de formator**

Institutul pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, Constanța

2006

**Certificat de competență lingvistică (lb. engleză): Level 3 Certificate in English ESOL**

ESOL examinations – Cambridge Certificate in Proficiency English, Constanța, România

2005

**Certificat de competență lingvistică (lb. engleză): Level 2 Certificate in English ESOL**

ESOL examinations – Cambridge Certificate in Advanced English, Constanța, România

2004

**Certificat de competență lingvistică (lb. engleză): Level 1 Certificate in English ESOL**

ESOL examinations – Cambridge First Certificate in English, Constanța, România

2002-2006

**Diplomă de Bacalaureat, Studii liceale**

Data,  
8.10.2021

Semnatura,





Curriculum vitae

Raluca Silvia Ciochina

Liceul Teoretic "George Călinescu", Profil Bilingv, Constanța, România.

Data,  
8.10.2021

Semnatura,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. Ciochina", with a checkmark at the end.

APTITUDINI ȘI  
COMPETENȚE  
PERSONALE

Mother tongue(s) Romanian

Foreign language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C1	C1	C1	C1
*Cambridge First Certificate (2004), Cambridge Advanced Certificate (2005), Cambridge Proficiency Certificate (2006) Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user <u>Common European Framework of Reference for Languages - Self-assessment grid</u>					

**Communication skills** Excellent communication skills gained from my experience as a university assistant, marketing and PR consultant and my involvement in various projects where I coordinated events and stakeholder relationships

Digital skills	SELF-ASSESSMENT				
	Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem-solving
	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Independent user	Independent user

Digital skills - Self-assessment grid

Fast Track Digital Marketing Certificate (2013) - Econsultancy

- I have experience with different software applications: webinar applications (GoToMeeting, Zoom), Marketing automation applications (Act-On), project management tools (Smartsheet), SEO tools (SEOprowler), image and video editing software (Photoshop CS5, Windows Movie Maker, Filmora, Adobe Premiere Pro, VideoPad)

LISTĂ PUBLICAȚII ȘI  
PARTICIPĂRI CONFERINȚE

**Publicații**

Ciochina, R.S., Cismaru, D.M. & Lemnar, M. (2020). Developing New Sets of Digital Skills in A Changing Online Environment. *Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences (BNEJSS)*, 06(04), pp. 62-70, available at <http://www.ibaness.org/bnejss-archive/2020-06-04>.

Ciochină, R.S. (2020). Crowdsourcing. Engaging Virtual Communities and Generating Collective Intelligence. București, Editura Pro Universitaria. ISBN 978-606-26-1226-9


R.S. Ciochina, D.M. Cismaru, R.B. Scurtu (2019). The Role of Digital Skills in PR, *ICERI2019 Proceedings*, IATED, pp. 10885-10891, ISBN: 978-84-09-14755-7.

C. Leovaris, R.S. Ciochina, S. Tanasa (2019). Internship as a method of recruitment and selection in knowledge-intensive organizations in the services sector, *ICERI 2019 Proceedings*, pp. 10857-10868.

Ciochină, R., Novac, C., Daoud, A. (2019). Antecedents and Outcomes of Employee Engagement in Small to Medium Businesses from Romania, in Brătianu, C., Zbucnea, A., Hrib, B., Vitelar, A., and Anghel, F. (eds.) (2019). *Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and Economy*. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-428-0.

Novac, C., Ciochină, R.S. (2018). Challenges of Applying Agile Principles and Values to IT Project Management. In (eds.) Marta Najda-Janoszka, Corina Daba-Buzoianu. Exploring Management Through Qualitative Research, *Journal of Entrepreneurship, Management and*

Data,  
8.10.2021

Semnatura,  


*Innovation (JEMI)*, pp. 43-62.

Ciochina, R.S., Cismaru, D.M., Vilcu, A. (2018). The influence of Online Social Networks in the Decision Making Process of Online Shopping. In (eds.) Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Alexandra Vițelar. *Strategica* 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics, Tritonic, ISBN: 978-606-749-365-8, pp. 894-904.

Cismaru, D.M., Frunzaru, V., Ciochină, R.S. (2018). Characteristics of motivation and entrepreneurship's perception for female participants in a business incubator. BAMDE 2018, in *Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment*, Proceedings of the Ninth International Conference, organized by Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship, Varna, Bulgaria, 11 – 14 June 2018, Lighthouse Golf and SPA Resort.

Cismaru, D.M., Ciochina, R.S. (2018). The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Participation and Creativity in Crowdsourcing Communities, in Sarah Bowman, Adrian Crookes, Stefania Romenti, Øyvind Ihlen (ed.) *Public Relations and the Power of Creativity (Advances in Public Relations and Communication Management, Volume 3)* Emerald Publishing Limited, pp.93 – 113.

Cismaru, D.M., Gazzola, P., Ciochina, R.S., Leovaridis, C. (2018). The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices, *Kybernetes*, Vol. 47 Issue: 10, pp.1924- 1940, <https://doi.org/10.1108/K-03-2018-0145>

Novac, C., Ciochină, R.S. (2018). The Influence of Digitalization in the Recruitment and Selection Process. Present Challenges and Future Perspectives in Brătianu, C., Zbucnea, A. și Vitelar, A. (eds.) (2018). *Strategica. Provocarea status quo-ului în management și economie*. București: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-365-8., pp. 470-479.

Novac, C., Ciochină, R. S. (2017). Aplicability of Agile Principles and Values to IT Solutions Providers, în Pinzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A., *Strategica Proceedings, Shift! Major Challenges of today's economy*, Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606- 749-269-9

Soto-Acosta, P., Cismaru, D.M., Vătămănescu, E.M., Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. *Sustainability*, Vol. 8, Nr. 4, 342, ISSN 2071-1050.

Novac, C., Ciochina, R. S. (2016). Strategic Human Resources Management in the Romanian Organizations. *Cross-Cultural Management Journal*. Vol. XVIII, Nr. 2 (10), pp. 107-113, ISSN-L: 2286 – 0452.

Ciochină, R. S. (2016). Crowdsourcing – leveraging the potential of crowds in the knowledge economy. In Cismaru, D.M., Leovaridis, C., & Dumitriu, D.L. (eds.), pp. 183-204. *Trends and challenges in the learning economy*. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP), ISBN- 13: 978-3-659-90965-8.

Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Vătămănescu, M.E. (2016). The role of stakeholders as a shield in crisis communication: the case of “milk products Brădet” crisis, In Cismaru, D.M., Leovaridis, C., & Dumitriu, D.L. (eds.), pp. 183-204. *Trends and challenges in the learning economy*. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP), ISBN- 13: 978-3-659-90965-8.

Ciochină, R.S. (2015). Leveraging Reputational Agents. The Rise of Intelligent Virtual Organizations. În Elena-Mădălina Vătămănescu (ed.), *Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation*, (capitolul 5, pp. 123- 151), Saarbrücken, Germania: LAP Lambert Academic Publishing, ISBN: 978- 3-659-78527-6.

Ciochină, R.S. (2015). Capitalizing on Collective Intelligence in the 2.0 Digital Era: Insights in Motivations and Digital Skills Factors. În Bogdan Pătruț, Diana Andone, Carmen Holotescu, Gabriela Grosseck (ed.) *SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*. (pp. 293-299), Bologna, Italia: Medimond, ISBN978-88-7587-712-5

Ciochină, R.S. (2014). The digitized individuals: Characteristics and Inclusion in Organizational Settings, în Diana-Maria Cismaru și Cristina Leovaridis (ed.), *Innovation and Organizational Learning* (capitolul 9, pp. 201-228), București: Tritonic, ISBN:978-606-8571-48-5.

Ciochină, R.S. (2013). Questioning Engagement Literacy: Uses and Manifestations Throughout Social Networking Sites. În Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pinzaru, Mihaela Dinu, Denisa-Adriana Oprea (ed.), *Strategica. Strategic Thinking in a Changing World*, (pp.196-212), București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-497-6.

Data,  
8.10.2021

Semnatura,



Ciochină, R.S. (2013). Stimularea antreprenoriatului prin politici publice și educaționale în spațiul anglofon, în Diana-Maria Cismaru (Coord.), *Antreprenoriatul și Performanța în afaceri. Lecții învățate în proiectul HER- Antreprenoriat pentru resurse umane*, București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-482-2.

Ciochină, R.S. (2012). Social Media ROI: Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization, by Olivier Blanchard, Boston: Que Publishing, 2011, 350 pages, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 14, No. 3 (27), ISSN 1454-8100.

#### Participări la conferințe

Ciochina, R.S. (2020). Perceived roles and challenges in managing crowdsourcing platforms. End users` perspective, presented at the Graduate Conference in Communication. Interdisciplinary Approaches, organized by the College of Communication and Public Relations, National University of Political Studies and Public Administration, Romania, held between September 10th – 11th 2020.

Ciochina, R.S. (2020). Developing New Sets of Digital Skills in A Changing Online Environment, Presented at the International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management held at Plovdiv/Bulgaria, organized by the University of Agribusiness and Rural Development, Bulgaria, University "St. Kliment Ohridski", Faculty of Economics Prilep, Republic of North Macedonia, September 26th-27th 2020.

Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Nistor, R. (2020). The Role of e-WOM in the cinema marketing system, presented at the 7<sup>th</sup> Business Systems Laboratory International Symposium. Socio-Economic Ecosystems/Challenges for Sustainable Development in The Digital Era, organized by Business Systems Laboratory in Alicante, Spain, University of Alicante – Polytechnic School, on 22-24 January 2020.

R.S. Ciochina, D.M. Cismaru, R.B. Scurtu (2019). The Role of Digital Skills in PR, ICERI2019 12th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, organized by The International Academy of Technology, Education and Development on 11-13 November 2019.

C. Leovaridis, R.S. Ciochina, S. Tanasa (2019). Internship as a method of recruitment and selection in knowledge-intensive organizations in the services sector, ICERI 2019 12th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, organized by The International Academy of Technology, Education and Development on 11-13 November 2019.

Ciochină, R., Novac, C., Daoud, A. (2019). Antecedents and Outcomes of Employee Engagement in Small to Medium Businesses from Romania, presented at Strategica International Conference, Bucharest, Romania, organized by The Faculty of Management from the National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA) and the Romanian Academic Society of Management (SAMRO), with the support of the National Bank of Romania.

Cismaru, D.M., Buzoianu, C., Ivan, L., Ciochină, R.S. (2019). Challenges and Success Factors of CCUS Implementation in Romania. A Stakeholder Approach/Perception Review, Qualitative Research in Communication International Conference 4<sup>th</sup> edition, organized in Bucharest, by the Faculty of Communication and Public Relations, NUPSPA, September 2019

Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Vlădu, A. (2018). The influence of Online Social Networks in the Decision Making Process of Online Shopping. Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics, organized by the Faculty of Management, NUPSPA, București.

Cismaru, D.M., Frunzaru, V., Ciochină, R.S. (2018). Characteristics of motivation and entrepreneurship`s perception for female participants in a business incubator. BAMDE 2018. *Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment*, organized by Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship, Varna, Bulgaria, 11 – 14 June 2018, Lighthouse Golf and SPA Resort.

Cismaru, D.M., Ciochină, R.S. (2017). The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Participation and creativity in Crowdsourcing Communities. *Euprera 2017 Congress. Public Relations and the Power of Creativity. Strategic opportunities, Innovation and Critical Challenges*, UAL:London College of Communication, University of Arts, London, United Kingdom

Novac, C., Ciochină, R. S. (2017). Aplicability of Agile Principles and Values to IT Solutions Providers. *Qualitative Research in Communication and Public Relations*, Facultatea de

Data,  
8.10.2021

Semnatura.



Comunicare și Relații Publice, NUPSPA, University of Colorado Boulder, Jagiellenian University din Cracovia, în București, România

Novac, C., Ciochină, R.S. (2017). The Impact of the Digital Era on the Human Resources Management. Social Media as a Recruiting Environment for Potential Candidates. *Strategica International Academic Conference*, Faculty of Management, NUPSPA and Banca Națională Română, Bucharest, Romania.

Novac, C., Ciochină, R.S. (2017). Strategic Human Resources Management Specificity into organizational environment focused on intrapreneurship. *Entrepreneurs. Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Century*, Faculty of Management, NUPSPA, Bucharest, Romania.

Novac, C., Ciochină, R.S. (2016). Research regarding the importance of Strategic Human Resources Management processes into Romanian organizations. *Strategica International Academic Conference*, NUPSPA and Banca Națională Română, Bucharest, Romania.

Cismaru, D.M., Ciochina, R.S. (2016). Crowdsourcing as a problem solving process for sustainable entrepreneurs. Case study: the crowdsourcing platform Babele.co. *9th International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development -ICEIRD 2016. Responsible Entrepreneurship. Vision, Development and Ethics*. NUPSPA & University of Sheffield International Faculty, CITY College, Bucharest, Romania.

Ciochină, R.S. (2015). *Breaking down the stakeholder environment: an issue orientation approach to understanding publics' behaviour in the digital era* Barcelona PR Meeting #5: Theory in Practice in Public Relations through to the Fully- Functioning Society: Papers in Honor of Professor Robert Heath, organized by University of Catalonia, University Waikato from New Zealand, și University Pompeu Fabra, Spain.

Ciochină, R.S. (2015). *Dealing with Loss of Control: An exploratory Public Relations Case Study on Identifying New Media Influencers*, International Conference on "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", organized by University Georgia, NUPSPA, and University Lyon, in Bucharest, Romania.

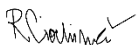
Ciochină, R.S. (2014). *The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices*, Barcelona PR Meeting #4 International Conference: Configuring Intelligences for the 21C, organized by University Catalonia, University Pompeu Fabra and University Waikato from New Zealand.

Ciochină, R.S. (2013). *What does it take to be relevant? A Case Study of Public Relations Practitioners' Roles and Skills in the Social Media Environment*, International Conference Synergies in Communication: RETHINKING EDUCATION -RESHAPING THE WORLD. LANGUAGES, BUSINESS AND COMMUNITIES Bucharest, organized by Academia de Studii Economice, Bucharest.

Ciochină, R.S. (2013). *Questioning Engagement Literacy: Uses and Manifestations Throughout Social Networking Sites*, Strategica International Academic Conference, .The impact the nowadays technologies and strategies have in the field of economics, business and communication. organized by NUPSPA, Bucharest, Romania.

Data,  
8.10.2021

Semnatura,



Data,  
8.10.2021

Semnatura,





Data,  
8.10.2021

Semnatura.

*R. Ciochina*