

Curriculum vitae	
Informații personale	
Nume / Prenume	ȘTEFĂNIȚĂ OANA
Adresă	Bd. Expoziției, Nr. 30A, Sector 1, București, România
E-mail	oana.stefanita@comunicare.ro
Experiența profesională	
Perioada	Octombrie 2022 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar doctor
Activități și responsabilități principale	<p>Activități de predare și de cercetare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea și susținerea cursurilor și seminarelor de <i>Mass Media și Societatea, Metode de Cercetare în Științele Comunicării, Social Psychology of Communication, Media Ethics and Digital Literacy</i> - Desfășurare activități de cercetare în cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare și de mentorat - Participare la organizarea de workshop-uri / conferințe naționale / internaționale / sesiuni științifice - Atragere de fonduri, elaborare cereri de finanțare
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Februarie 2020 -Septembrie 2022
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	<p>Activități de predare și de cercetare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea și susținerea cursurilor și seminarelor de <i>Mass Media și Societatea, Sociologie, Metode de Cercetare în Științele Comunicării, Psihologia Comunicării și a seminarelor online Practică; Metode de elaborare a lucrărilor de absolvire din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice</i> - Desfășurare activități de cercetare în cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare, coordonare echipe de studenți, prelucrarea datelor și diseminarea rezultatelor cercetării - Participare la organizarea de workshop-uri / conferințe naționale / internaționale / sesiuni științifice - Atragere de fonduri, elaborare cereri de finanțare - Activități de cercetare în cadrul minigrantului „Hate speech in social media”
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Iulie 2021 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Expert comunicare strategică - “Strategia pentru managementul guvernării”/ SIPOCA 754
Activități și responsabilități principale	Analiză calitativă și cantitativă, politici, ghiduri pentru comunicarea guvernamentală
Numele și adresa angajatorului	Eurocomunicare, Strada Dej, nr. 65, ap. 1, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Noiembrie 2020 – Ianuarie 2021, Septembrie 2021 – Decembrie 2021, Martie 2022
Funcția sau postul ocupat	Cercetător COMMETSCI/ Comunicarea științei către tinerele generații: Metaforele prin care învață copiii noștri / PN-III-P1-1.1-TE-2019-1300
Activități și responsabilități principale	Cercetare cantitativă și calitativă
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare

Perioada	Ianuarie 2021 – Iulie 2021
Funcția sau postul ocupat	Expert analiză impact - „Calitate în învățământul superior: internaționalizare și baze de date pentru dezvoltarea învățământului românesc” (cod POCU/472/6/8/126766/21.11.2018) implementat de UEFISCDI
Activități și responsabilități principale	Elaborare metodologie cadru, realizarea instrumente metodologice, colectare date, interpretare și analiză de impact, elaborare politici de îmbunătățire a echității în învățământul universitar.
Numele și adresa angajatorului	UEFISCDI, Str. Mendeleev nr. 21-25, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Martie 2020-Martie 2021
Funcția sau postul ocupat	Cercetător (autor-cedent) - Dezvoltarea structurilor de dialog și consultare tripartite și bipartite în sectorul educație (DW_SD Romania 2019/101974)
Activități și responsabilități principale	Cercetare calitativă și cantitativă
Numele și adresa angajatorului	Federația Sindicatelor Libere din Învățământ, Skolenes Lansforbund
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Octombrie 2019- prezent
Funcția sau postul ocupat	Psihoterapeut cognitiv comportamental, consilier
Activități și responsabilități principale	Ședințe de consiliere și psihoterapie, webinarii și ateliere de dezvoltare
Numele și adresa angajatorului	Mind Institute, Mihai Eminescu nr. 1, apt. 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Psihologie
Perioada	Februarie 2016 – Ianuarie 2020
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și de cercetare: Pregătirea și susținerea seminarelor de <i>Mass Media și Societatea, Sociologie, Metode de Cercetare în Științele Comunicării</i> , și a seminarelor online Practică; Metode de elaborare a lucrărilor de absolvire; activități în cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare, coordonare echipe de studenți, prelucrarea datelor și diseminarea rezultatelor cercetării; participare la organizarea de workshop-uri / conferințe naționale / internaționale / sesiuni științifice; atragere de fonduri; mobilități de predare (Lisabona, Tel Aviv, Cracovia, St. Petersburg)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Noiembrie 2019 – Aprilie 2020
Funcția sau postul ocupat	Expert analiză impact - „Calitate în învățământul superior: internaționalizare și baze de date pentru dezvoltarea învățământului românesc” (cod POCU/472/6/8/126766/21.11.2018) implementat de UEFISCDI
Activități și responsabilități principale	Elaborare metodologie cadru, realizarea instrumente metodologice, colectare date, interpretare și analiză de impact, elaborare politici de îmbunătățire a echității în învățământul universitar.
Numele și adresa angajatorului	UEFISCDI, Str. Mendeleev nr. 21-25, București.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Octombrie 2019 – Septembrie 2020
Funcția sau postul ocupat	Cercetător postdoctoral - Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă (CERT-ANTREP), Cod SMIS 2014+: 124708
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare, diseminare studii impact, management de proiect
Numele și adresa angajatorului	SNSPA, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Aprilie 2019 – Iunie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - Programme for the International Assessment of Adult Competencies PIAAC România
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare, traduceri, proceduri de evaluare, adaptare culturală a testelor
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ / Cercetare

Perioada	Iunie 2018 – Ianuarie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - "Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe (PROCSEE)"
Activități și responsabilități principale	Revizuirea literaturii și cercetării de profil, meta-analize, propuneri de politici publice, colectare date, organizare de grupuri de lucru și conferințe
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	Iunie 2016 – Martie 2019
Funcția sau postul ocupat	Asistent cercetare/Sociolog – Echipa Educație și Cercetare: Starea națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice. SIPOCA 11
Activități și responsabilități principale	Revizuirea literaturii și cercetării de profil, elaborare design metodologic în vederea implementării agregatorului de date statistice, generare de date referitoare la percepția publică, participare la organizarea de workshop-uri, conferințe.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	Octombrie 2011 – Ianuarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și de cercetare: <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea și susținerea seminarelor de <i>Istoria Comunicării</i> (an universitar 2011/2012), <i>Mass Media și Societatea</i> (an universitar 2012/2013 – prezent), <i>Sociologie; Metode de Cercetare în Științele Comunicării</i> (an universitar 2015/2016– prezent) - Participare la organizarea de workshop-uri / conferințe naționale / internaționale / sesiuni științifice.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Octombrie 2010 – Prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetator , Centrul de Cercetare în Comunicare, Laborator Media și Sfera Publică Europeană
Activități și responsabilități principale	Activități științifice și de cercetare: Membri în diverse proiecte de cercetare elaborate de echipele Centrului de Cercetare în Comunicare, Proiecte <i>finanțate</i> : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Effects of hate speech in social media</i> (2019 – prezent, coordonat de dr. Elena Negrea) - <i>Criza euro: Dezbateri publice, încadrare mediatică și percepție socială</i> (noiembrie 2011 – martie 2012, coordonat de dr. Nicoleta Corbu și dr. Loredana Radu) - <i>Romania's Accession to the Schengen Area: Social Perception, Media Framing and Public Debate</i>, proiect finanțat de către Centrul de Cercetare în Comunicare, SNSPA (ianuarie - aprilie 2011, coordonat de dr. Alina Bârgăoanu)
	Proiecte derulate în cadrul Centrului, <i>fără finanțare</i> : <ul style="list-style-type: none"> - Fake news and digital disinformation (2018-2019, coordonat de dr. Alina Bârgăoanu) - The refugees' crisis – framing, third level agenda setting and the public's perception (2015 - 2016, coordonat de dr. Alina Bârgăoanu) - <i>Alegeri europene 2014. De la discursul mediatic la agenda cetățeanului. Pași spre o identitate europeană</i> (februarie - august 2014), coordonat împreună cu dr. Nicoleta Corbu. - <i>Media și identitatea europeană</i> (noiembrie 2012 - octombrie 2013), coordonat împreună cu dr. Nicoleta Corbu. - <i>2009 presidential elections in Romania. Effects of priming and framing</i>. Colaborator cercetare (decembrie 2009 – martie 2010), proiect coordonat de dr. Mădălina Boțan și dr. Nicoleta Corbu.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	August 2014 – Iunie 2015
Funcția sau postul ocupat	Fulbright Visiting Researcher - University of Georgia, USA
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare în cadrul proiectelor centrului, documentare, analiză, interpretare rezultate, rapoarte, articole, participare conferințe, audiere cursuri.
Numele și adresa angajatorului	James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research, Grady College, University of Georgia, USA. 120 Hooper Street, Rm. 423, Athens, GA 30602, USA.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare

Perioada	August 2011 – August 2014
Funcția sau postul ocupat	Responsabil Social Media
Activități și responsabilități principale	Comunicare online, dezvoltare de conținut, activare pe rețele sociale, monitorizare mediu online, creșterea vizibilității clienților în mediul online
Numele și adresa angajatorului	Republika Interactive, Strada Luminei, nr. 8, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & PR
Perioada	Noiembrie 2013 – Decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Consultant cercetare în cadrul proiectului „RO-RAS for Increasing Tertiary Education Attainment, Quality and Efficiency” (Servicii de consultanță nerambursabile, Asistență oferită Ministerului Educației Naționale pentru creșterea absolvirii, calității și eficienței învățământului superior).
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare: sprijinirea echipei Băncii Mondiale prin colectarea de date referitoare la cauzele abandonului școlar în universitățile din România; realizarea de interviuri în profunzime cu studenți care au abandonat studiile universitare; elaborarea unui raport de cercetare privind motivele care au determinat studenții să renunțe la cursurile învățământului superior.
Numele și adresa angajatorului	Banca Mondială, Str. Vasile Lascar, Nr. 31, Clădirea UTI, Et.6, Sector 2, București.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Septembrie 2011 – Aprilie 2012
Funcția sau postul ocupat	Colaborator, Expert cercetare (tip C) - „Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actorii sociali/sectoriali” (POSDRU/52/1.2/S/41506).
Activități și responsabilități principale	Documentare, design cercetare, rapoarte cercetare, analiză.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	Mai 2011 – August 2011
Funcția sau postul ocupat	Corporate HR Intern
Activități și responsabilități principale	Comunicare internă, suport în recrutare, implementarea diverselor proiecte interne, evaluare, dezvoltarea personalului, organizare evenimente – team building-uri, training-uri, gestionarea profilurilor profesionale ale angajaților, redactarea de articole pentru newsletter-ul intern al companiei.
Numele și adresa angajatorului	Computaris International Limited, Strada Gheorghe Manu, nr. 5, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & HR
Perioada	Martie 2011 – Mai 2011
Funcția sau postul ocupat	Marketing and Communication Intern
Activități și responsabilități principale	Revista presei, monitorizare instituții europene, articole pentru newsletter, elaborare strategii de marketing și promovare pentru produsele institutului, organizare de evenimente, texte pentru broșuri și mape de prezentare, evaluare chestionare post-event, monitorizare presă.
Numele și adresa angajatorului	Institutul European din România, Bd. Regina Elisabeta 7-9, sector 3, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & Marketing
Perioada	Octombrie 2007 – Iunie 2009
Funcția sau postul ocupat	PR & Event organizer (voluntariat)
Activități și responsabilități principale	Organizare conferințe, workshop-uri și evenimente, comunicare externă - Noiembrie 2007 - Aprilie 2008: organizator al Congresului Național al Studenților în Comunicare și Relații Publice, ediția a cincea: Responsabilitate social corporativă: De la atitudine la recunoaștere socială. - Octombrie 2008 - Iunie 2009: organizator PR Tea (conferințe lunare pe teme de PR și comunicare cu specialiști din domeniu) - Noiembrie 2007 - Iunie 2009: membru al Departamentului de Comunicare Externă
Numele și adresa angajatorului	PRIME – (European Association of PR & Communication Students), Str. Edgar Quinet nr. 7, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & ONG
Educație și formare	

Perioada	Octombrie 2018 – Iunie 2020									
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Master , Psihoterapii Cognitiv-Comportamentale									
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Titu Maiorescu, Facultatea de Psihologie, București.									
Perioada	Septembrie 2016 – (în curs de absolvire)									
Calificarea/ diploma obținută	Diploma de Psihoterapeut , Psihoterapie Integrativa Sub Supervizare Certificat European de Psihoterapeut Integrativ (EICP)									
Numele și tipul instituției de învățământ	Asociația Română de Psihoterapie Integrativă, București.									
Perioada	Octombrie 2015 – Iunie 2019									
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Licență în Psihologie									
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Titu Maiorescu, Facultatea de Psihologie, București.									
Perioada	Septembrie 2012 – Septembrie 2015									
Calificarea/ diploma obținută	Doctorat în Științele Comunicării									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.									
Perioada	Octombrie 2010 – Iunie 2012									
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Master , Programul de masterat: <i>Masterat în Managementul Proiectelor (în Engleză)</i>									
Numele și tipul instituției de învățământ	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București.									
Perioada	Octombrie 2007 – Iunie 2010									
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Licență în Comunicare și Relații Publice									
Numele și tipul instituției de învățământ	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București.									
Perioada	Septembrie 2003 – Iunie 2007									
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat									
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul Teoretic Mihail Kogălniceanu, Vaslui, Profil: Științe sociale.									
Perioada	Octombrie 2012 – Iunie 2013									
Calificarea/ diploma obținută	Diplome de absolvire a Modulului Psihopedagogic, nivelul I & II									
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Departamentul de Formare a Profesorilor									
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare									
Perioada	Aprilie 2011									
Calificarea/ diploma obținută	Expert Accesare Fonduri Structurale și de Coeziune Europene (program de perfecționare autorizat CNFPA)									
Numele instituției formatoare	Institutul European din România									
Perioada	Octombrie 2018									
Calificarea/ diploma obținută	Consilier dezvoltare personală									
Numele instituției formatoare	EuroAcademia, România									
Aptitudini și competențe personale										
Limba maternă	Română									
Limbi străine cunoscute										
Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Engleza	C2	Utilizator Avansat	C2	Utilizator Avansat	C2	Utilizator avansat	C2	Utilizator avansat	C2	Utilizator Avansat

Franceza	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine									
	Certificări: ESOL examinations- CAMBRIDGE Certificate in Advanced English, TOEFL									
Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> - capacitate de adaptare rapidă în medii multiculturale, câștigată prin munca și studiile desfășurate în străinătate; - abilități excelente de comunicare dobândite și rafinate prin experiența de predare și experiența de muncă din mediul privat; - capacitatea de a stabili și menține relații optime de muncă cu persoane provenind din medii culturale și naționale diferite, lucru în echipă, abilități de coordonare câștigate prin experiența de muncă; 									
Competențe digitale	MS Office, SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Microsoft Project, TROPES (natural language processing and semantic classification software).									
Alte informații										
Premii	<p>Fulbright Scholar, University of Georgia. Romanian-U.S. Fulbright Commission, 2014-2015.</p> <p>Premiul I la Sesiunea de Comunicări Științifice ComunicarTe, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, pentru lucrarea Încadrând Europa - atribuții mediatice în transnaționalizarea comunicării și europeanizarea sferei publice naționale, 2012.</p> <p>Premiul al III-lea la Sesiunea de Comunicări Științifice ComunicarTe, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice - Responsabilitatea socială corporatistă: dinspre abstract spre act, 2008.</p>									
Lucrări publicate	<p>Cărți</p> <p>Frunzaru, Valeriu și Ștefăniță, Oana. (2021). Dialog social, probleme și soluții în educație. Învățământul online în pandemie. București: Editura Tritonic.</p> <p>Frunzaru, Valeriu și Ștefăniță, Oana. (2021). Dialog social, probleme și soluții în educație. Opinii și tendințe în anii 2014 și 2020. București: Editura Tritonic.</p> <p>Curaj, A., Cismaru, D.-M. Corbu, N., Fiț, C.-R., Frunzaru, V., Gologan, D., Hâj, C. M., Mărgineanu, A., Stăvaru, A., Ștefăniță, O. (2020). Politici publice privind echitatea în învățământul superior: impactul burselor sociale și al locurilor speciale pentru absolvenții de licee din mediul rural. București: Comunicare.ro.</p> <p>Ștefăniță, O. (2016). Uniunea Europeană – un trend în derivă? O analiză a discursului mediativ și a perspectivei tinerilor. București: Comunicare.ro.</p> <p>Cărți editate</p> <p>Ștefăniță, O., Radu, L., & Durach, F. (Eds.) (2018). Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities. București: Comunicare.ro.</p> <p>Capitole în volume colective</p> <p>Cismaru, D.M., Corbu, N., Frunzaru, V., Hâj, C.M. and Ștefăniță, O., (2022). The Impact of Social Scholarships and of Reserved Places for Graduates from Rural High Schools in Improving Access to Higher Education and Academic Performance. In Adrian Curaj, Jamil Salmi, Cezar Mihai Hâj (Eds.). Higher Education in Romania. Overcoming Challenges and Embracing Opportunities (pp. 53-70). Springer.</p> <p>Ștefăniță, O., Radu, L., & Durach, F. (2018). Introduction. Patterns of development and inequality in a turmoil world. In O. Ștefăniță, L. Radu, & F. Durach (Eds.). Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities (pp. 7-12). București: Comunicare.ro.</p> <p>Cismaru, D. M., & Ștefăniță, O. (2018). The state of innovation in Romania: The lost key for the economic development. In O. Ștefăniță, L. Radu, & F. Durach (Eds.). Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities (pp. 75-88). București: Comunicare.ro.</p> <p>Udrea, G., Buturoiu, R., & Ștefăniță, O. (2017). Facebook as a Learning Tool: Perspectives of Romanian Students in Higher Education. In C. Daba-Buzoianu, M. Bira, A. Duduciuc, & G. Tudorie (Eds.). Exploring Communication Through Qualitative Research (pp. 180-199). UK: Cambridge Scholars Publishing</p> <p>Ștefăniță, O., & Udrea, G. (2017). EU and the Refugee Crisis from the Romanian Perspective. In A. Bargaoanu, R. Buturoiu, & L. Radu (Eds.). Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration (pp. 133-150). Frankfurt am Main: Peter Lang International Academic Publishers.</p> <p>Buturoiu, R., Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. In A. Taranu (Ed.). Proceedings of the 4th Academos Conference, The Quality of Democracy in the New Political Era (pp. 20-30). Bologna: Filodiritto Publisher.</p>									

- Udrea, G., & Ștefăniță, O. (2016). Mobility and youth employment in the EU. Addressing Romanian students' perspectives about future careers abroad. In A. Zbucnea & D. Nikolaidis (Eds.). *Responsible entrepreneurship: vision, development and ethics* (pp. 413-424). Bucharest: Comunicare.ro.
- Ștefăniță, O., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). The European identity – Romanian youths' perspectives in times of crisis. In A. Țăranu (Ed.). *Governing for the future: interdisciplinary perspectives for a sustainable world* (pp. 49-58). Bologna: Medimond Publishing Company.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. In C. Brătianu, A., Zbucnea, F., Pînzaru, R., Leon, M., Vătămanescu (Eds.). *Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 630-640). București: Tritonic.
- Buturoiu, R., Udrea, G., & Ștefăniță, O. (2016). Facebook as a communication instrument in the academia: A View from the students. Cismaru, D.M., Leovaridis, C., & Dumitriu, D.L. (Eds.). *Trends and challenges in the learning economy*. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP).
- Udrea, G., Oprea, D., Corbu, N. & Ștefăniță, O. (2015). Being European in times of elections: perspectives on European identity. In I. Chiciudean & M. Bîră (Eds.). *The Europe We Voted for: National and European Topics of the 2014 Elections for the European Parliament* (pp.83-100). București: Comunicare.ro.
- Durach, F., & Ștefăniță, O. (2014). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania's Accession to the Schengen Area of Free Movement. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy & T. Vlad (Eds.). *Identity and Intercultural Communication* (pp.211-236). UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Ștefăniță, O., Oprea, D., & Udrea, G. (2013). EU – from media to citizens. Building the European Identity. In L. Radu, N. Corbu & A. Bârgăoanu (Eds.). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed* (pp. 92-128). București: Comunicare.ro.
- Ștefăniță, O. (2013). Heading towards a Europeanized Romanian public sphere? Analysis of the Europeanization process through media coverage and framing of the euro crisis subjects. In M. Botan, T. Vlad, D. Popescu-Jourdy (Eds.). *Rethinking the public sphere: theoretical conceptualization, new challenges, and dynamics* (297-330). București: Comunicare.ro.
- Articole științifice**
- Corbu, N., Bârgăoanu, A., Durach, F., Ștefăniță, O. (2022). Predictors of Engagement on Social Media and Instant Messaging Platforms during the SARS-CoV-2 Pandemic: Evidence from Romania. *Romanian Journal Of Communication And Public Relations* (to be published in volume no. 25).
- Ștefăniță, O., & Buf, D. (2021). Hate Speech in Social Media and Its Effects on the LGBT Community: A Review of the Current Research. *Romanian Journal Of Communication And Public Relations*, 23(1), 47-55. doi:10.21018/rjcp.2021.1.322
- Corbu, N., Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., & Ștefăniță, O. (2020). Does fake news lead to more engaging effects on social media? Evidence from Romania. *Communications*, <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0152> (ISI Impact Factor=2,095)
- Buf, D., & Ștefăniță, O. (2020). Uses and Gratifications of YouTube: A Comparative Analysis of Users and Content Creators. *Romanian Journal Of Communication And Public Relations*, 22(2), 75-89. doi:10.21018/rjcp.2020.2.301
- Ștefăniță, O. (2019). Facebook and romantic relationships – a troubled couple. *Romanian Journal of Cognitive-Behavioral Therapy and Hypnosis*. 6(1-2), 1-12.
- Ștefăniță, O., Corbu, N., & Buturoiu, R. (2018). Fake News and the Third-Person Effect: They are More Influenced than Me and You. *Journal of Media Research*. 11(3), 5-23.
- Ștefăniță, O., Ivan, L. (2018). Characteristics of the Digital Divide in Romania and Differences in Internet Use in Comparison with Internet Use in Europe. *Journal of Media Research*. 11(2), 5-21.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., Durach, F., & Corbu, N. (2018). Facebook Use Among Romanian Graduate Students. Influences on Self-esteem and Feelings of Loneliness. *Journal of Media Research*. 11(1), 5-19.
- Corbu, N., Ștefăniță, O., & Buturoiu, R. (2017). Facebook influences you more than me: The perceived impact of social media effects among young Facebook users. *Central European Journal of Communication*, 10(2), 239-253
- Corbu, N., Ștefăniță, O., Oprea, D., & Udrea, G. (2015). The European Union – From Agenda Setting and Media Frames to Citizens' Conversations. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 17(1), 41-57.
- Ștefăniță, O., & Buturoiu, D. R. (2015). The 2014 European Elections in Romania – Media Frames and Their Implications in the Europeanization Process. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 17(1), 59-79.
- Ștefăniță, O. (2013). EU – from media discourse to citizens' interpersonal conversation agendas. *International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Studies*, 2(2) 25-37.
- Corbu, N., & Ștefăniță, O. (2013). The EU Economic Crisis - Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. *Romanian Journal of European Affairs*, 13(3), 5-19.

	<p>Radu, L., & Ștefăniță, O. (2012). Framing the Economic Crisis in the Romanian Online Media. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 14(2), 29-46.</p> <p>Ștefăniță, O. (2012). Uniunea Europeană – tendințe contradictorii într-un timp al schimbării. <i>GeoPolitica</i>. 44-45(1), 251-257.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). The Spiral of Silence as Media Effect in the 2009 Romanian Presidential Campaign. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 13(1), 67-85.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). Libya - Behind the Abstract Concepts of Freedom and Democracy. <i>GeoPolitica</i>. 43(4), 124- 130.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). Marea Neagră - lac rusesc?. <i>GeoPolitica</i>, 39(1), 72-76.</p> <p>Recenzii</p> <p>Ștefăniță, O. (2016). "Book review of The new era of old media. An Experimental Analysis of media framing effects by Raluca Buturoiu, București: Comunicare.ro, 2016, 269 p.", <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, Vol. 18, No. 3 (39), 97-99.</p> <p>Ștefăniță, O. (2012). "The Wavering EU. The Question of EU Communication in the Context of the Eurozone Crisis / Review of EU Communication. A View from Theory and Practice by Alina Bârgăoanu and Elena Negrea (eds.); București: Comunicare.ro, 2011, 266 p.". <i>Journal of Media Research</i>, Vol.1, No.12, 91-95.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). "Review of Access and Equity in the Romanian Higher Education, by Remus Pricopie, Nicoleta Corbu, Loredana Ivan, Alina Bârgăoanu; București: Comunicare.ro, 2011, 116 p.". <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, Vol.3, No.23, 111-113.</p>
<p>Conferințe</p>	<p>Ștefăniță, O., Corbu, N., Buturoiu, R., Dumitrache, A. (2022). Hate speech and social media engagement: a silencing effect. ECREA International Conference, Aarhus, Denmark.</p> <p>Ștefăniță, O., Frunzaru, V., Buf, D.M., Daoud, A., (2022). Performance related pay in education – Romanian teachers' standpoint. Strategica International Conference, Bucharest.</p> <p>Frunzaru, V., Ștefăniță, O., Daoud, A., Buf, D.M. (2022). Politicization of the Romanian pre-university educational system. Teachers' perspective. Strategica International Conference, Bucharest.</p> <p>Frunzaru, V., Ștefăniță, O. (2022). Social dialog in pre-university trade unions in Romania: An aging approach. ENAS & NANAS joint international conference - Narratives and Counter Narratives of Aging and Old Age: Reflexivity in Aging Studies; Bucharest.</p> <p>Negrea-Busuioc, E., Ștefăniță, O. (2022). Communicating Science in A Networked Society: A Corpus-Based Approach to Verbal and Visual Metaphors in Romanian Textbooks. International Conference - Networked communication in the (post-)global era: Information and knowledge in the digital world. Bucharest Romania.</p> <p>Stănescu, D. F.; Frunzaru, V., Ștefăniță, O. (2022). Self-regulated learning and life-long learning: the Mediating role of future time orientation. INTED2022, virtual.</p> <p>Cismaru, D.-M., Corbu, N., Frunzaru, V., Hâj, C., Ștefăniță, O. (2021). The impact of social scholarships and of reserved places for graduates from rural high schools in improving access to higher education and academic performance. Challenges and Solutions in the Romanian Higher Education Conference, Bucharest.</p> <p>Frunzaru, V., Ștefăniță, O. (2021). Attitudes toward differentiated pay and work satisfaction among Romanian teachers. Strategica International Conference 9th edition, Shaping the Future of Business and Economy, Bucharest, Romania.</p> <p>Frunzaru, V., Stănescu, D., Ștefăniță, O. (2021). Books or Instagram as predictors for lifelong learning?. 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication. FJSC, Bucuresti, Romania.</p> <p>Negrea-Busuioc, E., Ștefăniță, O., Buf, D.M. (2021). Romania's first female Prime Minister's meme-ification: Trivialization and banalization of politics through satirical memes, ECREA Political Communication Section Interim Conference, Bucuresti, Romania.</p> <p>Buf, D.M., Ștefăniță, O., Negrea-Busuioc, E. (2021). Effects of exposure to hate speech on Facebook – an experimental research. PCTS12. Professional Communication and Translation Studies. Universitatea Politehnica, Timisoara, Romania.</p> <p>Buf, D.M., Ștefăniță, O. (2021). YouTube Users versus Content Creators – a qualitative approach of uses and gratifications. PCTS12. Professional Communication and Translation Studies. Universitatea Politehnica, Timisoara, Romania.</p> <p>Negrea-Busuioc, E., Ștefăniță, O., (2021). The Meme-ification of the First Female Prime Minister in Romania – Trivialization and Satire in Politics. Semiosis In Communication. Culture, Communication and Social Change. Bucuresti, Romania.</p> <p>Ștefăniță, O. & Negrea-Busuioc, E. (2020). Hate speech in social media – effects on Roma minority. International Virtual Academic Conference. Education and Social Sciences.</p> <p>Ștefăniță, O. (2020). Effects of online hate speech - the case of Roma minority in Romania. "Communication. Information. Learning." International Conference for Social Sciences and Humanities, Faculty of Letters, University of Craiova.</p>

Corbu, N., Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Ștefăniță, O. (2019). Potential for Viralisation and Persuasion Effects of Fake News in Romania. ECREA, Poznań, Poland. Ștefăniță, O. (2019). Facebook and romantic relationships – an analysis of attachment styles as predictors of digital behavior. PR Trend, Cluj-Napoca, Romania.

Ștefăniță, O. (2019). Digital disinformation and its perceived influence among Romanians. International Colloquium on Social Sciences and Communication, Transilvania University, Brasov.

Buturoiu, R., Ștefăniță, O., & Bârgăoanu, A. (2018). Evaluating the Accuracy of News Media Content in the Digital Age. Fake news and the third-person effect. Paper presented at ECPR International Conference, Hamburg.

Ștefăniță, O., Durach, F., & Buturoiu, R. (2017). Facebook and Self: Is the Social Networking Website Consolidating or Destroying Self-esteem?. Paper presented at the International conference "Qualitative Research in Communication", Bucharest, Romania.

Buturoiu, R., Ștefăniță, O., Corbu, N., & Radu, L. (2017). Europe's Migrant Crisis – An Analysis Of The Third Level Agenda-Setting Model. Paper presented at ICEIRD, Salonic, Greece.

Corbu, N., Ștefăniță, O., & Udrea, G. (2017). Loneliness and Facebook Usage: A Romanian Case Study. Paper presented at the 13th Conference of the European Sociological Association „(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities”, Athens, Greece.

Udrea, G., Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2017). Students' Perceptions of Loneliness in the Facebook Era. Paper presented at the International conference "Qualitative Research in Communication", Bucharest, Romania.

Buturoiu, R., Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. Paper presented at ACADEMOS, Bucharest, Romania

Ștefăniță, O., & Ivan, L. (2017). Characteristics of the Digital Divide in Romania and Differences in Internet Use in Comparison with Internet Use in Europe. Paper presented at the International Conference "Measuring Development in Turbulent Times", Bucharest, Romania.

Cismaru, D., & Ștefăniță, O. (2017). The state of innovation in Romania: the lost key for the economic development. Paper presented at the International Conference "Measuring Development in Turbulent Times", Bucharest, Romania.

Ștefăniță, O., Udrea, G., & Corbu, N. (2016). The EU and the immigration crisis: citizens' perceptions and narratives. Paper presented at Media Point, ECREA – Pre-conference, Prague, Czech Republic.

Ștefăniță, O., Oprea, D., & Buturoiu, R. (2016). Representations of Europe in Online Media Discourse about Migration. A Comparative Approach. Paper presented at ECREA, Prague, Czech Republic.

Corbu, N., Ștefăniță, O., Oprea, D., & Radu, L. (2016). The refugees' crisis – a third level agenda-setting study. Paper presented at International Conference "Media and the Public Sphere. Empowered Audiences in the Digital Age", Athens, USA.

Ștefăniță, O., Udrea, G., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. Paper presented at the International Conference STRATEGICA, Bucharest.

Corbu, N., Buturoiu, R., & Ștefăniță, O. (2016). Facebook influences you more than me. A third-person effect analysis among young Facebook Users. Paper presented at the International Conference "World Association for Public Opinion Research", Moscow, Russia.

Ștefăniță, O., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). The European identity – Romanian youths' perspectives in times of crisis. Paper presented at the International Conference "Governing for the Future: interdisciplinary perspectives for a Sustainable World", Bucharest.

Udrea, G., & Ștefăniță, O. (2016). Mobility and youth employment in the EU. Addressing Romanian students' perspectives about future careers abroad. Paper presented at the International Conference "Responsible entrepreneurship: vision, development and ethics", Bucharest.

Becker, L. B., Vlad, T., & Ștefăniță, O. (2015). Professionals or Academics? The Faculty Dynamics in Journalism and Mass Communication Education in the United States. Paper presented at the International conference "Media and the Public Sphere. New Challenges in the Digital Era", University Lyon 2, France.

Becker, L. B., Vlad, T., & Ștefăniță, O. (2015). Predictors Of Faculty Diversification In Journalism And Mass Communication Education. Paper presented at the Minorities and Communication Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication Conference, San Francisco, USA.

Oprea, D., Udrea, G., Corbu, N. & Ștefăniță, O. (2014). Being European in Times of Elections: Perspectives on European Identity. Paper presented at the International Conference "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", Bucharest.

Corbu, N, Ștefăniță, O., Oprea, D. & Udrea, G. (2014). The European Union - from agenda setting and media frames to citizens' conversations. Paper presented at the International Conference "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", Bucharest.

	<p>Ștefăniță, O., & Buturoiu, R. (2014). The 2014 European Elections in Romania – Media Frames and Their Implications in the Europeanization Process. Paper presented at the International Conference “Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era”, Bucharest.</p> <p>Ștefăniță, O. (2013). EU – from media discourse to citizens’ interpersonal conversation agendas. Paper presented at ESTIDIA: Dialog Driven Change in the Public Sphere, Bari, Italy.</p> <p>Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2013). Short-term Framing Effects on Citizens’ Evaluations of European Subjects. Paper presented at the International conference “Media and The Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape”, Athens, GA, USA.</p> <p>Corbu, N., & Ștefăniță, O. (2013). The EU Economic Crisis: Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. Paper presented at Strategica International Conference, Bucharest.</p> <p>Ștefăniță, O. (2012). Heading towards a Europeanized Romanian public sphere? Analysis of the Europeanization process through media coverage and framing of the Euro crisis subjects. Paper presented at the International Conference “Media and the Public Sphere”, Lyon, France.</p> <p>Durach, F., & Ștefăniță, O. (2011). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania’s Accession to the Schengen area of free movement. Paper presented at the International Conference “Identity and Intercultural Communication”, Bucharest.</p>
--	--