



Nicoleta Bujor

Managing Director Stiloul Creativ



<http://stiloulcreativ.ro/>



nicoleta.bujor@stiloulcreativ.ro

Experiență

2008 - prezent

- 2008- 2017 - 9 ani de presă (Senior editor)
- 2011 - prezent - 10 ani de copywriting
- 2016 - prezent - 5 ani de digital marketing
- 2015 - prezent - 6 ani de management

Studii

2004-2007

Facultatea de Drept, București

2008-2010

Master FCRP - SNSPA

Masterat Comunicare și Relații Publice

2010

Disertație - Publicitate și reclamă

Tema: *Impactul publicității online asupra femeilor care citesc site-uri pentru femei*

2008-prezent

Cursuri

Copywriting, branding, marketing, sales, social media, management de criză și cursuri pentru dezvoltarea pasiunilor (pictură, despre artă și design interior).

Aptitudini și pasiuni

- Project Management
- Copywriting
- Digital Strategy
- Social Media Marketing Specialist
- Early adapter (tech & publicitate)
- Poezie și pictură ca formă privată de manifestare a imaginației
- Prezentă activ sau online la cele mai importante evenimente și masterclasses din domeniu din țară sau din străinătate

Reputatie

- Prezent în presa de advertising
- Strateg, advertiser și copywriter pentru campanii și branduri noi și cunoscute
- Fondator al uneia dintre primele agenții de copywriting
- Managing Director al unei agenții care a crescut prin performanță de la un om la un ecosistem de parteneri recunoscuți în piața de profil, care oferă toate serviciile necesare pentru promovarea unui brand.

Experiență

2007-prezent

- Project-based manager - Daily Business - 09.2007 - 01.2008

Am lansat și gestionat platforma de bloguri a site-ului. Aici am descoperit și am comunicat cu unii dintre cei mai mari lideri de opinie din zona de business din România ai momentului.

- Redactor - Feminis.ro - 01.2008 - 06.2009

Primul loc unde am contribuit activ la lansarea site-ului și la poziționarea lui în topul celor mai citite reviste online pentru femei din România. Deși aveam rolul de redactor, mi-am dezvoltat aptitudinile și în zona de editare foto, advertising online și strategii de promovare a site-ului.

- Senior Editor - Feminis.ro - 07.2009 - 09.2011

La scurt timp mi-am demonstrat abilitățile de a ghida și organiza echipa de redactori, astfel că am fost avansată pe poziția de senior editor, unde, pe lângă scrierea articolelor relevante pentru site, și verificarea articolelor echipei, eram responsabilă cu dezvoltarea notorietății site-ului prin metodele tradiționale digitale (promovare online, atragerea liderilor de opinie din domeniu pentru platforma de bloguri, specialiști, campanii de tip gamification pentru utilizatori etc)

- Online marketing strategist (feminis.ro) - Adevolution - 2009 - 09.2011

Pentru o mai bună integrare a planului de digital marketing creat de echipa de vânzări din cadrul agenției Adevolution (unul dintre cei mai importanți jucători din piața de advertising online din România ai momentului), eu ofeream consultanța și strategia de implementare în cadrul site-ului feminis.ro.

- Web Copywriter - Dabster Media - 09.2011 - 10.2012

Companie de web development în care aveam rolul de a asigura serviciile de copywriting și strategia de conținut pentru site-urile create.

- Freelance Copywriter - 10.2014 - 07.2015

În paralel cu activitatea mea în presă, am avut de-a lungul timpului diferite proiecte de copywriting, însă, în această perioadă am început de fapt să îmi asum poziția de copywriter în colaborarea cu trei agenții de PR, scriind textele de promovare pentru clienții din portofoliul lor.

- Senior Editor - Revista Tabu - 10.2011 - 09.2015

Scriam și colaboram activ la dezvoltarea și întărirea poziției în piață a revistei pentru a ținti un public de cititoare din middle și high management, care doreau reportaje și interviuri relevante.

În paralel cu activitatea și dezvoltarea agenției de copywriting, am colaborat și ca:

- Senior Editor - Revista The One - 01.2016 - 03.2016
- Senior Editor - Revista Glamour - 01.2017 - 10.2017

- Copywriter, Digital Marketing Strategist & Founder - Stiloul Creativ - 07.2015 – prezent

Am început povestea agenției Stiloul Creativ, una dintre primele agenții de copywriting din România, ca rezultat al dezvoltării rapide a portofoliului de agenții cu care colaboram.

Despre Stiloul Creativ

*Când rămâi fără cuvinte, noi suntem de vină.
Sunt la noi.*

2015-prezent

Stiloul Creativ a luat contur în mai 2015 când a pornit ca una dintre primele companii de copywriting din România.

Cu un portofoliu inițial care cuprindea doar agenții de publicitate, Stiloul Creativ a semnat textele publicitare a peste 30 de branduri cunoscute încă din primul an.

La scurt timp după deschiderea oficială, și-a dezvoltat aria de expertiză, specializându-se în social media marketing într-o perioadă când era o piață nebătătorită încă. Dezvoltarea strategică a prezenței pe social media a brandurilor din portofoliu au ajutat Stiloul Creativ să devină cunoscut ca fiind o companie care oferă rezultate. Cu dorința de a oferi servicii complete și de calitate, Stiloul Creativ și-a dezvoltat echipa și a creat parteneriate care să acopere toate nevoile de promovare și de comunicare a clienților săi.

În prezent, Stiloul Creativ este o agenție digitală, ce oferă servicii specializate de **copywriting, social media marketing și branding**, dar funcționează într-un ecosistem solid de parteneri din industrii conexe, devenind parte integrată dintr-un cluster care creează rampa de lansare și de dezvoltare prin promovare a unui brand pe toate mediile, folosind toată expertiza și serviciile grupului.

Servicii conexe prin partenerii noștri:

- Promovare online: bannere, advertoriale, campanii;
- Web design & development;
- Fotografie de publicitate;
- Producție video (prezentare, informare, conținut pentru social media).
- Promovare TV, OOH și radio.

Portofoliu

Colaborăm cu diferite agenții și clienți direcți, semnând astfel de-a lungul timpului textele pentru branduri mici și medii (pentru care am conturat întreaga strategie pentru prezența online), dar și pentru branduri cunoscute ca Borsec, Aquatique, Electrica Furnizare, Heidi, Orbit, Nusco, grupul Pernod Ricard (Absolut, Chivas, Jameson, Havana Club, Ballantines etc), Zdrovit, Aflofarm, AstraZeneca și mulți altele.

Campanii reper

Printre proiectele dragi, aș menționa:

1. Campania de #LunaNormalizăriiAcneei - #STopSkinBullying pentru Acneminum, un brand pentru adolescenți, care a fost creată pe etape și e prima din România;
2. Campania de conștientizare susținută de AstraZeneca, cu o strategie de poziționare și comunicare creată de Stiloul Creativ și pusă în aplicare alături de partenerii noștri – ritmuldiabetului.ro (cu acoperire pe toate mediile: online, TV, radio și OOH);
3. Campania pentru Make4România (sprijin pentru prima linie în pandemie) în care am oferit tot sprijinul pe zona de copywriting și comunicare;
4. Campaniile de re poziționare pentru brandurile Romaqua (Borsec, Aquatique și Albacher)
5. Toate textele care m-au făcut să zâmbesc pentru că și-au creat ecou în online și în viața consumatorilor.

Despre mine, altfel

[Noul context] Nicoleta Bujor: Oamenii caută oameni, dintotdeauna. Am avut nevoie de un declin emoțional ca să înțelegem toți asta

06 May, 2020, 10:30 AM • SpotLight • Alexandra Badicioiu Matei

Like 843 | Share | Tweet | LinkedIn Share



Instinctul de conservare hrănit de pandemie se va vedea mult timp de acum înainte, în toate deciziile de cumpărare, spune **Nicoleta Bujor**, Managing Director Stiloul Creativ. Oamenii vor dori confort declinat în orice, vor fi temători, iar perioada aceasta este extrem de importantă pentru a le câștiga încrederea cu fapte, nu cu promisiuni strălucitoare. Vor supraviețui și vor câștiga cei care înțeleg emoția sportivă a noului context.

Efecte pozitive sunt în jurul umanizării brandurilor, iar cele negative sunt de ordin economic. Vor supraviețui doar cele care vor fi "out of the box", dar invitate în casa consumatorului, acolo unde și-a petrecut carantina.

Despre provocările comunicării acestor zile, mesaje care să își facă loc printre zgomotul alb asurzitor și fragilitate necesară, vorbește Nicoleta Bujor în textul de mai jos.

[Marcom 2021] Nicoleta Bujor: Provocarea în publicitate acum e să fii ca un compozitor surd care creează muzică în haos

29 Mar., 10:00 AM • SpotLight • Alexandra Badicioiu Matei

Like 238 | Share | Tweet | LinkedIn Share



2021 va constitui un examen important pentru creativi, crede **Nicoleta Bujor**, Managing Director Stiloul Creativ. Dar și pentru clienți. Într-un an în care zgomotul de fundal e la volum maxim, iar consumatorii sunt trași de mâncăc din toate părțile, companiile trebuie să înțeleagă că nu mai e suficient să continue doar pe ideea "facem ce a mers până acum".

Trebuie ascultați mai mult creativi din agenție și să încercăm să educăm clienții că diferența o fac cei care schimbă rețeta, nu cei care respectă doar tipare care merg. Să îi lăsăm pe terenul de joacă pe cei care fac artă dintr-o campanie publicitară și să se practice mai mult A/B testing decât "facem ce a mai mers".