



Monica Bîră

Cetățenie: română **Număr de telefon:** (+40) 00000000

E-mail: monica.bira@comunicare.ro

Muncă: Bd. Expoziției, nr. 30A, (România)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

SNSPA – București, România

conferențiar universitar

[30/11/2022 – În curs]

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate, cursuri) la disciplinele: Măsurare în comunicare și relații publice, Social media listening & **coordonare lucrări** de absolvire
- **cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa), *science communication officer* în cadrul [Cost Action AlertHub](#), (CA 26123, 2024-2028), membru al [Laboratorului de digital listening și comunicare de criză](#) din cadrul [Centrului de Cercetare în Comunicare](#) (FCRP); membru al [Centrului de Cercetare pentru organizații responsabile](#) (Facultatea de Management / SNSPA); managing editor - revista [CSEP - Culture, Society, Economics, Politics](#)
- **dezvoltare instituțională:** coordonator al biroului Erasmus+ FCRP, membru în Comisia de Evaluare a Calității (SNSPA);

SNSPA - Facultatea de Comunicare și Relații Publice – București, România

lector universitar

[2015 – În curs]

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate, cursuri) la disciplinele: Analiza imaginii organizațiilor, Gestionarea crizelor de imagine, Comunicare în industriile creative; Măsurare în comunicare și relații publice, Managementul reputației în mediul online; **coordonare lucrări** de licență și disertație.
- **cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa), membru al [Laboratorului de digital listening și comunicare de criză](#) din cadrul [Centrului de Cercetare în Comunicare](#) (FCRP); membru al [Centrului de Cercetare pentru organizații responsabile](#) (Facultatea de Management / SNSPA); participare la scrierea cererilor de finanțare pentru proiecte naționale și europene; implementarea proiectelor de cercetare, publicarea rezultatelor cercetărilor, participare la conferințe internaționale, participare la procesul de *peer review* pentru reviste academice și conferințe de profil; coordonare publicații de profil (volume colective, revistă academică).
- **activități de consolidare instituțională:** membru în echipa de promovare a FCRP (creare, machetare, postare conținut pe canalele de social media), membru al biroului Erasmus+ FCRP (organizare evenimente, sesiuni de informare, campanii de promovare în social media, încheiere de noi acorduri, identificare și aplicare pentru noi proiecte, activități administrative în cadrul programului); membru al Comisiei de Evaluare a Calității (SNSPA); editor - revista [CSEP - Culture, Society, Economics, Politics](#)

SNSPA - Facultatea de Comunicare și Relații Publice – București, România

asistent universitar

[2011 – 2015]

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate) la disciplinele: Imagologie, Analiza imaginii organizațiilor
- **cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa); membru al Laboratorului pentru studiul imaginii și identității din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare FCRP; participare la scrierea

cererilor de finanțare pentru proiecte naționale și europene; implementarea proiectelor de cercetare, publicarea rezultatelor cercetărilor, participare la conferințe naționale și internaționale,

- **administrative:** membru în echipa de promovare a FCRP

 **SNSPA - Facultatea de Comunicare și Relații Publice** – București, România

preparator universitar

[03/2009 – 2011]

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate) la disciplinele: Imagologie, Analiza imaginii organizațiilor
- **activități de cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa); participare la conferințe naționale și internaționale.

 **Muzeul Național de Istorie a României** – București, România

muzeograf

[08/2006 – 2009]

- **promovare:** realizarea conținutului materialelor de promovare pentru evenimentele organizate de muzeu și pentru promovarea rezultatelor din proiecte de cercetare (afișe, dosare de presă);
- **organizare evenimente:** ateliere de educație muzeală (pentru copii) conferințe de presă
- **dezvoltare instituțională:** participare la elaborarea **cererilor de finanțare** pentru proiecte educaționale cofinanțate de Administrația Fondului Cultural Național;
- **cercetare fundamentală** - cercetare de arhivă pe teme legate de istoria muzeului și a arheologiei, membru în diferite proiecte de cercetare; cercetare arheologică de teren (șantierele Histria, Ostrov).
- **activitate de publicare:** redactare volume de specialitate, realizare traduceri din limba română în franceză pentru publicații și cataloage de specialitate.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

doctorat / istorie

Universitatea din București [09/2008 – 08/2011]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivelul CEC: Nivelul 8 CEC

stagii de cercetare & documentare în cadrul doctoratului

Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales (martie - iunie 2011) | (martie-august 2010)

Localitatea: Paris | Țara: Franța | Site de internet: <https://www.ehess.fr/fr/> | Nivelul CEC: Nivelul 8 CEC

bursă de documentare

Bibliothèque de l'Ecole Française d'Athènes [09/2009 – 10/2010]

Localitatea: Atena | Țara: Grecia | Site de internet: <https://www.efa.gr/fr/>

stagiu de studii în cadrul doctoratului

École doctorale francophone en sciences sociales de Bucarest [31/12/2008 – 31/08/2009]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://villanoel.unibuc.ro/edfss/>

Metode și tehnici de cercetare calitativă (netnografie, antropologie), analiza documentelor istorice, istorie socială

masterat / istorie

Universitatea din București / Facultatea de Istorie [10/2006 – 06/2008]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivelul CEC: Nivelul 7 CEC

mobilitate de studiu Erasmus

Université Lyon II [08/01/2007 – 30/06/2007]

Localitatea: Lyon | Țara: Franța | Site de internet: <https://www.univ-lyon2.fr/>

Subiecte studiate: marketingul instituțiilor și proiectelor culturale, limba franceză pentru străini, literatura franceză pentru străini, antropologie, istorie socială

licență / științe ale comunicării

NSPA / Comunicare și Relații Publice [10/2002 – 07/2006]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <http://comunicare.ro/> | Nivelul CEC: Nivelul 6 CEC

licență / istorie

Universtiataea din București / Facultatea de Istorie [10/2002 – 07/2006]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivelul CEC: Nivelul 6 CEC

studii liceale și bacalaureat

Colegiul Național "Iulia Hasdeu" [1998 – 2002]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://cnih.ro/>

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

franceză

COMPREHENSIVNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2
EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

engleză

COMPREHENSIVNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2
EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

spaniolă

COMPREHENSIVNE ORALĂ B2 CITIT B2 SCRIS A2
EXPRIMARE SCRISĂ B1 CONVERSAȚIE B1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE

Google G-Suite (Google Classroom, Google Slides, Google Docs, Google Sheets, Google Forms) / Video conferencing / Microsoft Office: Word, Excel, Powerpoint, Outlook, OneNote / Social Media Management (Facebook, Instagram, Creator Studio, Canva)

PUBLICAȚII

[2025]

Risk and Crisis Communication Research in Romania Buzoianu C., Bîră M., Bârgăoanu A., (2025) Risk and Crisis Communication Research in Romania. p. 43 p. 463-476. In Andreas Schwarz, Matthew W. Seeger, Sora Kim (editors). The Handbook of International Crisis and Risk Communication Research. Wiley.

Link: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781394180844>

[2025]

Enhancing Engagement With Museums Through Phygital Marketing Strategies. In Phygital Approaches to Social Marketing Zbucnea A., Bîră, M., Balan E. (2025). Enhancing Engagement With Museums Through Phygital

Marketing Strategies. In *Phygital Approaches to Social Marketing*. Editor Kakhaber Djakeli. IGI Global. DOI: 10.4018/979-8-3693-3924-4.ch007

DOI: 10.4018/979-8-3693-3924-4.ch007

[2025]

Navigating the Gig Economy in Romania. Unveiling Perceptions of Working on On-Demand Platforms Buzoianu C., Bîră M., Ignat M., Ghețu A., (2025), Navigating the Gig Economy in Romania. Unveiling Perceptions of Working on On-Demand Platforms in *The Learning Organization*, Emerald Publishing. <https://www.sciencedirect.com/org/science/article/abs/pii/S0969647425000102>

[2024]

Theory and Practice Through Crisis Simulation: A Framework Designed to Address the Current Development of Risk Assessment and Crisis Communication in Romania Buzoianu, C., Bîră, M., (2024) Bridging Theory and Practice Through Crisis Simulation: A Framework Designed to Address the Current Development of Risk Assessment and Crisis Communication in Romania In A. Diers-Lawson, A. Schwartz, F. Meissner & S. Ravazzani (eds.) *Risk and Crisis Communication in Europe. Towards integrating Theory and practice in unstable and turbulent times* (pp. 95-111). Routledge.

[2024]

Spotting Risks: How to Integrate Social Media Listening to a Framework of Assessing Risks Buzoianu, C., Bîră, M., (2024) Spotting Risks: How to Integrate Social Media Listening to a Framework of Assessing Risks. In T. L. Sellnow & D. D. Sellnow, *Communicating Risk and Safety*, p. (pp. 473-492). De Gruyter Mouton

[2024]

Current practices in museum digital communication: an assessment of museums on-line accessibility via websites and social media platforms in Poland and Romania Sawczuk Magdalena, Bîră, Monica, Current practices in museum digital communication: an assessment of museums on-line accessibility via websites and social media platforms in Poland and Romania, *Strategica Proceedings*, 2024. (în curs de apariție).

Editura: Tritonic

[2023]

How XR and AI Technologies are Transforming Museum Education. A Journey through the Romanian Museums Zbucnea A., Bîră M. (2023). How XR and AI Technologies are Transforming Museum Education. A Journey through the Romanian Museums. In Zbucnea A., Pînzaru F., Vidu C, (eds). *Changing the game – AI in education*, Tritonic. p .257-296.

[2023]

Cultural heritage under construction: exploring stakeholders perceptions on Preventive Archeology Anghel, S., Zbucnea, A., Bîră M, (2023). Cultural heritage under construction: exploring stakeholders perceptions on Preventive Archeology. *Plural*. 11 (2) p.99-117. DOI: 10.37710/plural.v11i2_6

DOI: 10.37710/plural.v11i2_6

[2022]

Museums driving urban regeneration and wellbeing Zbucnea, A., Romanelli M., Bîră, M., (2022), Museums driving urban regeneration and wellbeing in *IFKAD Proceedings - Knowledge Drivers for Resilience and Transformation*, 17th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Lugano, June 2022. ISBN 978-88-966687-15-4.

[2022]

Archaeology and sustainable development in the public eye Anghel S., Bîră M., Zbucnea A., (2022), Archaeology and sustainable development in the public eye, Strategica - Sustainable Development and Strategic Growth, coord. Anghel F. Ciuciuc, V.E., Hrib B., Mitan, A., Stratone, M.E., 2022, p. 648, 664.

Link: <https://strategica-conference.ro/conference-proceedings-repository/>

[2022]

Gig economy in Romania. Insights from a preliminary qualitative study with gig workers Buzoianu, C., Bira M., Ignat, M., Ghețu, A (2022), *Gig economy in Romania. Insights from a preliminary qualitative study with gig workers*, in Romania Journal of Public Affairs, no. 6 / 2022. p. 53-60.

<http://rjpa.ro/archive/2022>

Link: [http://rjpa.ro/sites/default/files/Corina BUZOIANU%2C Monica BÎRĂ%2C Maria IGNAT%2C Andrei GHEȚU.pdf](http://rjpa.ro/sites/default/files/Corina%20BUZOIANU%2C%20Monica%20B%C4%82%C4%82%C4%82%20Maria%20IGNAT%2C%20Andrei%20GHE%C4%82U.pdf)

[2021]

Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic Zbucnea, A. Romanelli, M, Bira, M., Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic in *Cultural Initiatives for Sustainable Development in Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector*, Spingger 2021 Editors: Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., Schiuma, G.

[2021]

Creative Neighbourhoods between Creatives and Public Administration Zbucnea, A., Romanelli, M., Bîră, M., Pinzaru F. (2021). Creative Neighbourhoods between Creatives and Public Administration in IFKAD Proceedings - Managing Knowledge in Uncertain Times, 16th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Roma, septembrie 2021. ISBN 978-88-966687-15-4

Link: https://www.ifkad.org/wp-content/uploads/docs/IFKAD2021_FINAL_PROGRAM.pdf

[2021]

Hearing out Your Audiences: Models, Means, and Practices for Social Media Listening in PR Bîră, M., Stroe, L., Buzoianu, C., Răducu, R. (2021). Hearing out Your Audiences: Models, Means, and Practices for Social Media Listening in PR. In C.Brătianu, A.Zbucnea, F.Anghel & B. Hrib, (Eds) Strategica 2021 Vol.9. Shaping the Future of Business and Economy (pp.328-336), Tritonic Publishing House

Link: <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/25-2.pdf>

[2020]

Does Stakeholder Management Contribute to a Museum's Sustainable Development? Zbucnea, Al. Bira, M., 2020, *Does Stakeholder Management Contribute to a Museum's Sustainable Development?*, in „Management Dynamics in the Knowledge Economy”, 8, (1), p. 95-107, 297-323.

Link: <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/339>

[2020]

Romanian Museums under scrutiny Bira, M., Zbucnea, A. Romanelli, M, 2020, Romanian Museums under scrutiny, Management Dynamics in the Knowledge Economy”, 8, (3), p. 95-107.

[2020]

Museums in Times of the COVID-19 Pandemic. Focus on Romania and Italy Zbucnea, Alexandra, Romanelli, Mauro, Bîră, Monica, *Museums in Times of the COVID-19 Pandemic. Focus on Romania and Italy* / Strategica - International Academic Conference -Eighth Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Preparing for Tomorrow, Today p. 680-704.

[2020]

Museums as Innovative and Community oriented organisations Zbucnea, A., Bira, M., Romanelli M., Pinzaru Florina, **2020**, Museums as Innovative and Community oriented organisations, *Knowledge in Digital Age*, IFKAD 2020 Proceedings ISBN 978-88-96687-13-0 p. 518-529.

[2020]

Activist Museums – Between Intentions and Perceptions -Zbucnea, Alexandra, Romanelli, Mauro **Bîră, Monica** *Activist Museums – Between Intentions and Perceptions / Strategica - International Academic Conference -Eighth Edition* Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Preparing for Tomorrow, Today p. 883 -897.

[2020]

Social Support Mediated by Technology. A Netnographic Study of an Online Community for Mothers **Bîră, M.**, Buzoianu, C., & Tudorie, G. (2020). Social Support Mediated by Technology. A Netnographic Study of an Online Community for Mothers. *Romanian Journal Of Communication And Public Relations*, 22(2), 57-71. doi:10.21018/rjcpr.2020.2.300

Link: <https://journalofcommunication.ro/index.php/journalofcommunication/article/view/300>

[2019]

Building a Discipline. The Setup of Communication as an Academic Discipline In Romania Buzoianu, C., **Bîră M.**, Duduciuc, A., **2019**. Building a Discipline. *The Setup of Communication as an Academic Discipline In Romania*, Studies and Scientific Research. Economics Edition, 30, 13-22.

<http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i30.445>

Link: <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/445/pdf>

[2019]

The Networking Strategies of the Romanian Museums, Zbucnea, Alexandra, Bîră, Monica, Strategica - International Academic Conference -Seventh Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Upscaling Digital Transformation in Business and Economics, p. 618 -624.

[2018]

Involving older people in Participatory Action Research: An Example of Participatory Action Design Schiau, Ioana, Ivan, Loredana, Bîră Monica, (2018) *Involving older people in Participatory Action Research: An Example of Participatory Action Design*, în Romanian Journal of Communication and Public Relations, p. 11-24;.

[2018]

Advertising challenges in the ageing society: the preferences of the regular gym-goers towards age portrayals in advertising Duduciuc, Alina, Bîră, Monica, Zyrtec Liora, (2018) *Advertising challenges in the ageing society: the preferences of the regular gym-goers towards age portrayals in advertising*, în Romanian Journal of Communication and Public Relations, p. 59-7;

[2018]

Communicating museums: a qualitative analysis of content management and interaction management in online communication Bîră, Monica, *Communicating museums: a qualitative analysis of content management and interaction management in online communication*, (2018) în Journal of Entrepreneurship, Management And Innovation, 2018, vol. 14, nr. 4, p. 43-62;

[2017]

Exploring Communication through Qualitative Research, Cambridge Scholars Publishing Corina Daba-Buzoianu, Monica Bîră, Alina Duduciuc and George Tudorie, Exploring Communication through Qualitative Research, Cambridge Scholars Publishing

Link: <https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-4438-9589-7-sample.pdf>

[2016]

Towards an integrated management strategy for heritage, aming foreign audiences Zbucnea, Alexandra, Bîră, Monica, Anghe, I Silviu, Boroneant Adina (2016), **Towards an integrated management strategy for heritage, aming foreign audiences**, in Journal of Tourism Challenges and Trends, vol. IX, no. 2, 2016, p. 7-31

[2016]

Social perceptions on history and archaeology in Romanian society - an exploratory study Zbucnea Alexandra, Bîră Monica (2016) Social perceptions on history and archaeology in Romanian society - an exploratory study. În Romeo Bădescu, Alexandra Panait, *Moesica & Christiana - Studies in honour of Prof. Alexandru Barnea on his 70th anniversary*, Bucharest, Bucharest University Press, p. 699-719.

[2015]

Promovarea instituțiilor culturale în perioada interbelică Zbucnea Alexandra, Bîră Monica, (2015) Promovarea instituțiilor culturale în perioada interbelică, În Marian Petcu, *Studii de istorie a publicității*, Bucharest: Tritonic;

[2015]

Communicating science: how Romanian newspapers reflect archaeological discoveries Bîră Monica, (2015) **Communicating science: how Romanian newspapers reflect archaeological discoveries**. În Daba-Buzoianu, Corina, Ivan, Loredana, Gray, Brenden Leam, *Mapping heterogeneity: Qualitative research in communication*, Bucharest: Tritonic.

[2015]

Seeing the past through the eyes of media – a study in communicating archeology in Romania Bîră Monica, (2015), **Seeing the past through the eyes of media – a study in communicating archeology in Romania**. În Sergiu Musteata, Stefan Caliniuc, *Current Trends in the Archaeological Heritage Preservation: The National and the International Perspectives*, BAR Oxford, Oxford, p. 111-117

[2015]

Seeing EU through Romanian students' eye: analysing students perceptions towards the 2014 elections for the European Parliament Chiciudean I., Bira M., Daba-Buzoianu C., Frunzaru V., (2015) **Seeing EU through Romanian students' eye: analysing students perceptions towards the 2014 elections for the European Parliament** in The Europe we voted for: National and European topics of the 2014 elections for the European Parliament, Bucharest, comunicare.ro, p. 73-82;

[2015]

Europe seen from East Chiciudean I., Bira M., (2015) **Europe as seen from East**, in The Europe we voted for: National and European topics of the 2014 elections for the European Parliament, Bucharest, comunicare.ro, p. 7-14;

[2015]

Publicitatea așezămintelor culturale înainte de al doilea război mondial Alexandra Zbucnea, Monica Bira, Publicitatea așezămintelor culturale înainte de al doilea război mondial, în Marian Petcu, *Studii si cercetari de istorie a publicitatii*, București, Tritonic, 2015

[2015]

The Europe we voted for: national and european topics of the 2014 elections for the European Parliament Chiciudean, Ion, Bîră, Monica, (2015), **The Europe we voted for: national and european topics of the 2014 elections for the European Parliament**, Editura comunicare.ro, Bucuresti

Link: http://edituracomunicare.ro/pdf/pdf_500.pdf?id=1531494176

[2014]

Patrimoniul cultural și construcția națională în România secolului al XIX-lea – de la discurs la practici Bîră, Monica, (2014) Patrimoniul cultural și construcția națională în România secolului al XIX-lea – de la discurs la practici, Bucharest:Tritonic ;

[2012]

Las antigüedades nacionales y los comienzos de conversión en museo del patrimonio arqueológico de Rumania Bîră, Monica (2012) Las antigüedades nacionales y los comienzos de conversión en museo del patrimonio arqueológico de Rumania, Revista de Museologia, N° 54,

Link: <https://www.museologia.net/producto/revista-de-museologia-no-54/>

[2010]

Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church Halic, Bogdan-Alexandru, Chiciudean, Ion, Bîră, Monica, Buzoianu, Corina (2010). Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church. Romanian Journal of Communication and Public Relations, vol. 18, nr. 12, 39-47 (1454-8100).

PROIECTE

[2024 – În curs]

Cost Action CA 23126 - Alert-Hub Warning Communication Knowledge Network Proiect finanțat prin COST Action Rol în proiect: science communication officer - pregătirea strategiei de comunicare și a planului editorial, organizare evenimente de diseminare, realizare materiale de promovare, implementare campanii social media

Link: <https://www.cost.eu/actions/CA23126/>

[2024 – În curs]

E-Net-Com Nature's Energies are with us: Young Leaders Environmental Communication and Media Network Proiect finanțat prin intermediul Erasmus+, al cărui principal obiectiv este de a facilita schimbul de cunoștințe între membrii consorțiului și de a consolida capacitățile științifice, educaționale și manageriale ale acestora în domeniul mediului, al schimbărilor climatice și sustenabilității.

[2023 – 2024]

DIGI-PEDA 21st Century Digital Pedagogies for Building Better and Sustainable Development in Higher Education, Proiect finanțat prin intermediul Erasmus+ KA220 Rol în proiect: specialist analiza și raportare

Link: <https://digipeda.eu/>

[2021 – 2024]

Edu-C-Ad: Noi instrumente pentru strategia națională privind educația continuă a adulților din România, cod SIPOCA 867/136584 coordonator traducere

[2019 – 2021]

Imaginea unei profesii –rolul programelor de studiu și al absolvenților de comunicare în profesionalizarea domeniului comunicării 2019-2021 Finanțare: SNSPA, granturi pentru tineri cercetători Rol în proiect: manager echipă, cercetător *proiect de cercetare*

Link: <http://comunicare.ro/en/index.php?page=rsearch-projects>

[2016 – 2018]

Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe (PROCSEE) Finanțare: Comisia Europeană, ID proiect: 62270-EPP-1-2015-1-SI-EPPKA3- PI-FORWARD Rol în proiect: membru în echipa de proiect *proiect de cercetare & propunere de politici*

Link: <https://procsee.eu/about-procsee/partners/snsipa/>

[2017 – 2018]

Consolidarea cadrului pentru creșterea calității serviciilor publice de cultură și pentru sprijinirea dezvoltării la nivel local Finanțare: Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, SIPOCA 9 Rol în proiect: expert cercetare Atribuții proiect: realizare fișe de cercetare, realizare documentare, realizare ghid de interviuri, realizare de interviuri cu reprezentanți ai autorităților publice locale, integrarea documentelor și a datelor, elaborarea materialelor de cercetare, elaborarea rapoartelor, realizarea structurilor pentru fișelor de înregistrare / monitorizare, participare la ședințele de proiect ***proiect de cercetare & creșterea capacității administrative***

[2015 – 2017]

Relația dintre tehnologie și vârstă: înțelegerea anxietății față de computer la persoanele vârstnice PN-II-RU-TE-2014-4-0429 Finanțare: UEFISCDI Rol în proiect: cercetător Atribuții proiect: organizarea workshop-urilor dedicate utilizării tehnologiilor de către persoanele în vârstă, înregistrarea și interpretarea datelor, realizare interviuri, transcrierea interviurilor, prelucrarea și publicarea datelor. ***proiect de cercetare***

[2014 – 2016]

Despre Europa, la est: național vs. european în campaniile electorale din 2014 Finanțare: SNSPA, granturi pentru tineri cercetători Rol în proiect: manager echipă, cercetător ***proiect de cercetare***

[2014 – 2015]

„Euroantreprenariat – calificări universitare pentru europeanizarea societății românești” Finanțare: Fondul Social European prin POSDRU, ID proiect 140578. Rol în proiect: expert - asistent cercetare-raportare sociologie ***proiect de cercetare & propunere de politici***