



Monica Bîră

Cetățenie: română | **Număr de telefon:** (+40) 00000000 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:**

monica.bira@comunicare.ro | **Adresă:** Bd. Expoziției, nr. 30A, România (Muncă)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

SNSPA – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CONFERENȚIAR UNIVERSITAR – 2023 – ÎN CURS

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate, cursuri) la disciplinele: Măsurare în comunicare și relații publice, Social media listening, Instrumente AI în publicitate; **coordonare lucrări** de licență și disertație.
- **cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa), science communication officer în cadrul [Cost Action AlertHub](#), membru al [Laboratorului de digital listening și comunicare de criză](#) din cadrul [Centrului de Cercetare în Comunicare](#) (FCRP); membru al [Centrului de Cercetare pentru organizații responsabile](#) (Facultatea de Management / SNSPA); managing editor - revista [CSEP - Culture, Society, Economics, Politics](#)
- **dezvoltare instituțională:** coordonator birou Erasmus+ FCRP, membru al Comisiei de Evaluare a Calității (SNSPA);

SNSPA - FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

LECTOR UNIVERSITAR – 2015 – ÎN CURS

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate, cursuri) la disciplinele: Analiza imaginii organizațiilor, Gestionarea crizelor de imagine, Comunicare în industriile creative; Măsurare în comunicare și relații publice, Managementul reputației în mediul online; **coordonare lucrări** de licență și disertație.
- **cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa), membru al [Laboratorului de digital listening și comunicare de criză](#) din cadrul [Centrului de Cercetare în Comunicare](#) (FCRP); membru al [Centrului de Cercetare pentru organizații responsabile](#) (Facultatea de Management / SNSPA); participare la scrierea cererilor de finanțare pentru proiecte naționale și europene; implementarea proiectelor de cercetare, publicarea rezultatelor cercetărilor, participare la conferințe internaționale, participare la procesul de *peer review* pentru reviste academice și conferințe de profil; coordonare publicații de profil (volume colective, revistă academică).
- **activități de consolidare instituțională:** membru în echipa de promovare a FCRP (creare, machetare, postare conținut pe canalele de social media), membru al biroului Erasmus+ FCRP (organizare evenimente, sesiuni de informare, campanii de promovare în social media, încheiere de noi acorduri, identificare și aplicare pentru noi proiecte, activități administrative în cadrul programului); membru al Comisiei de Evaluare a Calității (SNSPA); editor - revista [CSEP - Culture, Society, Economics, Politics](#)

SNSPA - FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

ASISTENT UNIVERSITAR – 2011 – 2015

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate) la disciplinele: Imagologie, Analiza imaginii organizațiilor
- **cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa); membru al Laboratorului pentru studiul imaginii și identității din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare FCRP; participare la scrierea cererilor de finanțare pentru proiecte naționale și europene; implementarea proiectelor de cercetare, publicarea rezultatelor cercetărilor, participare la conferințe naționale și internaționale,
- **administrative:** membru în echipa de promovare a FCRP

SNSPA - FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

PREPARATOR UNIVERSITAR – 03/2009 – 2011

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate) la disciplinele: Imagologie, Analiza imaginii organizațiilor
- **activități de cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa); participare la conferințe naționale și internaționale.

MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE A ROMÂNIEI – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MUZEOGRAF – 08/2006 – 2009

- **promovare:** realizarea conținutului materialelor de promovare pentru evenimentele organizate de muzeu și pentru promovarea rezultatelor din proiecte de cercetare (afișe, dosare de presă);
- **organizare evenimente:** ateliere de educație muzeală (pentru copii) conferințe de presă

- **dezvoltare instituțională:** participare la elaborarea **cererilor de finanțare** pentru proiecte educaționale co-finanțate de Administrația Fondului Cultural Național;
- **cercetare fundamentală** - cercetare de arhivă pe teme legate de istoria muzeului și a arheologiei, membru în diferite proiecte de cercetare; cercetare arheologică de teren (șantierul Histria, Ostrov).
- **activitate de publicare:** redactare volume de specialitate, realizare traduceri din limba română în franceză pentru publicații și cataloage de specialitate.

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

09/2008 – 08/2011 București, România

DOCTORAT / ISTORIE Universitatea din București

Site de internet <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivel CEC Nivelul 8 CEC

Paris, Franța

STAGII DE CERCETARE & DOCUMENTARE ÎN CADRUL DOCTORATULUI Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales - martie - iunie 2011; martie-august 2010

Site de internet <https://www.ehess.fr/fr>

09/2009 – 10/2010 Atena, Grecia

BURSĂ DE DOCUMENTARE Bibliothèque de l'Ecole Française d'Athènes

Site de internet <https://www.efa.gr/fr/>

01/2009 – 09/2009 București, România

STAGIU DE STUDII ÎN CADRUL DOCTORATULUI École doctorale en sciences sociales

studii complementare în cadrul Școlii doctorale

Site de internet <https://villanoel.unibuc.ro/edfss/>

10/2006 – 06/2008 București, România

MASTERAT / ISTORIE Universitatea din București / Facultatea de Istorie

Site de internet <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivel CEC Nivelul 7 CEC

01/2007 – 06/2007 Lyon, Franța

MOBILITATE DE STUDIU FINANȚATĂ PRIN PROGRAMUL ERASMUS Université Lyon II

mobilitate desfășurată în cadrul studiilor de masterat

Site de internet <https://www.univ-lyon2.fr/>

10/2002 – 07/2006 București, România

LICENȚĂ / ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII SNSPA / Comunicare și Relații Publice

Site de internet <http://comunicare.ro/> | Nivel CEC Nivelul 6 CEC

10/2002 – 07/2006 București, România

LICENȚĂ / ISTORIE Universitatea din București / Facultatea de Istorie

Site de internet <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivel CEC Nivelul 6 CEC

1998 – 2002 București, România

STUDII LICEALE ȘI BACALAUREAT Colegiul Național "Iulia Hasdeu"

Site de internet <https://cnih.ro/>

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
FRANCEZĂ	C2	C2	C1	C1	C1
ENGLEZĂ	C2	C2	C1	C1	C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE**

Google G-Suite (Google Classroom, Google Slides, Google Docs, Google Sheets, Google Forms) | video conferencing (zoom cisco webex skype) | Microsoft Office: Word, Excel, Access, Power Point, Outlook. | Editare video, editare foto | social media management

● **PUBLICAȚII**

2024
Navigating the Gig Economy in Romania. Unveiling Perceptions of Working on On-Demand Platforms

Buzoianu C., Bîră M., Ignat M., Ghețu A., (2024), Navigating the Gig Economy in Romania. Unveiling Perceptions of Working on On-Demand Platforms in The Learningn Organization, Emerald Publishing (in curs de aparitie).

Gig economy in Romania. Insights from a preliminary qualitative study with gig workers

Buzoianu, C., **Bira M.**, Ignat,M., Ghețu, A. (2023), *Gig economy in Romania. Insights from a preliminary qualitative study with gig workers*, in Romania Journal of Public Affairs, no. 6 / 2022. p. 53-60.

<http://rjpa.ro/archive/2022>

Link [http://rjpa.ro/sites/default/files/Corina BUZOIANU%2C Monica BÎRĂ%2C Maria IGNAT%2C Andrei GHEȚU.pdf](http://rjpa.ro/sites/default/files/Corina%20BUZOIANU%2C%20Monica%20BÎRĂ%2C%20Maria%20IGNAT%2C%20Andrei%20GHEȚU.pdf)

2022
Archaeology and sustainable development in the public eye

Anghel S., Bîră M., Zbucnea A., (2022), Archaeology and sustainable development in the public eye, Strategica - Sustainable Development and Strategic Growth, coord. Anghel F. Ciuciuc, V.E., Hrib B., Mitan, A., Stratone, M.E., 2022, p. 648, 664.

Link <https://strategica-conference.ro/conference-proceedings-repository/>

2022
Museums driving urban regeneration and wellbeing

Zbucnea, A., Romanelli M., Bîră, M., (2022), Museums driving urban regeneration and wellbeing in IFKAD Proceedings - Knowledge Drivers for Resilience and Transformation, 17th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Lugano, June 2022. ISBN 978-88-966687-15-4.

2021
Hearing out Your Audiences: Models, Means, and Practices for Social Media Listening in PR

Bîră, M., Stroe, L., Buzoianu, C., Răducu, R. (2021). Hearing out Your Audiences: Models, Means, and Practices for Social Media Listeningin PR. In C.Brătianu, A.Zbucnea, F.Anghel & B. Hrib, (Eds) Strategica 2021 Vol.9. Shaping the Future of Business and Economy (pp.328-336), Tritonic Publishing House

Link <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/25-2.pdf>

2021
Creative Neighbourhoods between Creatives and Public Administration

Zbucnea, A., Romanelli, M., Bîră, M., Pinzaru F. (2021). Creative Neighbourhoods between Creatives and Public Administration in IFKAD Proceedings - Managing Knowledge in Uncertain Times, 16th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Roma, septembrie 2021. ISBN 978-88-966687-15-4

Link https://www.ifkad.org/wp-content/uploads/docs/IFKAD2021_FINAL_PROGRAM.pdf

2021

Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic

Zbucnea, A. Romanelli, M., Bira, M., Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic in *Cultural Initiatives for Sustainable Development in Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector*, Springer 2021 Editors: Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., Schiuma, G.

2020

Social Support Mediated by Technology. A Netnographic Study of an Online Community for Mothers

Bîră, M., Buzoianu, C., & Tudorie, G. (2020). Social Support Mediated by Technology. A Netnographic Study of an Online Community for Mothers. *Romanian Journal Of Communication And Public Relations*, 22(2), 57-71. doi:10.21018/rjcp. 2020.2.300

Link <https://journalofcommunication.ro/index.php/journalofcommunication/article/view/300>

2020

Activist Museums – Between Intentions and Perceptions

Zbucnea, Alexandra, Romanelli, Mauro **Bîră, Monica** *Activist Museums – Between Intentions and Perceptions* / Strategica - International Academic Conference - Eighth Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Preparing for Tomorrow, Today p. 883 -897.

2020

Museums as Innovative and Community oriented organisations

Zbucnea, A., Bira, M., Romanelli M., Pinzaru Florina, **2020**, Museums as Innovative and Community oriented organisations, *Knowledge in Digital Age*, IFKAD 2020 Proceedings ISBN 978-88-96687-13-0 p. 518-529.

2020

Museums in Times of the COVID-19 Pandemic. Focus on Romania and Italy

Zbucnea, Alexandra, Romanelli, Mauro, **Bîră, Monica**, *Museums in Times of the COVID-19 Pandemic. Focus on Romania and Italy* / Strategica - International Academic Conference - Eighth Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Preparing for Tomorrow, Today p. 680-704.

2020

Romanian Museums under scrutiny

Bira, M., Zbucnea, A. Romanelli, M, 2020, Romanian Museums under scrutiny, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*", 8, (3), p. 95-107.

2020

Does Stakeholder Management Contribute to a Museum's Sustainable Development?

Zbucnea, Al. Bira, M., 2020, *Does Stakeholder Management Contribute to a Museum's Sustainable Development?*, in „Management Dynamics in the Knowledge Economy”, 8, (1), p. 95-107, 297-323.

Link <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/339>

2019

The Networking Strategies of the Romanian Museums.

2019

Building a Discipline. The Setup of Communication as an Academic Discipline In Romania

Buzoianu, C., **Bîră M.**, Duduciuc, A., **2019**. Building a Discipline. *The Setup of Communication as an Academic Discipline In Romania*, Studies and Scientific Research. Economics Edition, 30, 13-22.

<http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i30.445>

Link <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/445/pdf>

2018

Communicating museums: a qualitative analysis of content management and interaction management in online communication

Bîră, Monica, *Communicating museums: a qualitative analysis of content management and interaction management in online communication*, (2018) în Journal of Entrepreneurship, Management And Innovation, 2018, vol. 14, nr. 4, p. 43-62;

2018

Advertising challenges in the ageing society: the preferences of the regular gym-goers towards age portrayals in advertising

Duduciuc, Alina, Bîră, Monica, Zyrtec Liora, (2018) *Advertising challenges in the ageing society: the preferences of the regular gym-goers towards age portrayals in advertising*, în Romanian Journal of Communication and Public Relations, p. 59-7;

2018

Involving older people in Participatory Action Research: An Example of Participatory Action Design

Schiau, Ioana, Ivan, Loredana, Bîră Monica, (2018) *Involving older people in Participatory Action Research: An Example of Participatory Action Design*, în Romanian Journal of Communication and Public Relations, p. 11-24;.

2017

Exploring Communication through Qualitative Research, Cambridge Scholars Publishing

Corina Daba-Buzoianu, Monica Bîră, Alina Duduciuc and George Tudorie, *Exploring Communication through Qualitative Research*, Cambridge Scholars Publishing

Link <https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-4438-9589-7-sample.pdf>

2016

Social perceptions on history and archaeology in Romanian society - an exploratory study

Zbucnea Alexandra, Bîră Monica (2016) *Social perceptions on history and archaeology in Romanian society - an exploratory study*. În Romeo Bădescu, Alexandra Panait, *Moesica & Christiana - Studies in honour of Prof. Alexandru Barnea on his 70th anniversary*, Bucharest, Bucharest University Press, p. 699-719.

2016

Towards an integrated management strategy for heritage, among foreign audiences

Zbucnea, Alexandra, Bira, Monica, Anghe, I Silviu, Boroneant Adina (2016), *Towards an integrated management strategy for heritage, among foreign audiences*, in Journal of Tourism Challenges and Trends, vol. IX, no. 2, 2016, p. 7-31

2015

The Europe we voted for: national and european topics of the 2014 elections for the European Parliament

Chiciudean, Ion, **Bîră, Monica**, (2015), *The Europe we voted for: national and european topics of the 2014 elections for the European Parliament*, Editura comunicare.ro, Bucuresti

2015

Publicitatea așezămintelor culturale înainte de al doilea război mondial

Alexandra Zbucnea, Monica Bira, Publicitatea așezămintelor culturale înainte de al doilea război mondial, în Marian Petcu, Studii și cercetări de istorie a publicității, București, Tritonic, 2015

2015

Europe seen from East

Chiciudean I., Bira M., (2015) *Europe as seen from East*, in The Europe we voted for: National and European topics of the 2014 elections for the European Parliament, Bucharest, comunicare.ro, p. 7-14;

2015

Seeing EU through Romanian students' eye: analysing students perceptions towards the 2014 elections for the European Parliament

Chiciudean I., Bira M., Daba-Buzoianu C., Frunzaru V., (2015) *Seeing EU through Romanian students' eye: analysing students perceptions towards the 2014 elections for the European Parliament* in The Europe we voted for: National and European topics of the 2014 elections for the European Parliament, Bucharest, comunicare.ro, p. 73-82;

2015

Seeing the past through the eyes of media – a study in communicating archeology in Romania

Bîră Monica, (2015), **Seeing the past through the eyes of media – a study in communicating archeology in Romania.** În Sergiu Musteata, Stefan Caliniuc, *Current Trends in the Archaeological Heritage Preservation: The National and the International Perspectives*, BAR Oxford, Oxford, p. 111-117

2015

Communicating science: how Romanian newspapers reflect archaeological discoveries

Bîră Monica, (2015) **Communicating science: how Romanian newspapers reflect archaeological discoveries.** În Daba-Buzoianu, Corina, Ivan, Loredana, Gray, Brenden Leam, *Mapping heterogeneity: Qualitative research in communication*, Bucharest: Tritonic.

2015

Promovarea instituțiilor culturale în perioada interbelică

Zbucnea Alexandra, Bîră Monica, (2015) Promovarea instituțiilor culturale în perioada interbelică, În Marian Petcu, *Studii de istorie a publicității*, Bucharest: Tritonic;

2014

Patrimoniul cultural și construcția națională în România secolului al XIX-lea – de la discurs la practici

Bîră, Monica, (2014) Patrimoniul cultural și construcția națională în România secolului al XIX-lea – de la discurs la practici, Bucharest: Tritonic ;

2010

Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church

Halic, Bogdan-Alexandru, Chiciudean, Ion, Bîră, Monica, Buzoianu, Corina (2010). Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church. Romanian Journal of Communication and Public Relations, vol. 18, nr. 12, 39-47 (1454-8100).

2012

Las antigüedades nacionales y los comienzos de conversión en museo del patrimonio arqueológico de Rumania

Bîră, Monica (2012) Las antigüedades nacionales y los comienzos de conversión en museo del patrimonio arqueológico de Rumania, Revista de Museologia, N° 54,

Link <https://www.museologia.net/producto/revista-de-museologia-no-54/>

● PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B

● PROIECTE

09/2023 – 12/2024

DIGI-PEDA 21st Century Digital Pedagogies for Building Better and Sustainable Development in Higher Education,

2023-2024

Finanțare: Erasmus KA220

Rol în proiect: specialist analiza si raportare

proiect de dezvoltare a parteneriatelor

02/2021 – ÎN CURS

Noi instrumente pentru strategia națională privind educația continuă a adulților din România - Edu-C-Ad, cod SIPOCA 867/136584

coordonator traducere

01/05/2019 – 01/05/2021

Imaginea unei profesii –rolul programelor de studiu și al absolvenților de comunicare în profesionalizarea domeniului comunicării 2019-2021

Finanțare: SNSPA, granturi pentru tineri cercetători

Rol în proiect: manager echipă, cercetător

proiect de cercetare

Link <http://comunicare.ro/en/index.php?page=rsearch-projects>

2016 – 2018

Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe (PROCSEE)

Finanțare: Comisia Europeană, ID proiect: 62270-EPP-1-2015-1-SI-EPPKA3- PI-FORWARD

Rol în proiect: membru în echipa de proiect

proiect de cercetare & propunere de politici

Link <https://procsee.eu/about-procsee/partners/snsipa/>

2017 – 2018

Consolidarea cadrului pentru creșterea calității serviciilor publice de cultură și pentru sprijinirea dezvoltării la nivel local

Finanțare: Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, SIPOCA 9

Rol în proiect: expert cercetare

Atribuții proiect: realizare fișe de cercetare, realizare documentare, realizare ghid de interviuri, realizare de interviuri cu reprezentanți ai autorităților publice locale, integrarea documentelor și a datelor, elaborarea materialelor de cercetare, elaborarea rapoartelor, realizarea structurilor pentru fișelor de înregistrare / monitorizare, participare la ședințele de proiect

proiect de cercetare & creșterea capacității administrative

2015 – 2017

Relația dintre tehnologie și vârstă: înțelegerea anxietății față de computer la persoanele vârstnice PN-II-RU-TE-2014-4-0429

Finanțare: UEFISCDI

Rol în proiect: cercetător

Atribuții proiect: organizarea workshop-urilor dedicate utilizării tehnologiilor de către persoanele în vârstă, înregistrarea și interpretarea datelor, realizare interviuri, transcrierea interviurilor, prelucrarea și publicarea datelor.

proiect de cercetare

2014 – 2016

Despre Europa, la est: național vs. european în campaniile electorale din 2014

Finanțare: SNSPA, granturi pentru tineri cercetători

Rol în proiect: manager echipă, cercetător

proiect de cercetare

2014 – 2015

„Euroantreprenoriat – calificări universitare pentru europenizarea societății românești”

Finanțare: Fondul Social European prin POSDRU, ID proiect 140578.

Rol în proiect: expert - asistent cercetare-raportare sociologie

proiect de cercetare & propunere de politici

● **POSTUL VIZAT**

Expert cercetare 1 - Digi-Peda 21st Century Digital Pedagogies for Building Better and Sustainable Development in Higher Education

Expert cercetare 1 - nr. DigiPeda 41/03.07.2025 conform anuntului

<https://snsa.ro/wp-content/uploads/2025/07/Anunt-selectie-interna-Digi-Peda-11.07.2025.pdf>