

INFORMAȚII PERSONALE	Florența Toader
	📍 Bd. Expoziției 30A, București, România ✉ florenta.toader@comunicare.ro

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Octombrie 2023 - Prezent	Lector universitar Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative www.comunicare.ro
2023 - Prezent	Redactor la Romanian Journal of Communication and Public Relations
Aprilie 2025 – Prezent	Expert Utilizare etică a tehnologiilor emergente în cadrul proiectului <i>AI Student FEST: Dezvoltarea competențelor de utilizare etică a instrumentelor AI prin instruire și gamificare</i> , cod CNFIS-FDI-2025-F-0366)
Aprilie 2024 – Noiembrie 2024	Expert Coordonator Calitate și etică academică în proiectul AI ETHICS: utilizarea etică a tehnologiilor emergente în universitate, cod proiect CNFIS-FDI-2024-F-0146.
Aprilie 2023 - Noiembrie 2023	Expert Comunicare și Diseminare în proiectul Valorificarea rezultatelor cercetării și creșterea impactului publicațiilor științifice din SNSPA (VALORIS), cod proiect CNFIS-FDI-2023-F-0183.
Iunie 2020 – Iunie 2021	Bursier „Spiru Haret” pentru studiul diasporei românești – PN-III-P1-1.1-BSH-2-2016-0005. Laboratorul „Comunicare, discurs, probleme publice” (CoDiPo), Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București, www.codipo.ro , www.comunicare.ro Sector de activitate: Educație superioară
Iunie – Decembrie 2017	Asistent de cercetare 2 în cadrul proiectului „Starea Națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice” (Cod SIPOCA 11/Cod MySMIS 2014+: 118305)
Februarie 2016 – Prezent	Asistent universitar Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative www.comunicare.ro

Octombrie 2019 - Prezent	Coordonator al Masteratului în Comunicare și Publicitate (cu predare în limba engleză) Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative www.comunicare.ro
Noiembrie 2012 - 2017	Coordonator al Masteratului în Comunicare Politică. Marketing Politic și Electoral Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative www.comunicare.ro
Februarie 2015 – Mai 2017	Cadru didactic asociat Masterat in Comunicare de Afaceri in Limba Engleză, Academia de Studii Economice www.mibcom.ase.ro
Mai 2012 – Februarie 2016	Cadru didactic asociat Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative www.comunicare.ro
Septembrie 2013 – Octombrie 2013	Membru în echipa de cercetare a grantului: Diaspora în sfera politico-mediatică din România. De la eveniment la construcția mediatică a problemelor publice (2012-2015) Laboratorul „Comunicare, discurs, probleme publice” (CoDiPo), Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București www.codipo.ro , www.comunicare.ro
Mai – Iunie 2013	Membru al echipei de implementare a proiectului POSDRU nr. 41506 “Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri sociale și locale ale sistemului educațional și actorii sociali/sectoriali”
Noiembrie 2012 – Septembrie 2013	Coordonator al departamentului ERASMUS Facultatea de Management (SNSPA), București www.facultateademanagerment.ro

EDUCAȚIE

Noiembrie 2016 – Mai 2017	Modul de formare psihopedagogică – Nivel II Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, București
Noiembrie 2015 – Mai 2016	Modul de formare psihopedagogică – Nivel I Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, București
2011 – 2014	Doctorat în Științe ale Comunicării (începând cu mai 2014 Beneficiar al proiectului „Burse doctorale și postdoctorale pentru tineri cercetători în domeniile Științe Politice, Științe Administrative, Științele Comunicării și Sociologie”, POSDRU/1.5/159/134650)

	Școala Doctorală în Științele Comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
2009 – 2011	Masterat în Comunicare Politică. Marketing Politic și Electoral Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București
2006 – 2009	Licență în Comunicare și relații publice Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă	Română				
Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		S C R I R E
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Ascultare	Citire
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	C1	C2	B1	C1	C2
	Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine				

Competențe informatice	■ Word, Excel, PowerPoint, SPSS
------------------------	---------------------------------

PUBLICAȚII	
	Cărți de autor TOADER, F. (2017). <i>Profesionalizarea discursului politic în era social media</i>. București: Comunicare.ro Capitole în cărți editate TOADER, F., & RADU, L. (2019). Europeanization in the Making: Perceptions of the Economic Effects of European Integration in Romania. In <i>Development in Turbulent Times</i> (pp. 185-197). Springer, Cham. TOADER, F. (2017). Discursive strategies used by Romanian politicians in the context of the refugee crisis. A. BÂRGĂOANU, R. BUTUROIU & L. RADU (EDS.), <i>Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration</i>. Peter Lang Academic

	Research. TOADER, F. & GUȚU, D. (2015). Voter Mobilization on Facebook. Data from the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. B. PATRUT, D. ANDONE, C. HOLOTESCU, G. GROSSECK (Eds.), <i>SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching</i>, MEDIMOND Publishing Company (ISI Proceedings). TOADER, F. (2014). The Emotions Industry in Online Romanian Politics: Selling Leadership and Trust during the 2012 Parliamentary Campaign. M. MOSHE (Ed.). <i>The Emotions Industry</i>, New York: Nova Publishers. GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2014). Normalization of Romanian Political Discourse on Facebook. The Schengen Issue. L. IVAN, C. DABA-BUZOLIANU & B. GRAY (Eds.), <i>Mapping Heterogeneity: qualitative research in communication</i> (283-311), Bucharest: Tritonic. TOADER, F. (2013). Communicating Party Ideology in the Digital Era. C. NITU & E. COPILAS (Eds.), <i>Political Studies Forum</i> (57 –75), Timișoara, Editura Universității de Vest. Articole în reviste academice Ciocea, M., Negrea-Busuioc, E., Toader, F. & Cheregi, B.F. (2025). Resilient Adaptation or Reclaimed Agency? Ukrainian Women’s Negotiation of Integration in Romania. <i>Gender Studies</i>, 24(1), 52-84. https://doi.org/10.2478/genst-2025-0003. Toader, F. (2023). The Discursive Construction of ‘Good Parenting’ by Romanian Parenting Influencers. <i>Revista Română de Comunicare și Relații Publice</i>, 25(2), 23-48. Toader, F. (2021). Who is the diaspora? The Negotiation of Diasporic Identities in the Romanian Online Political Discourse. <i>Journal of Media Research</i>, 14(3), 5-22. DOI:10.24193/jmr.41.1. DEVDEREA, C. & TOADER, F. (2018). Consumer Behavior Towards Apparel E-Commerce In Romania. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 6(3), 471-487. TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2016). Narrativization in Online Political Communication: New Media versus Old Media in Times of Presidential Election Campaign in Romania. <i>Journal of Media Research</i>, 9(3), 38 – 55. TOADER, F. (2016). Negotiating Political Responsibility in Times of National Tragedy. <i>Style of Communication</i>, 8(2), 40 – 56. TOADER, F. (2014). Politics and Leadership on Facebook during the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(2), 399 –419. GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2013). Building Legitimacy during the 2012 Romanian Parliamentary Elections. The Normalization of Online Political Discourse. <i>Revista de comunicare și marketing</i>, 4(7), 47 –77. Recenzii TOADER, F. (2024). Book review Ne-pacea informațională. Cine pierde și cine câștigă în era hiperconectivității? [Informational unrest. Who loses and who gains in the era of hyperconnectivity], by Alina Bârgăoanu, Editura Tritonic, 2024, 352 pages. <i>Romanian</i>
--	--

	<i>Journal of Communication and Public Relations</i>, 26(3), 71-73. TOADER, F. (2024). Book Review Digital Fever: Taming the Big Business of Disinformation, by Bernhard Poerksen: Palgrave Macmillan, 2022, 219 pages. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 26(2), 79-81. VÎTELAR, A. & TOADER, F. (2017). Review of "Brand-urile în era Web 2.0. Conținutul generat de consumatori"[Web 2.0 Brands. User-generated Content] by Rodica Săvulescu, Bucharest: Tritonic, 2016, 252 pages. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 18(3), 101-103.
Conferințe	CIOCEA, M., NEGREA-BUSUIOC, E., TOADER, F., CHEREGI, B. F. (2025). The Ukrainian refugee crisis in the Romanian media: a discursive approach. <i>ECREA CRISIS</i> 8, 15-17 September, Bucharest, Romania. NEGREA-BUSUIOC, E., TOADER, F., CHEREGI, B. F., & CIOCEA, M. (2025). The transformative experience of refugeeism: Ukrainian women refugees in Romania and their integration in the host country. <i>22nd IMISCOE Annual Conference</i>, 1-4 July 2025, Aubervilliers-Paris & online CHEREGI, B. F., NEGREA-BUSUIOC, E., TOADER, F. & CIOCEA, M. (2025). The (in)visible Ukrainian refugees in the Romanian media: a visual governance perspective. <i>22nd IMISCOE Annual Conference</i>, 1-4 July 2025, Aubervilliers-Paris & online NICULESCU, C. & TOADER, F. (2024). AI Tools Usage in Communication and Marketing Promotion. Romanian Digital Agencies Approaches to AI. <i>Prague Media Point</i>, 29 noiembrie, Praga, Cehia. NEGREA-BUSUIOC, E., & TOADER, F. (2024, September 24-27). <i>Romania's first lesson on humanitarianism: A thematic analysis of investigative media reports on the Ukrainian refugee crisis</i>. Paper presented at the 10th European Communication Conference, Ljubljana, Slovenia. TOADER, F., & NEGREA-BUSUIOC, E. (2024, September 11-14). <i>AI-powered PR: Advantages, challenges and risks of using AI as perceived by public relations professionals</i>. Paper presented at the 25th Annual Congress of EUPRERA, University of Bucharest, Bucharest, Romania. TOADER, F., CHEREGI, B.-F., & CIOCEA, M. (2024, July 2-5). <i>Ukrainian Refugees in the Romanian Media: Public debates, strategic narratives and discursive practices</i>. Paper presented at the 21st IMISCOE Annual Conference, National University of Political Studies and Public Administration (SNSPA), Lisbon, Portugal & Online. CIOCEA, M., CHEREGI, B.-F., & TOADER, F. (2024, June 17). "It could have been us": Strategic narratives about Ukrainian refugees in the Romanian public sphere. Webinar presented at ECPR Migration and Ethnicity, Online. Retrieved from https://ecpr.eu/Events/165 CHEREGI, B.-F., TOADER, F., & CIOCEA, M. (2024, June 12-14). <i>Ukrainian refugee voices in Romania: The use of metadialogic practices in independent media documentaries</i>. Paper presented at the 7th ESTIDIA Conference: Exploring Real-life, Fictional and Virtual Dialogue: Similarities, Differences and Complementarities, Mykolas

	Romeris University, Vilnius, Lithuania. CHEREGI, B., TOADER, F. & CIOCEA, M. (2023). Transnational social fields and the politics of belonging in diasporic and national communities then and now: a comparative approach. <i>The Light Comes from the West! The Politics of Eastern European Migration during the Cold War</i>, București, 10-12 octombrie TOADER, F., CHEREGI, B. & CIOCEA, M. (2023). Evolving Discourses on Ukrainian Refugees in the Romanian Public Sphere. A Multimodal Approach. The 4th conference of the Romanian Network of Migration Studies (RoMig), București, 7-8 septembrie CHEREGI, B. F., CIOCEA, M. I., & TOADER, F. (2023). Discursive (de)legitimization strategies of the Ukrainian refugees in the Romanian and Moldavian media. A multimodal approach. Discourses and their impacts on a world of multiple crises, DiscourseNet –ALED, Valencia, Spania, 25-28 iulie. NICULESCU, C., TOADER, F. & RUSU, M. (2023). Storytelling and national identity in Head of states' New Year discourse. A multimodal analysis approach. <i>Semiosis in Communication</i>, București, 22-24 iunie. TOADER, F. (2021, 26-27 martie). The negotiation of diasporic identities in the Romanian political discourse and the construction of political responsibility towards Romanians abroad [Conference Paper]. <i>ECREA Political Communication Section Interim Conference: "Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty"</i>, București, România. RADU, L. & TOADER, F. (2017). Europeanization in the making. Perceptions on the Economic Effects of European Integration in Romania, <i>Measuring Development in Turbulent Times</i>, București, Noiembrie 28-29 TOADER, F. (2017). Strategies of Legitimation in Political Discourse During the 2017 Romanian Protests, <i>Qualitative Research in Communication</i>, București, 4-6 Octombrie GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2017). Romanian public institutions and innovation. A discourse analytical approach, <i>International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development</i>, Thessaloniki, Greece, 31 Aug – 1 Sept 2017 TOADER, F. (2016). Discursive strategies used by Romanian politicians in the context of the refugee crisis. <i>Prague Media Point: Media and Migration</i>, Prague, November 7–9 TOADER, F., VIȚELAR, A. & SĂVULESCU, R. (2016). Media Portrayal of First Ladies in Romania and the USA. <i>PR Trend International Conference, Communication In A Changing Society</i>, Cluj-Napoca, Romania, 24-25 October 2016 TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2016). Narrativization in Online Political Communication: New Media versus Old Media in Times of Presidential Election Campaign in Romania. <i>Semiosis in Communication: Knowing and Learning 2016 International Conference</i>, Bucharest, June 16-18. TOADER, F. (2016). Negotiating Political Responsibility in Times of National Tragedy, <i>Understanding Transition - IV. Ways and Challenges to Responsibility</i>, Bucharest, 2-3 June. TOADER, F. & GUȚU, D. (2014). Voter Mobilization on Facebook. Data from the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. <i>International conference Social Media</i>
--	--

	<i>in Academia: Research and Teaching, SMART 2014</i>, Timișoara, Romania, 18-21 September. TOADER, F. (2014). Negotiating Public Interest Issues. The interconnection of Online and Mass-media Public Agenda during the 2012 Romanian Parliamentary Campaign. <i>International conference Understanding Transition II. Communication and Public Interest</i>. University of Bucharest, 16-17 May 2014. TOADER, F. (2014). Communicating Ideology in the Digital Era. The case of the 2012 Romanian Parliamentary Elections. <i>International conference PR Trend. Medialization or How Media Changed our Life</i>. Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, 9-11 Mai 2014. TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2013). Normalization of Romanian Political discourse on Facebook. The case of the 2012 Parliamentary Elections. <i>International conference Towards the Good society – European Perspectives</i>. București, 24-26 October 2013. GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2013). Normalization of Romanian Political discourse on Facebook. The Schengen Issue. <i>Qualitative Research in Communication International conference</i>, National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, 3-4 October 2013.
--	---