

## INFORMAȚII PERSONALE



### Florența Toader

📍 Bd. Expoziției 30A, București, România

✉ [florenta.toader@comunicare.ro](mailto:florenta.toader@comunicare.ro)

Sex: Feminin | Data nașterii \*\*\*\*\* | Naționalitatea: Română

## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Iunie 2020 – Iunie 2021

Bursier „Spiru Haret” pentru studiul diasporei românești – PN-III-P1-1.1-BSH-2-2016-0005.

Laboratorul „Comunicare, discurs, probleme publice” (CoDiPo), Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București, [www.codipo.ro](http://www.codipo.ro), [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

Sector de activitate: Educație superioară

Februarie 2016 – Prezent

Asistent universitar

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Organizare și predare: cursuri și seminarii de Comunicare Politică și Relații Publice cu predare în limba engleză și în limba română
- Pregătire syllabusuri și fișe de disciplină
- Pregătirea materialelor pentru curs – prezentări Power Point, studii de caz
- Organizarea de seminarii de Comunicare Politică și Relații Publice cu invitați
- Coordonare lucrări de absolvire

Sector de activitate: Educație superioară

Octombrie 2019 - Prezent

Coordonator al Masteratului în Comunicare și Publicitate (cu predare în limba engleză)

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Gestionarea comunicării externe și a activității de promovare – conceperea și implementarea strategiilor de promovare
- Identificarea publicurilor cheie, conceperea mesajelor de promovare
- Gestionarea comunicării pe Facebook
- Gestionarea comunicării interne – cu studenții, profesorii și colaboratorii masteratului

Sector de activitate: Educație superioară

Noiembrie 2012 - 2017

**Coordonator al Masteratului în Comunicare Politică. Marketing Politic și Electoral**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Gestionarea comunicării externe și a activității de promovare – conceperea și implementarea strategiilor de promovare
- Identificarea publicurilor cheie, conceperea mesajelor de promovare
- Gestionarea comunicării pe Facebook
- Gestionarea comunicării interne – cu studenții, profesorii și colaboratorii masteratului

**Sector de activitate:** Educație superioară

Februarie 2015 – Mai 2017

**Cadru didactic asociat**

Masterat în Comunicare de Afaceri în Limba Engleză, Academia de Studii Economice

[www.mibcom.ase.ro](http://www.mibcom.ase.ro)

- Organizarea și predare: cursuri și seminarii de Relații Publice cu predare în limba engleză
- Pregătirea syllabusului și a fișei disciplinei
- Pregătirea materialelor pentru curs – prezentări Power Point, studii de caz

**Sector de activitate:** Educație superioară

Mai 2012 – Februarie 2016

**Cadru didactic asociat**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Organizare și predare: cursuri și seminarii de Marketing Politic, Comunicare Politică, Relații Publice, Relații Publice Internaționale
- Pregătire syllabusuri și fișe de disciplină
- Pregătirea materialelor pentru curs – prezentări Power Point, studii de caz

**Sector de activitate:** Educație superioară

Septembrie 2013 – Octombrie 2013

**Membre în echipa de cercetare a grantului: Diaspora în sfera politico-mediatică din România. De la eveniment la construcția mediatică a problemelor publice (2012-2015)**Laboratorul „Comunicare, discurs, probleme publice” (CoDiPo), Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București [www.codipo.ro](http://www.codipo.ro), [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Colectare date de cercetare
- Transcriere focus grupuri
- Analiza datelor colectate
- Participare la organizarea workshop-ului *Diasporic Identities and Transnational Experiences*, desfășurat la Biblioteca Centrală Universitară în perioada 23-24 mai 2013

Sector de activitate: Educație superioară

Noiembrie 2012 –  
Septembrie 2013

Coordonator al departamentului ERASMUS

Facultatea de Management (SNSPA), București  
[www.facultateademangement.ro](http://www.facultateademangement.ro)

- Identificarea și contactarea posibililor parteneri ERASMUS
- Negocierea parteneriatelor ERASMUS
- Organizarea mobilităților pentru studenți și profesori
- Menținerea relației cu partenerii ERASMUS

Sector de activitate: Educație superioară

Noiembrie 2012 –  
Septembrie 2013

Coordonator al proiectului „Ora de management”

Facultatea de Management (SNSPA), București  
[www.facultateademangement.ro](http://www.facultateademangement.ro)

- Organizarea de evenimente pe teme de business și management adresate elevilor de liceu
- Negocierea și încheierea parteneriatelor media
- Redactare comunicate de presă
- Menținerea comunicării cu liceele partenere
- Redactarea de materiale promoționale și gestionarea site-ului de proiect

Sector de activitate: Educație superioară

Februarie 2012 – Aprilie  
2012

Consilier Ministerial

Ministerul Transporturilor și Infrastructurii

- Redactare comunicate de presă
- Redactare interviuri de presă
- Creare mesaje cheie
- Gestionarea comunicării online

Sector de activitate: Public/Politic

## EDUCAȚIE

---

Noiembrie 2016 – Mai  
2017

Modul de formare psihopedagogică – Nivel II

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic,  
Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară,  
București

- Principalele materii studiate: Comunicare educațională, Managementul organizației școlare, Psihopedagogie, Proiectarea și managementul programelor educaționale, Didactica domeniului, Practică pedagogică
- Abilități acumulate: proiectarea, realizarea și evaluarea activităților didactice

Noiembrie 2015 – Mai  
2016

Modul de formare psihopedagogică – Nivel I

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea de  
Științe Agronomice și Medicină Veterinară, București

2011 – 2014

- Principalele materii studiate: Pedagogie, Psihologia educației, Instruire asistată de calculator, Didactica specialității, Managementul clasei, Practică pedagogică
- Abilități acumulate: proiectarea, realizarea și evaluarea activităților didactice

Doctorat în Științe ale Comunicării (începând cu mai 2014

Beneficiar al proiectului „Burse doctorale și postdoctorale pentru tineri cercetători în domeniile Științe Politice, Științe Administrative, Științele Comunicării și Sociologie”, POSDRU/1.5/159/134650)

Școala Doctorală în Științele Comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Principalele materii studiate: Metode de cercetare în științele comunicării, Analiza discursului
- Abilitățile acumulate: gândire critică; conceperea și aplicarea unor planuri de cercetare calitativă și cantitativă
- Titlul tezei: *Inovare și normalizare în discursul politic online din România. Spre o nouă paradigmă a profesionalizării comunicării politice*

2009 – 2011

Masterat în Comunicare Politică. Marketing Politic și Electoral

Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

- Principalele materii studiate: Marketing politic, Comunicare politică, Sociologie politică, Psihologie politică, Analiza imaginii, Imaginea liderilor și instituțiilor publice, Managementul crizelor de imagine, Comunicare instituțională, Istoria campaniilor electorale din Romania (1990-2009), Mass-media și societatea, Metode de cercetare în științele comunicării
- Abilitățile acumulate: utilizarea integrată a conceptelor și metodologiilor specifice comunicării politice pentru gestionarea de situații politice noi; utilizarea metodelor și a criteriilor pertinente pentru diagnoză; elaborarea de proiecte de cercetare profesională; folosirea noilor tehnologii de comunicare în mod oportun

2006 – 2009

Licență în Comunicare și relații publice

Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

- Principalele materii studiate: Introducere în relații publice, Teoria comunicării, Istoria comunicării, Mass-media și societatea, Geopolitică și globalizare, Introducere în Științele comunicării, Management și marketing, Introducere în teoria organizațiilor, Publicitate și reclamă, Semiotică și teorii ale limbajului
- Abilitățile acumulate: capacitatea de a proiecta și implementa soluții de comunicare

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Ascultare	Citire

Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	C1	C2	B1	C1	C2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
 Cadru european comun de referință pentru limbi străine

### Competențe informatic

- Word, Excel, PowerPoint, SPSS

### ALTE ACTIVITĂȚI Publicații

#### Cărți de autor

TOADER, F. (2017). *Profesionalizarea discursului politic în era social media*. București: Comunicare.ro

#### Capitole în cărți editate

TOADER, F., & RADU, L. (2019). Europeanization in the Making: Perceptions of the Economic Effects of European Integration in Romania. In *Development in Turbulent Times* (pp. 185-197). Springer, Cham.

TOADER, F. (2017). Discursive strategies used by Romanian politicians in the context of the refugee crisis. A. BÂRGĂOANU, R. BUTUROIU & L. RADU (EDS.), *Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration*. Peter Lang Academic Research.

TOADER, F. & GUȚU, D. (2015). Voter Mobilization on Facebook. Data from the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 European Parliamentary Elections. B. PATRUT, D. ANDONE, C. HOLOTESCU, G. GROSSECK (Eds.), *SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, MEDIMOND Publishing Company (ISI Proceedings).

TOADER, F. (2014). The Emotions Industry in Online Romanian Politics: Selling Leadership and Trust during the 2012 Parliamentary Campaign. M. MOSHE (Ed.). *The Emotions Industry*, New York: Nova Publishers.

GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2014). Normalization of Romanian Political Discourse on Facebook. The Schengen Issue. L. IVAN, C. DABA-BUZOIANU & B. GRAY (Eds.), *Mapping Heterogeneity: qualitative research in communication* (283-311), Bucharest: Tritonic.

TOADER, F. (2013). Communicating Party Ideology in the Digital Era. C. NITU & E. COPILAS (Eds.), *Political Studies Forum* (57 –75), Timișoara, Editura Universității de Vest.

TOADER, F. (2011). De vorbă cu specialiștii în comunicare politică. Profesionalizarea unui domeniu controversat. TOADER, F., GRIGORAȘI, C., FRUNZĂ, S., *Politica user friendly. Despre consultanți politici și Facebook în România și Republica Moldova* (19 –129), Bucharest: Tritonic.

FRUNZĂ, S., GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2011) The Influence of the Candidate's Name on the Voting Intention. C. NITU & E. COPILAS (Eds.), *Political Studies Forum* (126 – 142), Timișoara, Editura Universității de Vest.

FRUNZĂ, S., GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2010). The Influence of

the Candidate's Name on the Voting Intention. CORBU, N., NEGREA, E. & TUDORIE, G. (Eds.), *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, București, Editura Comunicare.ro.

TOADER, F. (2009). Barack Obama – noua „față” a politicii americane. D. GUTU (Ed.), *Bloguri, Facebook și Politică*, Bucharest: Tritonic.

#### Articole în reviste academice

- Toader, F. (2021). Who is the diaspora? The Negotiation of Diasporic Identities in the Romanian Online Political Discourse. *Journal of Media Research*, 14(3), 5-22. DOI:10.24193/jmr.41.1.
- DEVDEREA, C. & TOADER, F. (2018). Consumer Behavior Towards Apparel E-Commerce In Romania. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 6(3), 471-487.
- TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2016). Narrativization in Online Political Communication: New Media versus Old Media in Times of Presidential Election Campaign in Romania. *Journal of Media Research*, 9(3), 38 – 55.
- TOADER, F. (2016). Negotiating Political Responsibility in Times of National Tragedy. *Style of Communication*, 8(2), 40 – 56.
- TOADER, F. (2014). Politics and Leadership on Facebook during the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(2), 399 –419.
- GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2013). Building Legitimacy during the 2012 Romanian Parliamentary Elections. The Normalization of Online Political Discourse. *Revista de comunicare și marketing*, 4(7), 47 –77.

#### Recenzii

- Vițelar, A. & Toader, F. (2017). Review of "Brand-urile în era Web 2.0. Conținutul generat de consumatori"[Web 2.0 Brands. User-generated Content] by Rodica Săvulescu, Bucharest: Tritonic, 2016, 252 pages. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 18(3), 101-103.

#### Conferințe

- TOADER, F. (2021, 26-27 martie). The negotiation of diasporic identities in the Romanian political discourse and the construction of political responsibility towards Romanians abroad [Conference Paper]. *ECREA Political Communication Section Interim Conference: "Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty"*, București, România.
- RADU, L. & TOADER, F. (2017). Europeanization in the making. Perceptions on the Economic Effects of European Integration in Romania, *Measuring Development in Turbulent Times*, București, Noiembrie 28-29
- TOADER, F. (2017). Strategies of Legitimation in Political Discourse During the 2017 Romanian Protests, *Qualitative Research in Communication*, București, 4-6 Octombrie
- GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2017). Romanian public institutions and innovation. A discourse analytical approach, *International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development*, Thessaloniki, Greece, 31 Aug – 1 Sept 2017



- TOADER, F. (2016). Discursive strategies used by Romanian politicians in the context of the refugee crisis. *Prague Media Point: Media and Migration*, Prague, November 7–9
- TOADER, F., VIȚELAR, A. & SĂVULESCU, R. (2016). Media Portrayal of First Ladies in Romania and the USA. *PR Trend International Conference, Communication In A Changing Society*, Cluj-Napoca, Romania, 24-25 October 2016
- TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2016). Narrativization in Online Political Communication: New Media versus Old Media in Times of Presidential Election Campaign in Romania. *Semiosis in Communication: Knowing and Learning 2016 International Conference*, Bucharest, June 16-18.
- TOADER, F. (2016). Negotiating Political Responsibility in Times of National Tragedy, *Understanding Transition - IV. Ways and Challenges to Responsibility*, Bucharest, 2-3 June.
- TOADER, F. & GUȚU, D. (2014). Voter Mobilization on Facebook. Data from the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. *International conference Social Media in Academia: Research and Teaching, SMART 2014*, Timișoara, Romania, 18-21 September.
- TOADER, F. (2014). Negotiating Public Interest Issues. The interconnection of Online and Mass-media Public Agenda during the 2012 Romanian Parliamentary Campaign. *International conference Understanding Transition II. Communication and Public Interest*. University of Bucharest, 16-17 May 2014.
- TOADER, F. (2014). Communicating Ideology in the Digital Era. The case of the 2012 Romanian Parliamentary Elections. *International conference PR Trend. Medialization or How Media Changed our Life*. Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, 9-11 Mai 2014.
- TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2013). Normalization of Romanian Political discourse on Facebook. The case of the 2012 Parliamentary Elections. *International conference Towards the Good society –European Perspectives*. București, 24-26 October 2013.
- GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2013). Normalization of Romanian Political discourse on Facebook. The Schengen Issue. *Qualitative Research in Communication International conference*, National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, 3-4 October 2013.
- FRUNZĂ, S., GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2010) The Influence of the Candidate's Name on the Voting Intention. *International Symposium „Ideologies, values and political behaviours in Central and Eastern Europe”*, Timisoara, 3-4 December 2010.
- FRUNZĂ, S., GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2010). The Influence of the Candidate's Name on the Voting Intention. *International Conference Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, November 12-13, 2010, Bucharest, Romania.