



Europass Curriculum Vitae

Informații personale

Nume, Prenume **DURACH FLAVIA**
E-mail flavia.durach@comunicare.ro

Lector univ. dr., Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
Editorialist Spot Media <https://spotmedia.ro/stiri/autor/flavia-durach>
Editorialist București FM Radio Station– Break the fake with Flavia Durach
<http://www.bucurestifm.ro/?s=flavia+durach>
Editorialist Convorbiri Europene <http://www.convorbirieuropene.ro/>
Editor, Antifake Newsletter, <https://www.antifake.ro/>

Experiență profesională academică, consultanță și cercetare

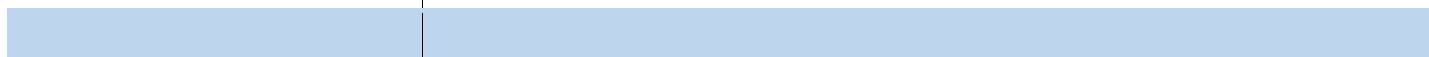
| | |
|--------------------------------|---|
| Perioada | 10/2022- prezent |
| Poziția deținută | Conferențiar universitar |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Activități didactice (Cursuri: Mass media și societatea, Management de proiect, Comunicare strategică, Teorii despre media și tehnologie) Coordonator, Masterat Digital Communication and Innovation |
| Perioada | 10/2019 – 09/2022 |
| Poziția deținută | Lector universitar |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Activități didactice (Cursuri: Mass media și societatea, Management de proiect) |
| Perioada | 08/2020 – 06/2021 |
| Poziția deținută | Consultant pe termen scurt |
| Numele și adresa angajatorului | Banca Mondială |
| Activități | Analiză calitativă de date |
| Perioada | 09/2016-09/2019 |
| Poziția deținută | Asistent universitar, Modulul Jean Monnet ”Patterns of Europeanisation in Central and Eastern Europe” Curs: Public Opinion in the European Union- 575332-EPP-1-2016 |

| | |
|---|--|
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Activități didactice |
| Perioada | 10/2016-09/2019 |
| Poziția deținută | Asistent universitar |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Activități didactice și de cercetare. Cursuri: Mass media și societatea, Project Management (cu predare în lb. engleză), Public opinion towards the EU (cu predare în lb. engleză) |
| Perioada | 2015-prezent |
| Poziția deținută | Membri al Center for EU Communication Studies (Director: conf. univ. dr. Loredana Radu) |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Activități de cercetare, organizare evenimente academice |
| Activitate profesională - proiecte | |
| Perioada | 03/2022-prezent |
| Poziția deținută | Cercetător senior - A Pilot Study on Mapping the Attitudes Towards Covid-19 Vaccination in Online Communities (ROHUVax) // CIVICA research grants |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Cercetare |
| Perioada | 09/2021- 07/2022 |
| Poziția deținută | Cercetător |
| Numele și adresa angajatorului | Proiect YouVerify, finanțat de Comisia Europeană nr. LC 01648381, Beneficiar Savoir Devenir, Franța, Partener SNSPA, România. Valoare: 236.917 EUR Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | - Cercetare, educație media |
| Perioada | 03/2021-prezent |
| Poziția deținută | Expert dezinformare digitală |
| Numele și adresa angajatorului | Denumire proiect: "Planificare strategică privind consolidarea rezilienței în fața dezinformării și a amenințărilor de tip hibrid" Cod: SIPOCA 865 – Guvernul României, Ministerul afacerilor Externe, în parteneriat cu SNSPA, Grant: 11,870,066.66 RON |

| | |
|--------------------------------|---|
| Activități | Cercetare și analiză |
| Perioada | 2019- prezent |
| Poziția deținută | Colaborator/ Expert în studiul dezinformării online |
| Numele și adresa angajatorului | Eurocomunicare, Strada Dej, nr. 65, ap. 1, sector 1, București, Romania |
| Activități | <p>Proiecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021: “Resilience to disinformation in Romania”, powered by NATO Public Diplomacy Programmes - 2020-2022 Activități de Consultanță în vederea realizării strategiei de comunicare in domeniul afacerilor europene din cadrul proiectului Consolidarea și promovarea poziției României ca actor relevant în cadrul proceselor deluare a deciziilor la nivel european (Cod SIPOCA/MySMIS 400/115759). Beneficiar: Ministerul Afacerilor Europene - 2021-present Anti-fake Newsletter (powered by The Black Sea Trust for Regional Cooperation. A project of the German Marshall Fund) https://www.antifake.ro/ - 2021 „Technology-driven resilience for countering anti NATO disinformation”, powered by NATO Public Diplomacy Programmes, under the call for proposals “Increasing Societal Resilience: Innovative Ways to Counter Disinformation, Hostile Information Activities and other Hybrid Threats” |
| Perioada | 06.2019 – 12.2020 |
| Poziția deținută | Cercetător, |
| Numele și adresa angajatorului | <p>Mini-grant de cercetare: <i>The effects of fake news as politically biased information in the context of the 2019 Romanian presidency elections</i>, director mini-grant Georgiana-Savina Udrea-Negoescu. Finanțat de către Școala Doctorală din cadrul SNSPA (valoare finanțare 20 000 lei).</p> <p>Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)</p> |
| Activități | Cercetare |
| Perioada | 07/2019-05/2020 |
| Poziția deținută | Cercetător senior – proiect: YouCheck! Project (Grant agreement nr. LC-01244282, Beneficiar: Savoir Devenir, France). Grant procedure: Media Literacy for All (2018), European Union. Valoare: 265 633 EUR |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice), Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Cercetare privind dezinformarea în mediul online și eficiența intervențiilor de alfabetizare media |
| Perioada | 07/2016-01/2019 |
| Poziția deținută | Coordonator Partener în cadrul proiectului internațional PROCSEE-Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe (62270-EPP-1-2015-1-SI-EPPKA3-PI-FORWARD). Sursa de finanțare Erasmus +, valoarea finanțării: 598.250 EUR |

| | |
|--------------------------------|--|
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice), Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Management și coordonare a proiectului, monitorizare și control |
| Perioada | 05/2016- 04/2019 |
| Poziția deținută | Expert, "Starea națiunii. construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice " (SIPOCA11). Sursa de finanțare: POCA. Valoarea finanțării: 16.475.774 RON |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii, Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice)Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | Cercetare, organizare evenimente |
| Perioada | 04/2015-11/2015 |
| Poziția deținută | Coordonator informare și publicitate. Expert în proiectul „EUROANTREPRENORIAT - calificări universitare pentru europenizarea societății românești” – ID POSDRU/156/1.2/G/140578. Sursa finanțării: POSDRU. Valoarea finanțării: 2150473.19 lei |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | <ul style="list-style-type: none"> - implementarea activităților transversale de informare și publicitate - implementarea activităților de promovare a Euroantreprenoriatului și a celor 3 programe de masterat - dezvoltarea modelelor de parteneriat și de rețele între universități, întreprinderi și centre de cercetare pentru promovarea antreprenoriatului european - organizarea campaniei de promovare a activităților și rezultatelor proiectului. |
| Perioada | 05/2014-03/2015 |
| Poziția deținută | Expert organizare evenimente. Expert în proiectul „EUROANTREPRENORIAT - calificări universitare pentru europenizarea societății românești” – ID POSDRU/156/1.2/G/140578. Sursa finanțării: POSDRU. Valoarea finanțării: 2150473.19 lei |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | <ul style="list-style-type: none"> - implementarea activităților inovatoare de promovarea a programelor de masterat -corelarea ofertei educaționale cu piața muncii - organizarea activităților de informare și suport |
| Perioada | 05/2014-07/2014 |
| Poziția deținută | Membru în echipa de proiect Proiect de cercetare: <i>Alegerile europarlamentare: percepție socială, acoperire mediatică și dezbateri publice</i> |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |

| | |
|------------|---|
| Activități | <ul style="list-style-type: none"> - legate de managementul proiectului: debutul proiectului, participare la întâlnirile pentru controlul proiectului, încheierea proiectului - legate de conținut: concepere împreună cu echipa a designului de cercetare, prelucrarea și interpretarea datelor de cercetare, diseminarea rezultatelor în publicații academice sau în cadrul evenimentelor academice |
|------------|---|



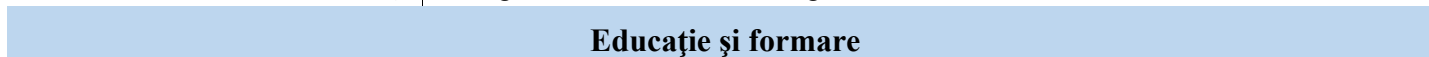
| | |
|--------------------------------|--|
| Perioada | 11/2011 – 03/2012 |
| Poziția deținută | Membri în echipa de proiect Proiect de cercetare: <i>Criza Euro: percepția socială, acoperirea media și dezbaterea publică</i> (Coord. : Conf. univ. dr. Nicoleta Corbu, conf univ. dr. Loredana Radu). Sursă finanțare: Școala doctorală, SNSPA. Valoarea finanțării: 20.000 lei |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | <ul style="list-style-type: none"> - implicare în managementul proiectului: - legate de conținut- prelucrarea și interpretarea datelor de cercetare, diseminarea rezultatelor în publicații academice sau în cadrul evenimentelor academice |



| | |
|--------------------------------|---|
| Perioada | 01/2011 - 03/2011 |
| Poziția deținută | Membri în echipa de proiect – Proiect: <i>Aderarea României la spațiul Schengen: Percepția Socială, Acoperirea Media și Dezbaterea Publică</i> (Coord.: Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu). Sursă finanțare: Școala doctorală, SNSPA. Valoarea finanțării: 20.000 lei |
| Numele și adresa angajatorului | Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Activități | - prelucrarea și interpretarea datelor de cercetare |

Altă experiență profesională

| | |
|--------------------------------|---|
| Perioada | 08/2011-05/2014 |
| Poziția deținută | Manager produs/ Manager Departament Editorial |
| Numele și adresa angajatorului | Rentrop & Straton – Grup de editură și consultanță în afaceri |
| Activități | Management, Editoriale, Marketing |



Educație și formare

| | |
|--|--|
| Perioada | 09.2019-09.2020 |
| Diploma obținută | Postdoctorat în științele comunicării |
| Numele și tipul organizației care asigura formarea | Școala Doctorală din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice), Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |



| | |
|--|--|
| Perioada | 02.2018 |
| Diploma obținută | Diplomă de participare- Executive Training Seminar- Evidence Based Policy-Making |
| Numele și tipul organizației care asigura formarea | European University Institute, Florența, Italia |



| | |
|--|---|
| Perioada | 2016-2017 |
| Diploma obținută | Absolvire Programul compact de pregătire psihopedagogică |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Universitatea Titu Maiorescu, Departamentul de specialitate cu profil psihopedagogic Adresa: Calea Văcărești, nr. 189, sect. 4, București |
| Perioada | Octombrie 2014 |
| Diploma obținută | Certificat de participare |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Formare profesională: “Euro-Entrepreneurship: University qualifications for the Europeanization of the Romanian Society” Institute for European Studies, Vrije Universiteit Brussel |
| Perioada | 08/2014 |
| Diploma obținută | Adeverință de participare. 10 credite ECTS |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Școală doctorală de vară ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School 2014 Bremen, Germany |
| Perioada | Iunie-Iulie 2014 |
| Diploma obținută | Certificat de participare |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Formare profesională privind implementarea proiectelor cu finanțare europeană : “Îmbunătățirea capacității beneficiarilor de a implementa operațiuni cofinanțate prin axele prioritare 1-6 ale POSDRU 2007-2013, Lattanzio, Magnum Training Support Provider EY, București |
| Perioada | 2012-2015 |
| Diploma obținută | Doctor în Științele comunicării (Ordin nr 5304 din 25.09.2015) |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Școala doctorală Științele comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Perioada | 2010 – 2012 |
| Diploma obținută | Diplomă de Master, domeniul Științele comunicării, program de studii Managementul proiectelor |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Master în Project Management (predare în Lb. engleză) finalizate cu obținerea diplomei de Master Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) |
| Perioada | 2010 |
| Diploma obținută | Certificat Manager proiect |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------|--|----|--|-------------------------|--|----|--|-------------------------|--|
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Cursuri de Managementul proiectelor și programelor finalizate cu obținerea certificării de manager de proiect Roland Gareis Consulting București (România) | | | | | | | | | | | |
| Perioada | 2007 – 2010 | | | | | | | | | | | |
| Diploma obținută | Diplomă de Licență în Comunicare și Relații Publice | | | | | | | | | | | |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România) | | | | | | | | | | | |
| Perioada | 2003 - 2007 | | | | | | | | | | | |
| Diploma obținută | Diplomă de Bacalaureat | | | | | | | | | | | |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Studii liceale Colegiul Național „Andrei Șaguna”, Profil Uman, Specializarea Științe Sociale Brașov, România | | | | | | | | | | | |
| Perioada | 2006 | | | | | | | | | | | |
| Diploma obținută | Certificat de competență lingvistică (lb. engleză): Certificate in English ESOL | | | | | | | | | | | |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | ESOL examinations- CAMBRIDGE Certificate in Advanced English-Grade A Brasov (Romania) | | | | | | | | | | | |
| Perioada | 2004 | | | | | | | | | | | |
| Diploma obținută | Certificat de participare | | | | | | | | | | | |
| Numele și tipul organizației care asigură formarea | Fundația CODECS pentru Leadership- British Council Programul educațional ”Liderii mileniului trei”, Modulul Inteligență Emoțională Brașov, România | | | | | | | | | | | |
| Aptitudini și competențe personale | | | | | | | | | | | | |
| Limba maternă | Română | | | | | | | | | | | |
| Limbi străine | | | | | | | | | | | | |
| Autoevaluare | | | | | | | | | | | | |
| Nivel european (*) | | | | | | | | | | | | |
| Engleză | C2 | | Utilizator experimentat | | C2 | | Utilizator experimentat | | C1 | | Utilizator experimentat | |
| Franceză | B2 | | Utilizator independent | | C1 | | Utilizator experimentat | | B2 | | Utilizator independent | |
| | (*) <i>Common European Framework of Reference (CEF) level</i> | | | | | | | | | | | |
| Competențe și abilități sociale | - lucru în echipe multiculturale | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| Competențe și aptitudini organizatorice | -management de proiect |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | -Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) |
| Permis de conducere | B |
| Premii | Premiul Creativității ARCUB-UNATC pentru originalitatea contribuției științifice Premiul III- Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților Comunicarte 10 (SNSPA, București) |

Listă publicații și participări conferințe

Cărți de unic autor

Durach, F. (2016). *Public Opinion towards the EU: Triumphalism, Euroscepticism or Banal Representations?*, Cambridge Scholars Publishing, ISBN-13: 978-1-4438-9441-8, ISBN-10: 1-4438-9441-9

Cărți în calitate de co-autor

Dobrescu, P. & **Durach, F.** (2022). *The New Age of Development - The Geopolitical Assertion of Eurasia*. Springer

Volume editate

Ștefăniță, O., Radu, L., **Durach, F.** (2018). *Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities*. Bucharest: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-610-9

Articole științifice indexate ISI

Durach, F., Buturoiu, R., Craiu, D., Cazacu, C., & Bargaoanu, A. (2022). Crisis of confidence in vaccination and the role of social media. *European Journal of Paediatric Neurology*. Volume 36, January 2022, Pages 84-92, IF= 3.14

Buturoiu, R., Vladu, L., **Durach, F.** and Dumitrache, A. (2021), Predictors of third-person perceptions about media's influence on vaccination against COVID-19, *Kybernetes*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/K-10-2021-0975IF= 2.235>

Bârgăoanu, A., Corbu, N., Buturoiu, R., Durach, F. (2022). Managing the COVID-19 Pandemic: Predictors of Trust in Institutions in Romania. *Kybernetes*. Vol. 51 No. 7, 2398-2415. <https://doi.org/10.1108/K-12-2020-0913, IF= 2.235>

Articole științifice indexate în baze de date internaționale

Corbu, N., Bârgăoanu, A., Durach, F., Udrea, G. (2021). Fake News Going Viral: The Mediating Effect of Negative

Emotions. *Media Literacy and Academic Research*. Vol. 4, No. 2, 58-87.

Volintiru, C., Bârgăoanu, A., Ștefan, G., Durach, F. (2021). East-West Divide in the European Union: Legacy or Developmental Failure? *Romanian Journal of European Affairs*, Vol. 21, No. 1, June 2021.

Bârgăoanu, A., & Durach, F. (2020). The COVID-19 Infodemic—An Accelerated Version of the New Digital Ecosystem. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 22(2), 125-129. (ISSN 1454-8100 | e-ISSN 2344-5440).

Durach, F., Bârgăoanu, A., Nastasiu, C. (2020). Tackling Disinformation: EU Regulation of the Digital Space. *Romanian Journal of European Affairs*, vol. 20, no 1 (June), pp. 5-20. ISSN 15828271, 18414273

Ștefăniță, O., Udrea, G., **Durach, F.**, Corbu, N. (2018). Facebook Use Among Romanian Graduate Students. Influences on Self-esteem and Feelings of Loneliness. In *Journal of Media Research*, vol 11, Issue 1 (30), March 2018, pp. 5-19. ISSN 1844-8887

Dobrescu, P., **Durach, F.** (2018). Rethinking the state-market relations in the New Age of development. *Management & Marketing: Challenges for the Knowledge Society*, 13(4), 1276-1288. ISSN 2069–8887

Durach, F., Pîrvan, M., Udrea, G. (2017). The Refugee Crisis and the Restructuring of the International System. An Analysis of Media Frames. In *Studia Europaea*, Issue 2/2017, 45-70. ISSN (print): 1224-8746

Buturoiu, R., **Durach, F.**, Udrea, G., & Corbu, N. (2017). Third-person Perception and Its Predictors in the Age of Facebook. *Journal of Media Research*, 10, 2(28), 18–36. ISSN: 1844-8887

Corbu, N., Buturoiu, R., & **Durach, F.** (2017). Framing the Refugee Crisis in Online Media: A Romanian Perspective, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 19, 2(41), 5-18. ISSN: 1454-8100, E-ISSN: 2344-5440

Radu, L., Lupescu L., **Durach, F.**, Pîrvan, M. (2016). European Elections in Romania: Translating Low Media Salience into Electoral Silence. In *The USV Annals of Economics and Public Administration*, Ed. Univ. “Ștefan cel Mare”, Suceava, ISSN 2285-3332, On-line ISSN 2344-3847, ISSN-L 2285-3332

Dobrescu, P., **Durach, F.** (2014). Euroscepticism – a sign of a Europe in distress. In *Romanian Journal of Communication and Public Relations* | Vol. 16 No. 1. April 2014, ISSN 1454-8100, pp. 25-40

Durach, F., Bârgăoanu, A. (2013). Euroenthusiasm in Romania: Is the Romanian Youth in Favor of the European Union or too Apathetic to Object? In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol 15, no. 1, April 2013, ISSN 1454-8100, pp. 57-74

Bârgăoanu, A., **Durach, F.** (2013). The Crisis of the European Union and its Reflection in the Romanian Public Sphere. Recent Findings. In *Romanian Journal of European Affairs*, Vol. 13, No. 1, March 2013, ISSN 1582-8271, pp. 5-24

Durach, F. (2010). Blogs as Sources for Political News. In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 12, no. 3 (20) /2, ISSN 1454-8100, pp. 33-46

Capitole în volume editate

Durach, F., Vladu, L. (2021). Fake News, Selective Exposure, and Echo-chambers. How are Romanians Tackling Online Disinformation? In Udrea, G. & Vladu, L. (eds). *Patterns of Europeanisation in Central and Eastern Europe*. Comunicare.ro, 121-138. ISBN 978-973-711-620-8

Durach, F., Vladu, L., Dumitrache, A., Cîrstea, C. (2021). Make the Audience less Vulnerable to Fake News: an Assessment of Media Literacy Frameworks and Initiatives in the EU. Udrea, G. & Vladu, L. (eds). *Patterns of Europeanisation in Central and Eastern Europe*. Comunicare.ro, 139-150. ISBN 978-973-711-620-8

Bârgăoanu, A., **Durach, F.**, Buturoiu, R. (2020). Reshaping the European Public Sphere: Preliminary Insights into the European Backlash in Central and Eastern Europe. In Winiarska-Brodowska, M. (2020). In *Search of a European Public Sphere: Challenges, Opportunities and Prospects*, Cambridge Scholars Publishing, 90-115. ISBN (10): 1-5275-4705-1

Bârgăoanu, A., Durach, F. (2020). Clashing Views between the Old and New Members of the European Union. A Socio-economic Divide Narrated as a Political One. În Abraham, F. (ed.). 1989 *Annus Mirabilis. Three decades after: desires, achievements, future*. București: comunicare.ro., pp. 303-332.

Bărgăoanu, A., **Durach, F.** (2019). Echo Chambers and Polarization of Opinion: When Multiple Voices Create Multiple Realities. In Sultănescu, D. (ed.), *Challenges in Strategic Communication and Fighting Propaganda in Eastern Europe: Solutions for a Future Common Project*. Amsterdam: IOS Press, ISBN 978-1-61499-942-3 (print) | 978-1-61499-943-0 (online), pp. 120-129

Dobrescu, P. & Durach, F. (2019). Unable to Stop Inequality from Rising: Evidence from Romania. In Dobrescu, P. (ed.), *Development in Turbulent Times. The many faces of inequality within Europe*. Berlin: Springer, ISBN 978-3-030-11360-5, pp. 89-101

Bărgăoanu, A., Buturoiu, R. & **Durach, F.** (2019). The East-West Divide in the European Union. A Development Divide Reframed as a Political One. In Dobrescu, P. (ed.), *Development in Turbulent Times. The many faces of inequality within Europe*. Berlin: Springer, ISBN 978-3-030-11360-5, pp. 105-118

Radu, L., Bărgăoanu, A., **Durach, F.**, Udrea, G. (2018). Developing Instruments for Evidence-Based Policy Making: A Case Study in Knowledge Management for the Public Sector. In Vătămănescu, E.M., Pînzaru, F. (2017). *Knowledge Management in the Sharing Economy - Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage*. Springer International Publishing, ISBN 978-3-319-66889-5, pp. 235-252

Alupei-Durach, F., Dobrescu, P., Radu, L. (2017). Is the Refugee Crisis Shaping Different Representations of the EU? Narratives of Europeanization in Pan-European vs. National Online Media. In Bărgăoanu, A., Buturoiu, R., Radu, L. (eds). *Why Europe. Narratives and Counter-Narratives of European Integration*, Peter Lang, ISBN 978-3-631-67929-6, pp 19-38

Durach, F. (2015). The Transformations of Euroscepticism. A Cross-Country Analysis of Eurobarometer results 2007-2014. In Bărgăoanu, A. (Ed.), Varela, D. (Co-ed). *United by or against Euroscepticism? An Assessment of Public Attitudes towards Europe in the Context of the Crisis*; Publisher: Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-8090-6, ISBN (13): 978-1-4438-8090-9, pp. 16-40

Dobrescu, P., **Durach, F.** (2015). Euroscepticism After the Crisis. In Bărgăoanu, A. (Ed.), Varela, D. (Co-ed). *United by or against Euroscepticism? An Assessment of Public Attitudes towards Europe in the Context of the Crisis*, Publisher: Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-8090-6, ISBN (13): 978-1-4438-8090-9, pp. 223-242

Bărgăoanu, A., **Durach, F.** (2013). Nothing bad could come out from the EU? An Analysis of Euroenthusiasm among Young Romanian Students. In: Radu, L., Bărgăoanu, A., Corbu, N. (eds). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed*. Editor: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-479-2, pp. 225-256

Bărgăoanu, A., **Durach, F.** (2011). Sfera publică din România-între europenizare și tendințe parohiale. In Alina Bărgăoanu, Elena Negrea (coord.), *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspecte practice*, Editor: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-344-3, pp. 126-149

Capitole în volume ale conferințelor științifice

Dobrescu, P., **Durach, F.**, Vladu L. (2022). Building resilience to disinformation through media and information literacy. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, I. (eds.), *Proceedings of INTED2022 Conference*, 3059-3068 (*ISI Proceedings*)

Călinescu, L. Dobrescu, P., Durach, F. (2021). Education and Development. The role of human capital in sustainable growth. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, I. *IATED Academy Proceedings of the 15th annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2021)*, 3142- 3149. ISBN: 978-84-09-27666-0 (*ISI proceedings*)

Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., Nygren, T., **Durach, F.** (2020). Developing Media Literacy Competences Outside the Classrooms for Fighting Visual Disinformation: the YOUCHECK! Project. In Alicia Jaén-Martínez , Antonio Hilario Martín-Padilla , David Cobos-Sanchiz , Laura Molina-García , Eloy López-Meneses (EDS). *Claves para la innovación. Pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa*. Octaedro publishing house pp. 3981-3990. ISBN: 9788418348228

Durach, F., Dobrescu P., Radu L. (2020). Responses to Fake News and Online Disinformation: the Role of Media and Information Literacy Interventions. L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (eds) *Proceedings of the 14th annual International Technology, Education and Development Conference, 2nd-4th March 2020, Valencia, Spain*, 2677-2685, ISBN: 978-84-09-17939-8 (*ISI Proceedings*)

Dobrescu, P., Radu, L., **Durach, F.** (2019). Vocational Education and Training: Bridging the Development Gap in Central And Eastern Europe,. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, I. (eds.). *Proceeding of the*

IATED 2019: 13th Annual International Technology, Education and Development Conference, ISBN 978-84-09-08619-1, ISSN 2340-1079. pp. 3719-3726 *ISI Proceedings*)

Bârgăoanu, A., **Durach, F.** (2019). Emerging media –the new <global despots>. How much technology and how much old-fashioned psychology? In Iancu, I., Balaban, D.C., Hosu, I. (editors). *Communication. Strategic perspectives*. Cluj Napoca: Accent publishing house, ISBN 978-606-561-198-6, pp. 21-35

Dobrescu, P., Radu, L., **Durach, F.** (2018). Inequality, Development and Growth: Challenges in the Post-Crisis Period. *12th International Technology, Education and Development Conference Proceedings*, ISBN: 978-84-697-9480-7, ISSN: 2340-1079, pp 3646-3653 *ISI Proceedings*)

Durach, F., Corbu, N. (2015). Fragmented Euroscepticism: Distinctive Features of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis. În Negrea-Busuioc, E., Pîrvan, M. (eds.), Volumul Conferinței *Communication and Euroentrepreneurship in the European Context*, ed.comunicare.ro, București, ISBN 978-973-711-523-2, pp. 55-72

Durach F. (2015). Public Opinion towards the EU in Central and Eastern Europe: Different Representations of the EU. În Negrea-Busuioc, E., Pîrvan, M. (eds.), Volumul Conferinței *Communication and Euroentrepreneurship in the European Context*, ed.comunicare.ro, București, ISBN 978-973-711-523-2, pp. 117-124

Dobrescu, P., **Durach, F.**, Bârgăoanu, A. (2014). Is Europe the Problem or the Solution? An Analysis of Euroscepticism in Romania. In Corbu, N. ;Popescu-Jourdy, D.;Vlad, T. (2014). *Identity and Intercultural Communication*. Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-6397-1, ISBN (13): 978-1-4438-6397-1, pp. 134-157

Durach, F., Ștefăniță, O. (2014). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania's Accession to the Schengen Area of Free Movement. In Corbu, N. ;Popescu-Jourdy, D.;Vlad, T.. (2014). *Identity and Intercultural Communication*, Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-6397-1, ISBN (13): 978-1-4438-6397-1, pp. 210-236

Recenzii de carte

Durach, F. (2017). Review of 'Populist Political Communication in Europe' by T. Aalberg, F. Esser, C. Reinemann, J. Strömbäck & C. de Vreese (eds.). In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol 19 No 1 (2017), 79-82. ISSN 1454-8100 | e-ISSN 2344-5440

Durach, F. (2012). Book review: The Schengen Exam. In Search of the European Public Sphere [Alina Bârgăoanu, Examenul Schengen. În căutarea sferei publice europene] In *Romanian Journal of European Affairs*, vol. 12, no. 1, March 2012, ISSN 1582-8271, pp. 86-89

Durach, F. (2011). Book review: The Schengen Exam. In Search of the European Public Sphere [Examenul Schengen. În căutarea sferei publice europene], (author: prof univ. dr. Alina Bârgăoanu). In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol 13, no. 2 (22)/2011, ISSN 1454-8100, pp. 85-88.

Keynote addresses

Durach, F. (2021). The digital platforms as superspreaders of disinformation. How to respond to key issues? International Conference “Strategic Changes in Security and International Relations”, National Defence University “CAROL I”, Bucharest, Romania, April 15 - 16, 2021.

Guest speaker

Speaker, “Superspreaders of weaponized disinformation. How to respond to key issues?”, Aspen Dialogues webinar on Disinformation, December 2021

Speaker, Symposium Politics & Policies, organised by KU Leuven, December 2021

Speaker, Course Strategic Communication in the Context of Security and Defence, organized by National College of Home Affairs (Police Academy Alexandru Ioan Cuza) (Romania), under the auspices of the European Security and Defence College (ESDC), in partnership with the College of Communication and Public Relations - SNSPA

(Romania), the Kennedy Institute for Conflict Intervention from the National University of Ireland, Maynooth, Ireland, and Carol I National Defense University, Romania. Held in Bucharest, September 2021.

Speaker, Romanian Healthcare Communication Forum 2021, organized by Boro Communications and Spațiul Medical, Bucharest, June 2021

Speaker, The East-West Divide – Growing Tensions in the EU? Online Academic Symposium, Organised by Maastricht University and Bucharest University of Economic Studies, December 2020

Speaker, Course Strategic Communication in the Context of Security and Defence, organized by National College of Home Affairs (Police Academy Alexandru Ioan Cuza) (Romania), under the auspices of the European Security and Defence College (ESDC), in partnership with the College of Communication and Public Relations - SNSPA (Romania) and the Kennedy Institute for Conflict Intervention from the National University of Ireland, Maynooth, Ireland, in Bucharest, September 2020

Speaker & chair, pilot course Strategic communication in the context of security and defence, organized by the Faculty of Communication and Public Relations of the National School of Political and Administrative Studies (SNSPA), the Center for EU Communication Studies and the Conflict Intervention Institute Edward M. Kennedy (Maynooth, National University of Ireland) under the auspices of the European Security and Defense College, Bucharest, March 2019

Conferințe științifice

Bârgăoanu, A., Durach, F. (2022). Cognitive warfare in liberal democracies: key issues and their implications for the community of research and practice. ECPR General Conference, Innsbruck, August 2022

Frau-Meigs, D., Durach, F., Feltrero, R., & Montane, J. (2022). Scaling up the fight against disinformation: the MOOC “Disinformation Step by Step” in project YouVerify! IAMCR 2022 Online Conference, July 2022

Dobrescu, P., Durach, F., Vladu L. (2022). Building resilience to disinformation through media and information literacy. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, paper presented at the INTED2022 Conference, Valencia, 7-9 martie 2022

Durach, F., Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Corbu, N. (2021). Predictors of COVID-19 vaccine acceptance in Romania. The role of trust and susceptibility to misleading narratives. ECPR General Conference, held online 30 August to 3 September 2021

L. Călinescu , P. Dobrescu, F. Durach. (2021). EDUCATION AND DEVELOPMENT. THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN SUSTAINABLE GROWTH, 15th annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2021) 8-9 March 2021, Valencia, Spain

Bârgăoanu, A., Durach, F., Buturoiu, R. (2020). Recent Developments in the European Public Sphere: the East-West Divide Revisited. The East-West Divide – Growing Tensions in the EU? Online Academic Symposium, organized by Studio Europa Maastricht & Bucharest University of Economic Studies, December 1-2, 2020

Buturoiu, R., Bârgăoanu, A., Corbu, N., & Durach, F. (2020). Trust in institutions in times of COVID-19 pandemic crisis. Evidence from Romania. ECPR General Conference Online, Virtual Event, august 2020.

Durach, F., Bârgăoanu, A., Nastasiu, C. (2020). Fighting Disinformation in the Digital Media Ecosystem: Advocating for Co-regulatory Action. IAI International Academic Conference, May 10, 2020 (Virtual conference)

Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., Nygren, T., Durach, F. (2020). Developing Media Literacy Competences Outside the Classrooms for Fighting Visual Disinformation: the YOUCHECK! Project. Congreso Innovagoría 2020, March 25-27 (virtual conference)

Durach, F., Dobrescu P., Radu L. (2020). Responses to Fake News and Online Disinformation: the Role of Media and Information Literacy Interventions. 14th annual International Technology, Education and Development Conference, Valencia, March 2-4.

Durach, F., Radu, L., Bârgăoanu, A. (2019). Towards a Divisive Internet? Public Perceptions on the Circulation of

- Fake News and the Existence of Online Echo Chambers in Romania. Qualitative Research in Communication International Conference, Bucharest, Romania
- Dobrescu, P., Radu, L., Durach, F. (2019). Vocational Education and Training: Bridging the Development Gap in Central And Eastern Europe IATED 2019: 13th Annual International Technology, Education and Development Conference, Valencia, March 2019
- Udrea, G., Durach, F. (2019). Unwanted Distraction or Practical Instrument? The Use of Facebook for Study Purposes in Higher Education. International Conference PR Trend. It's about platforms. Cluj-Napoca, Romania
- Bârgăoanu, A., Durach, F., Radu, L., Cîrstea, C., Pîrvan, M. (2019). Digital borders and echo chambers: the divisiveness of social platforms in diffusing innovative ideas. Presented at The 6th Business Systems Laboratory International Symposia, Pavia, Italy
- Bârgăoanu, A., Durach, F., Mărășoiu, E. (2018). Digital disinformation in the European Union: To the digital brink and back? Presented at the 7th European Communication Conference. Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation, Lugano, Switzerland
- Dobrescu, P., Radu, L., Durach, F. (2018). Inequality, Development and Growth: Challenges in the Post-Crisis Period. 12th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain
- Dobrescu, P., Durach, F. (2017). The many faces of inequality in the postcrisis period. International Conference Measuring Development in Turbulent Times, Bucharest
- Radu, L., Durach, F. (2017). „A Qualitative Inquiry into How Europe is Narrated in the Context of the "Brexit . 47th UACES Conference, Krakow
- Durach, F., Radu, L., Bârgăoanu, A., Alina. (2017). ”Brexit: A Tale of Destruction or of Reconstruction? An Inquiry into the Narratives of Europeanization”. Panel-ul ECREA EPS TWG The development potential of the European Public Sphere, Krakow
- Durach, F., Radu, L., Bârgăoanu, A. (2017). How Brexit Changes the Mainstream Discourse on Europeanization: a Comparative Study between the British and Romanian Online Media. Conferința Internațională „Qualitative Research in Communication”, București, România.
- Ștefăniță, O., Durach, F., & Buturoiu, R. (2017). Facebook and Self: Is the Social Networking Website Consolidating or Destroying Self-esteem? Prezentată la Conferința Internațională „Qualitative Research in Communication”, București, România.
- Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Udrea, G., & Durach, F. (2017). Predictors of the Third-Person Effect in the Context of Social Media. Prezentată la Conferința Internațională ICEIRD, Salonic, Grecia.
- Bârgăoanu, A., Corbu, N., Buturoiu, R., & Durach, F. (2017). Media frames and the tone of news coverage on the migrant crisis: A quantitative content analysis. Prezentată la Conferința Internațională „(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities” (13th Conference of the European Sociological Association), Atena, Grecia.
- Durach, F., Radu, L., & Udrea, G. (2016). The Reflection of the Refugees Crisis in the Romanian Media: Building a Narrative of Disruption?, ECPR General Conference, Charles University, Praga, Cehia;
- Corbu, N., Buturoiu, R., Udrea, G., Durach, F. (2016). Third-person perception and its predictors in the age of Facebook, Media and The Public Sphere. Empowered Audiences in the Digital Age, University of Georgia, Athens, USA;
- Buturoiu, R., Alupei-Durach, F. & Radu, L.(2016). From Triumph to Trauma. Framing and Narrating Europe in the Context of the Migration Crisis. Prague Media Point 2016. Organized by: TOL and KEYNOTE, Praga, Cehia
- Radu, L., Durach, F., Dobrescu, P. (2016). Is the Refugees Crisis the Europe's Tower of Babel? Narratives of Europeanization in Pan-European vs. National Online Media. 8th Pan-European Conference on the EU. Org. ECPR Standing Group on the European Union, University of Trento, Trento, Italia

Bârgăoanu, A., Durach, F., Radu, L. (2015). Banal Europeanism in Formation: a Case Study in Romania. International Conference: Qualitative Research in Communication, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Durach, F., Corbu, N. (2015). Fragmented Euroscepticism: Distinctive Features of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis, International Conference: Communication and Entrepreneurship in the European context, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Durach, F., Pîrvan, M. (2015). Public Opinion towards the EU in Central and Eastern Europe: Different Representations of the EU. International Conference: Communication and Entrepreneurship in the European context, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Durach, F. (2015). Euroscepticism - The Legacy of the Economic Crisis inside the European Union. Particularities of the Phenomenon in Central and Eastern Europe The International Student Conference of the V4 and Romania. 25 Years since the Fall of Communism, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Radu, L., Lupescu, L., Durach, F., Robescu-Simina, B. (2014). The 2014 European Elections in Romania. Translating Low Media Salience into Electoral "Silence". International Conference: Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era NUPSPA, Bucharest

Durach, F., Ștefăniță, O. (2014). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania's Accession to the Schengen Area of Free Movement. International Conference Identity and Intercultural Communication, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Dobrescu, P., Durach, F., Bârgăoanu, A. (2011). Is Europe the Problem or the Solution? An Analysis of Euroscepticism in Romania. International Conference Identity and Intercultural Communication, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest