



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Petre, Dan**
Adresă(e) 29A, Str. Icoanei, 020452, București, România
Telefon(oane) 0212428963 0744777759
Fax(uri) 0212428963
E-mail(uri) dan.petre@comunicare.ro; dan.petre@ddresearch.ro
Naționalitate(-tăți) română
Data nașterii 22.11.1969
Sex Masculin

Locul de muncă / Domeniul ocupațional

Conf. Univ. Dr. FCRP/SNSPA, comunicare publicitară
Partener D&D Research

Experiența profesională

Perioada	2010 - 2012
Funcția sau postul vizat	Manager proiect
Activități și responsabilități principale	Coordonare Proiect „E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane”, POSDRU/92/3.1/S/53763, Resurse Umane – ID 53763
Numele și adresa angajatorului	SNSPA/FCRP
Tipul activității sau sectorul de activitate	Promovarea culturii antreprenoriale
Perioada	2010 - 2012
Funcția sau postul vizat	Expert principal
Activități și responsabilități principale	Dezvoltare cursuri Proiect “Educatia si formarea profesionala in sprijinul cresterii economice si dezvoltarii societatii bazate pe cunoastere”, POSDRU/87/1.3/S/61341
Numele și adresa angajatorului	SNSPA/FCRP
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltarea resurselor umane in educatie si formare profesionala
Perioada	2010 - 2012
Funcția sau postul vizat	Expert Monitorizare
Activități și responsabilități principale	Coordonare Disciplina Proiect „Formare Profesionala Continua Pentru Angajati si Manageri din Domeniul Comunicare, Publicitate, Marketing - ID 40697
Numele și adresa angajatorului	IAA Romanian Chapter
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ vocațional

Perioada	2006 - 2020
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar universitar
Activități și responsabilități principale	Coordonatorul specializării "Publicitate" și a Masteratului de Publicitate
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, Bucureșt
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	2006 - 2011
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar universitar
Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Jurnalism si Stiinte ale Comunicarii, Universitatea București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	2000 - 2020
Funcția sau postul ocupat	Partener
Activități și responsabilități principale	a se vedea sectiunea competențe și aptitudini tehnice
Numele și adresa angajatorului	D&D Research
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare și Consultanță de Marketing și Comunicare
Perioada	2004 - 2020
Funcția sau postul ocupat	Partener
Activități și responsabilități principale	a se vedea sectiunea competențe și aptitudini tehnice
Numele și adresa angajatorului	OS Romania / Testcentral / D&D Consultants
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare-dezvoltare, Editare instrumente psihometrice, Consiliere psihologică, Consultanță
Perioada	2013 - 2020
Funcția sau postul ocupat	Partener
Activități și responsabilități principale	a se vedea sectiunea competențe și aptitudini tehnice
Numele și adresa angajatorului	SHL Romania/42 Organizational Assesment
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultant senior
Perioada	2002 - 2006
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	coordonatorul masterului de Publicitate
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	2000 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, Bucureșt
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	1998 - 2000
Funcția sau postul ocupat	Director departament strategie si cercetare

Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	Ogilvy & Mather Advertising
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate
Perioada	1995-1998
Funcția sau postul ocupat	Cercetător
Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	ICCC – Institutul de Cercetare a Calității Vieții
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare socială

Educație și formare

Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Formator
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Pregătirea formării; Realizarea activităților de formare; Evaluarea participanților la formare; Aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare; Marketingul formării; Proiectarea programelor de formare; Organizarea programelor și a stagiilor de formare; Evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Excelo Training & Development
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	cod COR 241205
Perioada	2000 - 2004
Calificarea / diploma obținută	Doctoratul în Sociologie/Științe ale Comunicării
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării/Comunicare Publicitară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Phd
Perioada	1999 – 2000
Calificarea / diploma obținută	Master Studii Aprofundate specializarea Științe ale Comunicării, învățământ și Științe ale Comunicării/Comunicare Publicitară
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Universitatea București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	MA
Perioada	1996 – 1998
Calificarea / diploma obținută	Specialist în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării/Relații Publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	BA
Perioada	1989 – 1994
Calificarea / diploma obținută	Inginer Hidrotehnist

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Hidrotehnică

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Hidrotehnică, Universitatea Tehnică de Construcții, București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională BSC

Limba(i) maternă(e) română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C1	C1	C1	C1	B2
B2	B2	B2	B1	B1

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

- Organizarea și coordonarea de activități de predare (peste 10 ani experiență de predare în învățământul superior), scriere și prezentare de discursuri, relaționare facilă, capacitatea de a scrie și susține prezentări, ușurința de a comunica cu audiențe numeroase, capacitatea de a înțelege și empatiza cu consumatorii, grad ridicat de structurare a ideilor, abilități de prezentare argumentativă

Competențe și aptitudini organizatorice

- Coordonarea departamentelor interne ale companiei D&D Research în calitate de managing partener
 - Coordonarea activităților din cadrul proiectului european „E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane”, POSDRU/92/3.1/S/53763, Resurse Umane
 - Organizarea și coordonarea de activități cu studenți (practică, școli de vară etc.), organizarea și coordonarea de proiecte de cercetare calitativă și cantitativă, organizarea și coordonarea de evenimente tip conferințe și simpozioane
 - Dezvoltare și implementare campanii de comunicare publicitară
 - Dezvoltare și implementare campanii de comunicare politică

Competențe și aptitudini tehnice

- Planificarea și realizarea de programe de training cu echipe de management sau marketing
- Studii psihologice pe linia psihologiei muncii / industriale / organizaționale pentru clienți al căror nume pot fi indicate la cerere: tehnici de management al personalului, de management al resurselor umane, diagnoză organizațională, dezvoltare organizațională (OD), studii longitudinale și centrate pe problemă în comportament organizațional (satisfacția muncii, motivație, comunicare internă, climat de muncă etc.); Intervenții psihologice la nivel organizațional și dezvoltare organizațională (în satisfacția muncii, fluctuație de personal, motivație, stress ocupațional și mecanisme de coping cu stresul etc.); Recrutare și selecție de personal, evaluare a posturilor, evaluare a angajaților; Analiza muncii („job analysis”) și alte probleme subsecvente de evaluare a structurilor organizaționale;
- Studii centrate pe metodologie: validarea instrumentelor, testare de validitate / fidelitate, implicat ca membru al board-ului de lucru sau ca director de proiect în traducerea, adaptarea, validarea și etalonarea pentru mediul cultural românesc a unor instrumente consacrate la nivel internațional, printre care menționăm FJAS (Fleishman Job Analysis Survey), SWS (Survey of Work Styles), BFA (Big Five Adjectives), BFQ-2 (Big Five Questionnaire), TEDE-6 (Evaluation Dynamique de l’Educabilité), AMI (Achievement Motivation Inventory), JVIS (Jackson Vocational Interest Survey), ESQ-2 (Employee Screening Questionnaire), ASSET (A Shortened Stress Evaluation Tool), FJAS (Fleishman Job Analysis Survey) etc.;
- Cercetare de marketing. Responsabil pentru proiectarea metodologiei, dezvoltarea și implementarea a peste 100 de proiecte prin dezvoltarea de metode de cantitativizare a informațiilor calitative (metodologia Q), auditul de brand, studii de brand performance, analiza de imagine, maparea perceptuală etc.
Acestea au beneficiat de bugete între 10.000 și 100.000 € și au fost derulate pentru clienți precum: Orange, Vodafone, GlaxoSmithKline (GSK), Nestle Romania, Philip Morris, Lafarge Romcim, Procter & Gamble Romania, Brandient, Agrana Romania, Starfoods, Ringier/Capital, Heidi, Golden Pages, Credisson, Altex, Astral, Aviva, UAPR – Uniunea Agențiilor de Publicitate din România, Leo Burnett and Target, Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, GMP Advertising, Scala Thompson Romania, FCB Advertising, Publicis, Mindshare, Starcom, Bridge Communication, Loulis Romania, Mobil Oil Hungary, GoodYear Romania, Posta Romana, Romanian Think Tank, Cartel Alfa Trade Union Confederation, NATB – National Adult Training Board Romania, GOPA Consultants Germany etc.
- Competențe de proiect management, gestionarea și supervizarea relațiilor cu clienții, stabilirea obiectivelor, briefing and debriefing, elaborarea design-ului de cercetare, crearea și pilotarea instrumentelor de cercetare, analiza datelor, elaborarea raportului de cercetare, activitate de consultanță post raport etc.
Am fost implicat în peste 50 de proiecte de consultanță de comunicare internă și externă pentru companii importante din România.
Am fost implicat în elaborarea strategiei de comunicare și relații publice pentru proiectul PRIMR (Proiectului de Relansare a Învățământului în Mediul Rural RO 4691) care a urmărit îmbunătățirea accesului elevilor din mediul rural la o educație de calitate proiecte de cercetare calitative și cantitative de marketing.
Responsabilitățile postului presupun: proiect management, gestionarea și supervizarea relațiilor cu clienții, stabilirea obiectivelor, briefing and debriefing, elaborarea design-ului de cercetare, crearea și pilotarea instrumentelor de cercetare, analiza datelor, elaborarea raportului de cercetare, activitate de consultanță post raport etc.
Am fost implicat în dezvoltarea de instrumente de cercetare pentru activitatea de marketing și advertising proprietate a companiei D&D Research. Unele dintre acestea sunt în acest moment standarde ale industriilor de advertising și marketing și sunt recunoscute de asociații profesionale (AdMarket Research, studiu realizat anual de D&D Research pentru UAPR).
Am fost implicat de asemenea în crearea și implementarea Brand Assessment System folosit în acest moment de compania Brandient pentru măsurarea valorii financiare a brandurilor comerciale.
Am fost implicat de asemenea în peste 100 de proiecte de consultanță organizațională sau de management care au beneficiat de bugete mai mari de 20.000 €. Participarea a constat în: proiect management, supervizarea metodologiei, realizarea de interviuri de profunzime, implementarea de instrumente de cercetare calitativă, analiza datelor calitative colectate, realizarea rapoartelor de analiză și recomandări pentru client.
Specializare în segmentare de piață (în special psihografică / value-grafică exprimată prin rezultate școlare mai bune și printr-un procent mai mare de promovabilitate și absolvire. Coordonarea și supervizarea procesului de selecție a companiilor de PR care au implementat strategia de comunicare.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Windows OS, Office 360, SPSS, Lightroom, Adobe Creative Suite 6.
Competențe și aptitudini artistice	fotografie, editare de imagine, editare video.
Alte competențe și aptitudini	training
Permis(e) de conducere	categoria B.
Informații suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> - Membru în Asociația Profesionistilor în Relații Publice - Membru în Asociația Sociologilor din România - Membru în European Society for Marketing Research (ESOMAR) - Membru în European Societatea Romana de Marketing Research (SORMA) - Membru în boardul International Advertising Association Romanian Chapter - Membru al APIO (Asociația Română de Psihologie Industrială și Organizațională)
Anexe	Lista lucrărilor publicate și prezentate la conferințe științifice

Anexă:

Lista lucrărilor publicate:

Cărți

- Petre, D., Savulescu, R. (2016), „Percepția luxului pentru generația Y din România”, în *Sociologia Luxului*, Petcu M. (coord.), pp.265-301., București: Tritonic.
- Petre D., Tureanu V., Iliescu D. (2009), *Valori și Stiluri de Viață ale Tinerilor din România. O cercetare exploratorie*, București: IAA Publishing.
- Petre D., Tureanu V., Iliescu D. (2009), Valuegraphic Convergences and Divergences in Romanian Youth: A segmentation by Q method, in D. C. Balaban & I. Hosu (Eds.). *PR Trend: Society and Communication*. Mittweida: Hochschulverlag Mittweida.
- Balaban D., Petre D. (2008), *Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumänien*, in *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Balaban D.C., Rus F.C. (coord.), pp.203-210., Mittweida: Hochschulverlag Mittweida.
- Petre D. (2007), „Despre Focus grupuri și alți demoni” în *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Balaban D.C., Rus F.C. (coord.), București: Tritonic.
- Petre D. (2007), „Consumul postmodern” în *Blue, Black & White. Povestea Rolling Stones*, Ioan Big (coord.), București: Enciclopedia RAO.
- Petre, D., Iliescu, D (2005), *Psihologia reclamei*, București: comunicare.ro.
- Iliescu, D., Petre, D. (2004), *Psihologia consumatorului*, București: comunicare.ro.
- Petre, D., Nicola, M. (2004), *Introducere în Publicitate*, București: comunicare.ro.
- Petre, D. (2004), *Relațiile dintre agențiile de publicitate și companiile de cercetare de piață. Studiu de caz*, București: Cartea Universitară.
- Nicola, M., Petre, D. (2001), *Publicitate*, București: comunicare.ro.
- Petre, D. (2001), „Marketing instituțional”, în *Marketing politic și electoral*, Teodorescu B. (coord.), București: comunicare.ro.

Articole

- Petre, D. (2010), „The psychological profile of the candidates in the 2009 presidential elections. A psychographic classification of convinced supporters”, *Journal of Media Research*, 3(8).
- Petre, D. (2007), „Publicitatea prin intermediul celebritatilor si brandurilor sportive”, *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 10.
- Petre, D. (2007), „Copiii în ipostaza de consumatori de produse și de publicitate”, *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 9.
- Petre, D. (2006), „Folosirea emoțiilor negative în publicitate”, *Jurnalism & Comunicare*, 3.
- Petre, D. (2006), „Segmentarea și prototipizarea consumatorilor”, *Jurnalism & Comunicare*, 4.
- Petre, D. (2005), „Publicitatea prin intermediul vedetelor”, *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 3.
- Petre, D. (2004), „Considerații teoretice privind viitorul publicității și al cercetării pentru publicitate”, *Jurnalism & Comunicare*, 2.

Recenzii

- Petre, D. (2007), „Despre Brand”, *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 9.
- Petre, D. (1996), „Note de lectură”, *Calitatea Vietii*, 1.