



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Petre, Dan

Adresă(e)

29A, Str. Icoanei, 020452, București, România

Telefon(oane)

0212428963

0744777759

Fax(uri)

0212428963

E-mail(uri)

dan.trepe@gmail.com; dan.petre@ddresearch.ro

Naționalitate(-tăți)

română

Data nașterii

22.11.1969

Sex

Masculin

Locul de muncă / Domeniul ocupational

Conf. Univ. Dr. FCRP/SNSPA, comunicare publicitară
Partener D&D Research

Experiența profesională

Perioada

2010 - 2012

Funcția sau postul vizat

Manager proiect

Activități și responsabilități principale

Coordonare Proiect „E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane”, POSDRU/92/3.1/S/53763, Resurse Umane – ID 53763

Numele și adresa angajatorului

SNSPA/FCRP

Tipul activității sau sectorul de activitate

Promovarea culturii antreprenoriale

Perioada

2010 - 2012

Funcția sau postul vizat

Expert principal

Activități și responsabilități principale

Dezvoltare cursuri Proiect “Educatia si formarea profesionala in sprijinul cresterii economice si dezvoltarii societatii bazate pe cunoastere”, POSDRU/87/1.3/S/61341

Numele și adresa angajatorului

SNSPA/FCRP

Tipul activității sau sectorul de activitate

Dezvoltarea resurselor umane in educatie si formare profesionala

Perioada

2010 - 2012

Funcția sau postul vizat

Expert Monitorizare

Activități și responsabilități principale

Coordonare Disciplina Proiect „Formare Profesionala Continua Pentru Angajati si Manageri din Domeniul Comunicare, Publicitate, Marketing - ID 40697

Numele și adresa angajatorului

IAA Romanian Chapter

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ vocațional

Perioada	2006 - 2025
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar universitar
Activități și responsabilități principale	Curs „Publicitate” - Masteratul de Publicitate, Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative Curs „Creație în Publicitate” – Masteratul de Publicitate, Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative Curs „Creație în Publicitate” – Masteratul de Social Media și Marketing Online, Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative Curs ”Practică în Publicitate” – Masterul de Marketing, Publicitate și Relații publice (cu predare în limba engleză) Curs ”Publicitate” – Studii universitare, Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar, învățământ post universitar
Perioada	2006 - 2011
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar universitar
Activități și responsabilități principale	Curs “Comportamentul Consumatorului”
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Jurnalism si Stiinte ale Comunicarii, Universitatea București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	2000 - 2024
Funcția sau postul ocupat	Partener, Coordonator Dpt. Cercetare Calitativă
Activități și responsabilități principale	a se vedea secțiunea competențe și aptitudini tehnice
Numele și adresa angajatorului	D&D Research
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare și Consultanță de Marketing și Comunicare
Perioada	2004 - 2024
Funcția sau postul ocupat	Partener
Activități și responsabilități principale	a se vedea secțiunea competențe și aptitudini tehnice
Numele și adresa angajatorului	OS Romania / Testcentral / D&D Consultants
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare-dezvoltare, Editare instrumente psihometrice, Consiliere psihologică, Consultanță
Perioada	2013 - 2024
Funcția sau postul ocupat	Partener
Activități și responsabilități principale	a se vedea secțiunea competențe și aptitudini tehnice
Numele și adresa angajatorului	SHL Romania/42 Organizational Assesment
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultant senior
Perioada	2002 - 2006
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	coordonatorul masterului de Publicitate
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	2000 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar

Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, Bucureșt
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	1998 - 2000
Funcția sau postul ocupat	Director departament strategie si cercetare
Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	Ogilvy & Mather Advertising
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate
Perioada	1995-1998
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific
Activități și responsabilități principale	Proiecte de cercetare socială
Numele și adresa angajatorului	ICCC – Institutul de Cercetare a Calității Vieții
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare socială
Educație și formare	
Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Formator
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Pregătirea formării; Realizarea activităților de formare; Evaluarea participanților la formare; Aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare; Marketingul formării; Proiectarea pogramelor de formare; Organizarea programelor și a stagiilor de formare; Evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Excelo Training & Development
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	cod COR 241205
Perioada	2000 - 2004
Calificarea / diploma obținută	Doctoratul în Sociologie/Științe ale Comunicării
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării/Comunicare Publicitară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Phd.
Perioada	1999 – 2000
Calificarea / diploma obținută	Master Studii Aprofundate specializarea Stiinte ale Comunicarii, învățământ zi
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării/Comunicare Publicitară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Jurnalism si Stiinte ale Comunicarii, Universitatea București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	MA
Perioada	1996 – 1998
Calificarea / diploma obținută	Specialist în Comunicare și Relatii Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării/Relații Publice

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Facultatea de Comunicare si Relatii Publice, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, București
 BA

Perioada
 Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

1989 – 1994
 Inginer Hidrotehnist
 Hidrotehnică

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Facultatea de Hidrotehnică, Universitatea Tehnică de Construcții, București
 BSC

Limba(i) maternă(e)

română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C1		C1		C1		C1		B2
	B2		B2		B2		B1		B1

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

- Organizarea și coordonarea de activități de predare (peste 20 ani experiență de predare în învățământul superior), scriere și prezentare de discursuri, capacitatea de a scrie și susține prezentări, ușurința de a comunica cu audiențe numeroase, capacitatea de a înțelege și empatiza cu consumatorii, grad ridicat de structurare a ideilor, abilități de prezentare argumentativă

Competențe și aptitudini organizatorice

- Coordonarea departamentelor interne ale companiei D&D Research în calitate de managing partener
 - Coordonarea activităților din cadrul proiectului european „E.H.R. - Antreprenariat pentru resurse umane”, POSDRU/92/3.1/S/53763, Resurse Umane
 - Organizarea și coordonarea de activități cu studenți (practică, școli de vară etc.), organizarea și coordonarea de proiecte de cercetare calitativă și cantitativă, organizarea și coordonarea de evenimente tip conferințe și simpozioane
 - Dezvoltare și implementare campanii de comunicare publicitară
 - Dezvoltare și implementare campanii de comunicare politică

Competențe și aptitudini tehnice

- Competențe de dezvoltare de instrumente de cercetare standardizate din domeniul psihologiei industriale și organizaționale: validarea instrumentelor, testare de validitate / fidelitate, implicat ca membru al board-ului de lucru sau ca director de proiect în traducerea, adaptarea, validarea și etalonarea pentru mediul cultural românesc a unor instrumente consacrate la nivel internațional, printre care menționăm FJAS (Fleishman Job Analysis Survey), SWS (Survey of Work Styles), BFA (Big Five Adjectives), BFQ-2 (Big Five Questionnaire), TEDE-6 (Evaluation Dynamique de l'Educabilité), AMI (Achievement Motivation Inventory), JVIS (Jackson Vocational Interest Survey), ESQ-2 (Employee Screening Questionnaire), ASSET (A Shortened Stress Evaluation Tool), FJAS (Fleishman Job Analysis Survey) etc.;

- Cercetare industrială și organizațională. Competențe privind elaborarea design-ului de cercetare, crearea și pilotarea instrumentelor de cercetare adhoc, analiza datelor, elaborarea raportului de cercetare, activitate de consultanță post raport etc. pentru cercetări psihologice în domeniul psihologiei muncii / industriale / organizaționale pentru clienți al căror nume pot fi indicate la cerere: tehnici de management al personalului, de management al resurselor umane, diagnoză organizațională, dezvoltare organizațională (OD), studii longitudinale și centrate pe problemă în comportament organizațional (satisfacția muncii, motivație, comunicare internă, climat de muncă etc.); intervenții psihologice la nivel organizațional și dezvoltare organizațională (în satisfacția muncii, fluctuație de personal, motivație, stress ocupațional și mecanisme de coping cu stresul etc.); recrutare și selecție de personal, evaluare a posturilor, evaluare a angajaților; analiza muncii și alte probleme subsecvente de evaluare a structurilor organizaționale; Am fost implicat în realizarea de cercetări organizaționale (diagnoză și intervenție organizațională) pentru mai mult de 20 de organizații, dintre care menționez: Raiffeisen Bank, CITR – Casa de Insolvență Transilvania, Publicis Group, Peli Filip, BRD Group, Federația Română de Handbal, Leo Burnett, Ogilvy&Mather, Telekom România, Business Review, AISB – American International School of Bucharest etc.

- Cercetare de marketing. Responsabil pentru proiectarea metodologiei, dezvoltarea și implementarea a peste 100 de proiecte prin dezvoltarea de metode de cantitativizare a informațiilor calitative (metodologia Q), auditul de brand, studii de brand performance, analiza de imagine, maparea perceptuală etc.

Am fost implicat în dezvoltarea de instrumente de cercetare pentru activitatea de marketing și advertising proprietate a companiei D&D Research. Unele dintre acestea sunt în acest moment standarde ale industriilor de advertising și marketing și sunt recunoscute de asociații profesionale (AdMarket Research, studiu realizat anual de D&D Research pentru UAPR – Uniunea Agențiilor de Publicitate din România).

Am fost implicat de asemenea în crearea și implementarea Brand Assessment System folosit în acest moment de compania Brandient pentru măsurarea valorii financiare a brandurilor comerciale.

Proiectele menționate au beneficiat de bugete între 10.000 și 100.000 € și au fost derulate pentru clienți precum: Orange, Vodafone, GlaxoSmithKline (GSK), Nestle Romania, Philip Morris, Lafarge Romcim, Procter & Gamble Romania, Brandient, Agrana Romania, Starfoods, Ringier/Capital, Heidi, Golden Pages, Credisson, Altex, Astral, Aviva, UAPR – Uniunea Agențiilor de Publicitate din România, Leo Burnett and Target, Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, GMP Advertising, Scala Thompson Romania, FCB Advertising, Publicis Group, Mindshare, Starcom, Bridge Communication, Loulis Romania, Peli Filip, Mobil Oil Hungary, GoodYear Romania, Posta Romana, Romanian Think Tank, Cartel Alfa Trade Union Confederation, NATB – National Adult Training Board Romania, GOPA Consultants Germany, Casa de Insolventa Transilvania, Peli Partners etc.

- Competențe de project management, gestionarea și supervizarea relațiilor cu clienții, stabilirea obiectivelor, briefing and debriefing, elaborarea design-ului de cercetare, crearea și pilotarea instrumentelor de cercetare, analiza datelor, elaborarea raportului de cercetare, activitate de consultanță post raport etc.

Am fost implicat în peste 50 de proiecte de consultanță de comunicare internă și externă pentru companii importante din România. Specializare în segmentare de piață (în special psihografică / value-grafică exprimată prin rezultate școlare mai bune și printr-un procent mai mare de promovabilitate și absolvire. Coordonarea și supervizarea procesului de selecție a companiilor de PR care au implementat strategia de comunicare.

Am fost implicat în elaborarea strategiei de comunicare și relații publice pentru proiectul PRIMR (Proiectului de Relansare a Învățământului în Mediul Rural RO 4691) care a urmărit îmbunătățirea accesului elevilor din mediul rural la o educație de calitate proiecte de cercetare calitative și cantitative de marketing.

	Responsabilitățile postului presupun: project management, gestionarea și supervizarea relațiilor cu clienții, stabilirea obiectivelor, briefing and debriefing, elaborarea design-ului de cercetare, crearea și pilotarea instrumentelor de cercetare, analiza datelor, elaborarea raportului de cercetare, activitate de consultanță post raport etc. - Planificarea și realizarea de programe de training cu echipe de management, marketing și comunicare
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Windows OS, MacOS, Office 360, SPSS, Adobe Creative Suite.
Competențe și aptitudini artistice	Redactare texte, creare conținut, fotografie, editare de imagine, editare video.
Alte competențe și aptitudini	training, formator
Permis(e) de conducere	categoria B.
Informații suplimentare	- Membru în ESOMAR (European Society of Marketing Research) - Membru în SORMA (Societatea Romana de Marketing Research) - Membru în APIO (Asociația Română de Psihologie Industrială și Organizațională) - Membru board IAA (International Advertising Association Romanian Chapter) - Membru în Asociația Sociologilor din România - Membru în Asociația Profesioniștilor în Relații Publice
Anexe	Lista lucrărilor publicate și prezentate la conferințe științifice

Anexa

Publicații:

- Petre, D. (1996), Note de lectură, în *Calitatea Vieții*, 1.
- Nicola, M., Petre, D. (2001), *Publicitate*, Bucuresti: comunicare.ro.
- Petre, D. (2001), Marketing instituțional, în *Marketing politic și electoral*, Teodorescu B. (coord.), Bucuresti: comunicare.ro.
- Iliescu, D., Petre, D. (2004), *Psihologia consumatorului*, Bucuresti: comunicare.ro.
- Petre, D., Nicola, M. (2004), *Introducere în Publicitate*, Bucuresti: comunicare.ro.
- Petre, D. (2004), *Relațiile dintre agențiile de publicitate și companiile de cercetare de piață. Studiu de caz*, București: Cartea Universitară.
- Petre, D. (2004), Considerații teoretice privind viitorul publicității și al cercetării pentru publicitate, în *Jurnalism & Comunicare*, 2.
- Petre, D. (2005), Publicitatea prin intermediul vedetelor, în *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 3.
- Petre, D., Iliescu, D. (2005), *Psihologia reclamei*, Bucuresti: comunicare.ro.
- Petre, D. (2006), Folosirea emoțiilor negative în publicitate, în *Jurnalism & Comunicare*, 3.
- Petre, D. (2006), Segmentarea și prototipizarea consumatorilor, în *Jurnalism & Comunicare*, 4.
- Petre, D. (2007), Despre Focus grupuri și alți demoni, în *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Balaban D.C., Rus F.C. (coord.), Bucuresti: Tritonic.
- Petre, D. (2007), Consumul postmodern, în *Blue, Black & White. Povestea Rolling Stones*, Ioan Big (coord.), Bucuresti: Enciclopedia RAO.
- Petre, D. (2007), Copiii în ipostaza de consumatori de produse și de publicitate, în *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 9.
- Petre, D. (2007), Despre Brand, în *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 9.
- Petre, D. (2007), Publicitatea prin intermediul celebrităților și brandurilor sportive, în *Revista de Comunicare și Relații Publice*, 10.
- Balaban, D., Petre, D. (2008), *Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumänien*, in *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Balaban D.C., Rus F.C. (coord.), pp.203-210., Mittweida: Hochschulverlag Mittweida.
- Petre, D., Tureanu, V., Iliescu, D. (2009), *Valori și Stiluri de Viață ale Tinerilor din România. O cercetare exploratorie*, București: IAA Publishing.
- Petre, D., Tureanu, V., Iliescu, D. (2009), Valuegraphic Convergences and Divergences in Romanian Youth: A segmentation by Q method, in D. C. Balaban & I. Hosu (Eds.). *PR Trend: Society and Communication*. Mittweida: Hochschulverlag Mittweida.
- Petre, D. (2010), The psychological profile of the candidates in the 2009 presidential elections. A psychographic classification of convinced supporters, in *Journal of Media Research*, 3(8).
- Petre, D., Savulescu, R. (2016), Percepția luxului pentru generația Y din România, în *Sociologia Luxului*, Petcu M. (coord.), pp.265-301., București: Tritonic.
- Ion, A., Gunnesch-Luca, G., Petre, D., Iliescu, D. (2022), Secular changes in personality: An age-period-cohort analysis in *Journal of Research in Personality*, 100.
- Petre, D., Popescu, A. (2022), Fermierii și producătorii agricoli din România: o cercetare calitativă, în *România Rurală în noul capitalism: 1990-2020*, Stănescu I., Mihalache F. (coord.), pp. 159-172., București: Pro Universitaria.
- Petre, D., Popescu, A. (2022), Bucureștenii și muzeele, în *Explorator în muzeu*, Zbucnea A. (ed/coord.), pp. 51-58., București: Editura Muzeului Municipiului București.