

INFORMAȚII PERSONALE

Bianca-Florentina Cheregi



[B-dul Expoziției, nr. 30 A, sector 1, București](#)

bianca.cheregi@comunicare.ro

<https://snspace.academia.edu/BiancaCheregi>

<https://www.researchgate.net/profile/Bianca-Cheregi>

<https://scholar.google.com/citations?user=xO5Qd5AAAAAJ&hl>

<http://www.linkedin.com/in/biancacheregi>

<http://www.biancacheregi.ro/>

Sexul Feminin | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Educație, cercetare

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2020 - Prezent

Lector universitar

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Titular curs **Branding prin social media/Branding through social media**, anul II, specializarea Comunicare și Media Emergente/Communication and Emerging Media
- Titular curs **Comportamentul Consumatorului**, anul I, Masterat Brand Management și Comunicare Corporativă
- Titular curs **Identitate brandului în contexte digitale/Brand Identity in Digital Contexts**, anul I, Masterat Comunicare Digitală și Inovare/Master in Digital Communication and Innovation
- Titular curs **Marketing și comunicare de brand**, anul I, Masterat Social Media și Marketing Online, anul I, Masterat Publicitate și Reclamă
- Titular curs **Semiotică în noile media/Semiotics in the new media**, anul II, specializarea Comunicare și Media Emergente/Communication and Emerging Media
- Coordonare lucrări de licență pe Semiotică și Branding through social media
- Coordonare lucrări de disertație pe Marketing și comunicare de brand și Comportamentul consumatorului

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Mai 2022 - Prezent

Expert comunicare și diseminare cercetare (Project Manager)

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA

- Proiect: **HEI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs) – RiEcoLab**
- Definierea unui model de cercetare și dezvoltare în universități, pentru a asigura implicarea imediată a unui număr mare de stakeholder-i interni în procesul de descoperire antreprenorială

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Martie 2022 - Prezent

Cercetător

CIVICA – The European University of Social Sciences, Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, Central European University - CEU

Proiect: A Pilot Study on Mapping the Attitudes Towards Covid-19 Vaccination in Online Communities (ROHUVax)

- Definirea unui studiu pilot pentru a analiza discursurile pe tema vaccinării împotriva Covid-19 la nivelul Uniunii Europene

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Martie 2021 - Prezent

Expert web și social media

Ministerul Afacerilor Externe – MAE, Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA

Proiect: Planificare strategică privind consolidarea rezilienței în fața dezinformării și a amenințărilor de tip hibrid“, cod SIPOCA 865 / cod mySmis 136668

- Definirea unui design de instrument pentru identificarea, analizarea și contracararea dezinformării

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Octombrie - Decembrie 2021

Expert comunicare și diseminare cercetare (Project Manager)

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA

Proiect: HEI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs) – RiEcoLab

- Definirea unui model de cercetare și dezvoltare în universități, pentru a asigura implicarea imediată a unui număr mare de stakeholder-i interni în procesul de descoperire antreprenorială

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Octombrie 2020 – Martie 2021

Expert Studiu Marketing A 2.2

Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior a Cercetării Dezvoltării și Inovării-UEFISCDI

Proiect: Calitate în învățământul superior: internaționalizare și baze de date pentru dezvoltarea învățământului românesc” - POCU 126766

- Realizarea unui studiu de marketing privind potențialul de promovare a universităților românești

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Martie 2018 - Prezent

Coordonator al programului de masterat în Brand Management și Comunicare Corporativă

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Coordonarea activităților didactice și de promovare

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Februarie 2018 - Prezent

Asistent universitar

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Predarea seminarilor de **Semiotică. Teorii ale limbajului**, anul II, FCRP
- Predarea seminarilor de **Etică în comunicare**, anul III, FCRP
- Titular curs **Marketing și branding**, anul I, Masterat Social Media și Marketing Online
- Titular curs **Marketing și comunicare de brand**, anul I, Masterat Publicitate și Reclamă
- Titular curs **Comportamentul Consumatorului**, anul I, Masterat Brand Management și Comunicare Corporativă
- Coordonare lucrări de licență pe Semiotică, în co-tutelă cu titularul de curs
- Coordonare lucrări de disertație pe Marketing și branding și Comportamentul consumatorului

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Cercetător post-doctoral

- Octombrie 2019 – Septembrie 2020
Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă (CERT-ANTREP), cod SMIS 2014+: 124708, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
- Proiect: **Branding național în era post-adevăr. O analiză a cadrajelor mediatice despre noile tehnologii ca instrument competitiv**
- Lunie 2019 – Iunie 2022
Laboratorul Comunicare, Discurs, Probleme Publice (CoDiPo), Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
- Proiect: **The Communicative Construction of Public Problems in Contemporary Romania: the Media and the Public Sphere**
- Mai 2019
Departamentul de Filosofie și Științele Educației, Universitatea din Torino, Italia
- Curs: **Semiotica brand-ului național în era post-adevărului (The Semiotics of Nation Branding in the Post-Truth Era)**, anul I, masterat
- Aprilie 2018
Facultatea de Management și Științe Sociale, Universitatea Jagiellonian, Cracovia, Polonia
- Curs: **Nation branding în era digitală (Nation branding in the digital era)**, anul I, masterat
- Octombrie 2012 – Februarie 2018
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
- Predarea seminarilor de **Semiotică. Teorii ale limbajului**, anul II, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, specializarea Comunicare și Relații Publice și Publicitate
 - Predarea seminarilor de **Etică în Comunicare** în rândul studenților din anul al 3-lea, de la Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA și de la specializarea Publicitate
 - Predare curs **Marketing și branding**, anul I, Masterat Social Media și Marketing Online
 - Coordonare lucrări de licență pe Semiotică, în co-tutelă cu titularul de curs
- Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic
- Octombrie 2017 – Septembrie 2018
Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
- Programul de cercetare pentru investigarea diasporei românești „Spiru Haret” (PN-III-P1-1.1-BSH-2-2016-0005)
 - Tema de cercetare: **„Noua diaspora” și campanii interactive inițiate de media. Cazul migrației românilor în Regatul Unit**
- Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic
- Ianuarie 2016 - Septembrie 2017
Go Travel SunMedair Group
- Coordonarea activităților de marketing și comunicare în zona de turism de afaceri/business travel
 - Coordonare campanii de marketing, în colaborare cu o agenție de digital, pe zona de leisure travel
 - E-mail marketing și social media – Facebook și LinkedIn
 - Monitorizare rezultate campanii
- Tipul sau sectorul de activitate Turism Corporate

Aprilie 2015 – Prezent

Membru în Board-ul EditorialRevista Internațională *Studies in Visual Arts and Communication*

- Evaluarea articolelor științifice în vederea publicării

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Mai 2014 – Septembrie 2015

Cercetător doctoral

Școala Doctorală în Științele Comunicării, SNSPA

POSDRU/159/1.5/S/134650 – Burse doctorale și post-doctorale pentru tineri cercetători în domeniile Științe Politice, Științe Administrative, Științele Comunicării și Sociologie

- Coordonarea unor cercetări calitative și cantitative, documentare, analiza și interpretarea rezultatelor, prezentări la conferințe internaționale, publicarea unor articole științifice

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Mai 2014 – Septembrie 2014

Cercetător vizitator

Universitatea din Bournemouth, Marea Britanie

- Coordonarea unor cercetări calitative și cantitative, documentare, analiza rezultatelor

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Octombrie 2012 – Noiembrie
2013**Specialist Marketing**

HR Sincron

- Redactare texte pentru comunicate de presă și newsletter-e
- E-mail marketing
- Strategii de Social Media (Facebook și LinkedIn) pentru paginile companiei
- Campanii integrate de comunicare

Tipul sau sectorul de activitate IT&C, Resurse Umane

Noiembrie 2011 – Iulie 2012

Copywriter și Social Media Coordinator

Infinit Solutions Agency

- Copywriter – redactare texte publicitare pentru site-uri, broșuri, banner-e, newsletter-e
- Strategii de Social Media
- Online Reputation Management

Tipul sau sectorul de activitate Publicitate

Aprilie 2011 – Septembrie 2011

Online Coordinator și PR asistent

Casa de discuri ROTON

- Social Media coordinator – administrare conturi Facebook, Twitter, My Space, YouTube
- Redactare știri și comunicate de presă
- Monitorizare topuri internaționale
- Activități de PR – organizare de evenimente, conferințe de presă
- Montaje video de la concerte ale artiștilor

Tipul sau sectorul de activitate Industrie muzicală

EDUCAȚIE ȘI FORMAREOctombrie 2012 – Septembrie
2015**Doctorat în Științele Comunicării**

Nivel EQF 8

Școala Doctorală în Științele Comunicării, SNSPA, București, România

- Teză de doctorat: **Construcția mediatică a brand-ului național în România post-comunistă. O perspectivă constructivist-semiotică**, coordonator Prof. Univ. Dr. Camelia Beciu

Octombrie 2015 – Februarie 2016	Modul psiho-pedagogic (Nivel 1) Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea din București	
Martie 2019 – Iulie 2019	Modul psiho-pedagogic (Nivel 2) Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea din București	
Ianuarie 2022	Diplomă de absolvire Academia Națională de Informații "Mihai Viteazul", proiectul Theseus <ul style="list-style-type: none">▪ Training Big Data Analysis	
Noiembrie 2021	Diplomă de absolvire RiEcoLab – Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs) <ul style="list-style-type: none">▪ Training T1 – Participatory Engagement Strategy	
Iunie 2020	Certificat de participare Școala Doctorală de Sociologie, Facultatea de Științe Socio-Umane, Universitatea din Oradea <ul style="list-style-type: none">▪ Workshop „Introducere în analiza calitativă folosind NVIVO”	
Noiembrie 2016	Diplomă de absolvire UNICEF și Centrul pentru Jurnalism Independent <ul style="list-style-type: none">▪ Training UNICEF Child Rights Syllabus	
Februarie 2015	Diplomă de absolvire 4th ECPR Winter School in Methods and Techniques, Universitatea din Bamberg, Germania <ul style="list-style-type: none">▪ Advanced Qualitative Data Analysis	
Octombrie 2010 – Iulie 2012	MA în Comunicare și Publicitate în limba engleză Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România <ul style="list-style-type: none">▪ Lucrare de disertație: Strategia comunicării de brand în era globală. O perspectivă semiotică	Nivel EQF 7
Octombrie 2007 – Iunie 2010	Licență în Comunicare și Relații Publice Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative <ul style="list-style-type: none">▪ Lucrare de licență: Semiotica narațiunii în discursul publicitar românesc	Nivel EQF 6
Octombrie 2007 – Iulie 2010	Licență în Publicitate Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București	Nivel EQF 6

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Specificați limba străină	C1	C1	C1	C1	C1
	Engleză				
Specificați limba străină	A2	B1	A2	A1	A2
	Franceză				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de Marketing Specialist și Social Media Coordinator
- spirit de echipă

Competențe dobândite la locul de muncă

- abilități pedagogice

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- atestat de Informatică

Alte competențe

- Premiul pentru cea mai bună Lucrare în Artă, Media și Migrație (The Migration Conference, Lisabona, 2018)
- Diplomă Cambridge FCE, grad C
- Diplomă Big Data Analysis (Theseus, 2022)
- Diplomă T1 – Participatory Engagement Strategy (RiEcoLab, 2021)
- Premiu Special la Olimpiada Națională de Limba Română
- Locul 3 la Concursul Național de Reviste pe licee
- Locul 3 la Școala de Strategie în Marketing și Publicitate "Think Strategy", ediția a 6-a

Permis de conducere

- B

INFORMATII SUPLIMENTARE



Conferințe 16 – 17 Mai 2014

Conferința Internațională *Understanding Transition – II*, Communication and Public Interest, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Prezentare: *The Media Construction of Identity in Anti-Immigration Discourses: the case of Romanian immigrants in Great Britain*

București

11 – 12 Septembrie 2014

Conferința Internațională *Gender and Nationalism: An International Symposium*, Universitatea din Middlesex University, Londra

Prezentare: *The Construction of Identity of Anti-Immigration: the case of discourses about Romanian immigrants in the British press*

Londra

23 – 24 Octombrie 2014

Conferința Internațională *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *The Discursive Construction of Romanian Immigration in the British media: Digitized press vs. Television documentaries*

București

11 - 13 Iunie 2015

Conferința Internațională *European Conference on Social and Behavioral Sciences*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *Media Discourses on Nation Branding in Post-Communist Romania: A Social Constructivist Approach*

București

1-3 Iulie 2015

Conferința Internațională *Understanding Transition III – Technique and technology in social and intercultural practices*, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Prezentare: *The visual framing of Romanian migrants in the national press: A social semiotic approach*

București

23-25 Septembrie 2015

Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *"Let's Change the Story!" - Nation Branding and Interactive Media Campaigns on Romanian Migration*

16-18 Iunie 2016

Conferința Internațională *Semiosis in Communication: Knowing and Learning*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *Nation Branding in Romania After 1989: A Cultural-Semiotic Perspective*

26 – 30 Iunie 2017

Al 13-lea Congres Mondial de Semiotică, *Cross-Inter-Multi-Trans-*, Kaunas, Lituania

Prezentare împreună cu Prof. Univ. Dr. Dumitru Borțun: *Structures of signification in 2017 Romanian Protests : Two perspectives on reality expressed in discursive formulas*

Prezentare: *Interactive Media Campaigns on Romanian Migration. A Multi-Modal Perspective*

8 – 9 Septembrie 2017

Conferința Internațională SMART 2017, Timișoara, România

Prezentare: *News Discourses on Nation Branding in Post-Communist Romania: Frames and Function Frames.*

4 – 6 Octombrie 2017

A 3-a ediție a Conferinței Internaționale *Qualitative Research in Communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *"Romanians Adopt Remainians". Interactive Media Campaigns and the Quest for a European Identity*

18 Mai 2018

Workshop *The Politics and Metaphysic(s) of Diaspora*, New Europe College, București, România
Prezentare: *Interactive Media Campaigns in Sending and Receiving Countries: the Case of Romanians Migrating to the UK after Brexit*

14 – 16 Iunie 2018

A 2-a ediție a conferinței internaționale *Semiosis in Communication: Differences and Similarities*
International Conference, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
Prezentare: *Nation Branding in transition countries. A multimodal analysis of Romania and Moldova tourism campaigns: Differences and similarities*

26 – 28 Iunie 2018

A 6-a ediție a conferinței internaționale *The Migration Conference*, Lisbon School of Economics & Management, Lisabona, Portugalia
Prezentare: *"The new diaspora" and interactive media campaigns: the case of Romanians migrating to the UK after Brexit*

Premiul pentru cea mai bună lucrare în Artă, media și migrație - Best Paper Prize in Arts, Media and Migration

11 – 12 Octombrie 2018

A 6-a ediție a conferinței internaționale *Strategica*, București, România
Prezentare: *We Are What We Buy. Consumer Life and User Generated Content in the Age of Social Media*

18 – 20 Iunie 2019

A 7-a ediție a conferinței internaționale *The Migration Conference*, Universitatea din Bari, Italia
Prezentare: *The discursive construction of transnational migration in Internet memes. "The new diaspora" as a semioscape*

19 – 21 Septembrie 2019

PR Trend, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România
Prezentare: *Nation Branding "as we know it" in the Post-Truth Era. Discourses of Identity and Alterity*

26 – 27 Septembrie 2019

A 4-a ediție a conferinței internaționale *Qualitative Research in Communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
Prezentare împreună cu Mălina Ciocea și Alexandru Cârlan: *The Communicative Construction of Public Problems: Implications for a Research Agenda*

7-8 mai 2020

A 9-a ediție a conferinței internaționale *Redefining Community in Intercultural Context*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România
Prezentare împreună cu Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu: *Branding Romania as a "Tech Country". Nation Branding in Times of Digital Disruption*

20 mai 2020

IAI Virtual Conference, International Academic Institute
Prezentare: *"Why Aren't More People Talking About This?" Social Media and Nation Branding in Romania*

4-5 iunie 2020

Conferința Națională Online a Doctoranzilor și Post-doctoranzilor în Științe Sociale, Oradea
Prezentare împreună cu Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu: *The Media Construction of Romania as a "Tech Country". Nation Branding in Times of Digital Disruption*

26 - 27 martie 2021

ECREA Political Communication Section Interim Conference, "Communicating crises: Political communication in the age of uncertainty", Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
Prezentare împreună cu Mălina Ciocea și Alexandru Cârlan: *"The diaspora's vote": citizen empowerment and transnational ties in mobilization campaigns for 2019 European Parliament elections*

27 - 30 mai 2021

A treia ediție a conferinței internaționale *Semiosis in Communication: Culture, Communication and Social Change*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
Prezentare: *The Unbearable Lightness of the Covid-19 Internet Memes in Romania. A Social-Semiotic Approach*

15 septembrie 2021

Conferința *Provocări și soluții în învățământul superior*, UEFISCDI, București, România
Prezentare împreună cu Cristina Ramona Fit, Cristina Panțir și Irina Geantă: *The use of educational marketing to strengthen internationalization of higher education*

20 -24 septembrie 2021

ESDC Course "Strategic Communication in the Context of Security and Defence", București, România
Prezentare: *Crisis Communication in the Digital Age: online platforms and resilience to disinformation*

21 -22 septembrie 2021

Masa rotundă "Tacking Anti-NATO/ Anti-Western Disinformation", București, România
Prezentare: *Communication in the Digital Age: online platforms and strategies for countering disinformation*

15-17 iunie 2022

A 6-a ediție a conferinței internaționale ESTIDIA, *Dialogue-shared Experiences across Space and Time: Cross-linguistic and Cross-cultural Practices*, Universitatea din Alicante, Spania
Prezentare împreună cu Mălina Ciocea și Alexandru Cârlan: *Affective publics and discourses of identity in mobilization campaigns for 2019 European Parliament elections*

23-25 septembrie 2022

A 3-a ediție a conferinței internaționale *Europe in Discourse, Tracing Identity through values, history, and borders*, Hellenic American University, Atena, Grecia
Prezentare împreună cu Mălina Ciocea: *The discursive construction of "the diaspora's vote" in the articulation of the public problem of migration*

28 septembrie – 1 octombrie 2022

Bucharest Aging 2022, ENAS & NANAS joint conference, *Narratives and Counter Narratives of Aging and Old Age: Reflexivity in Aging Studies*, National University of Political Studies and Public Administration, București, România
Prezentare împreună cu Mălina Ciocea: *The 'Italian syndrome' and media discourses around Romanian elderly care workers*

Publicații Bârgăoanu, A., **Cheregi, B.F.** (2021). *Artificial Intelligence: The New Tool for Cyber Diplomacy. The Case of the European Union* in Roumate, F., La Rosa, A. *Digital Diplomacy: Challenges and Opportunities*, Springer, [10.1007/978-3-030-68647-5_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-68647-5_9).

Cheregi, B. F., Bârgăoanu, A. (2020). Branding Romania in the Age of Disruption. Technology as a Soft Power Instrument, *Journal of Media Research*, vol. 13, no. 3, pp. 5-30, ISSN 1844-8887, <http://bit.ly/3sgigHG>.

Cheregi, B. F., Bârgăoanu, A. (2020). Branding Romania as a "Tech Country". Nation Branding in Times of Digital Disruption, *Redefining Community in Intercultural Context*, vol. 9, no. 1, pp. 295-303, ISSN 2285-2689.

Ciocea, M., Cârlan, A. I., **Cheregi B.F.** (2019). The Articulation of Public Problems within a Communicative Figuration Approach, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 3, no. 48, pp. 5-17, DOI: [10.21018/rjcp.2019.3.279](https://doi.org/10.21018/rjcp.2019.3.279).

Cheregi, B. F. (2018). Nation Branding in Transition Countries: A Multimodal Analysis of Romania and Moldova Tourism Campaigns, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)*, 14(4), 79-104, DOI: 10.7341/20181440.

Cheregi B. F. (2018). *Consumer Life and User Generated Content in the Age of Social Media*, Management Dynamics in the Knowledge Economy, vol. 6, nr. 2, pp. 285-305, DOI 10.25019/MDKE/6.2.06.

Cheregi, B. F. (2017). *News Discourses on Nation Branding in Post-Communist Romania: Frames and Function Frames*, BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution E-ISSN 2067-8177, vol. 8, nr. 2, pp. 24-40.

Cheregi, B. F. (2017). *Nation Branding in Romania After 1989: A Cultural-Semiotic Perspective*, Revista Română de Comunicare și Relații Publice, vol. 19, nr. 1, (40), pp. 27-49.

Cheregi, B. F., Adi, A. (2015). *The visual framing of Romanian migrants in the national press: A social semiotic approach*, Revista Română de Jurnalism și Comunicare, nr. 2 (48), pp. 12-24.

Cheregi, B. F. (2015). *The Media Construction of Anti-Immigration Positions: The Discourse on the Romanian immigrants in the British Press*, Revista Română de Sociologie, nr. 3-4, pp. 279-298.

Cheregi, B. F. (2015). *The visual framing of Romanian migrants in British television documentaries: A constructivist approach*, Journal of Media Research, vol. 8, nr. 2, pp. 96-114.

Cheregi, B. F. (2015). *The discursive construction of Romanian immigration in the British media: Digitized press vs. Television documentaries*, Revista Română de Comunicare și Relații Publice, vol. 17, no. 2, pp. 53-73.

Cheregi, B. F. (2015). *The Media Construction of Identity in Anti-Immigration Discourses: The Case of Romanian Immigrants in Great Britain*, Revista Română de Jurnalism și Comunicare, nr. 1 (47), pp. 5-21.

Capitole în volume colective

Fit, C., Panțir C., **Cheregi, B.F.** (2022, în curs de publicare). *Marketingul educațional în universitățile din România: un instrument pentru internaționalizarea învățământului superior*, Springer.

Fit, C., Panțir C., **Cheregi, B.F.** (2022). *Romanian universities: The use of educational marketing to strengthen internationalization of higher education*, in *Higher Education in Romania: Overcoming Challenges and Embracing Opportunities*, pp. 169-191, Springer, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-94496-4_9.

Bârgăoanu, A., **Cheregi, B.F.** (2021). *Artificial Intelligence: The New Tool for Cyber Diplomacy. The Case of the European Union* in Roumate, F., La Rosa, A. *Digital Diplomacy: Challenges and Opportunities*, Springer, [10.1007/978-3-030-68647-5_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-68647-5_9).

Cheregi, B.F. (2020). "The New Diaspora" and Interactive Media Campaigns: the Case of Romanians Migrating to the UK after Brexit, in Mahmutoglu, V., Morán González, J., *Communication of Migration in Media and Arts*, Transnational Press London, ISBN 978-1-912997-65-7, <https://www.tplondon.com/product/migration-media-arts/>.

Cheregi, B. F. (2018). *The Media Framing of Migration in Sending and Receiving Counties: the Case of Romanians Migrating to the UK*, In Mulholland, Jon, Montagna, Nicola, Sanders-McDonagh, Erin. *Gendering Nationalism: Intersections of Nations, Gender and Sexuality in the 21st century*, pp. 259-280, Londra: Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-76699-7.

Cheregi, B. F. (2017). "Let's Change the Story!" - *Nation Branding and Interactive Media Campaigns on Romanian Migration*, în Daba-Buzoianu, C., Bîră, M., Duduciuc, A., Tudorie, G., *Inquiring Communication through Qualitative Research*, pp. 20-40, UK: Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-4438-9589-7.

Borțun, D., **Cheregi, B. F.** (2017). *Ideological Meaning in the 2017 Romania Protests: Discourses and Counter-Discourses*, pp. 18-23, în Adi, Ana, Lilleker, Daren, *#rezist – Romania's 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications*, <http://www.romaniaprotests.info/>, doi.org/10.23774/QUAS.RP2017.03.

Carte

Cheregi, B. F. (2018). *Nation Branding in Post-Communist Romania. A Semiotic Approach*, București: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-589-8.