

## INFORMAȚII PERSONALE



✉ [alina.buzatu@comunicare.ro](mailto:alina.buzatu@comunicare.ro)

## Alina Andreea Buzatu

## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Sept 2018 - prezent

**Director regional de strategie**VMLY&R, Strada Frumoasă 39, București, România, [www.vmlyr.com](http://www.vmlyr.com)

- Coordonarea comunicării strategice pentru brand-urile EMEA
- Supervizarea direcției strategice (Coca Cola, Danone, Ikea, BAT, Reckitt Benckiser, Alexandrion)
- New Business

[Publicitate](#)

Oct 2021 - prezent

**Cadru didactic asociat**SNSPA, Bd. Expoziției 30A, București, România, [www.snspe.ro](http://www.snspe.ro), [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Seminare și cursuri (programele de licență și master) | Facultatea de Comunicare și Relații Publice

[Învățământ/ Comunicare](#)

Oct 2018 - prezent

**Cadru didactic asociat**Universitatea din București, Strada Edgar Quinet 5-7, București, România, [www.unibuc.ro](http://www.unibuc.ro), [www.litere.ro](http://www.litere.ro), [www.comunicare-relatiipublice.ro](http://www.comunicare-relatiipublice.ro)

- Seminare și cursuri (programele de licență și master) | Facultatea de Litere, Dpt. Comunicare și Relații Publice

[Învățământ/ Comunicare](#)

Apr 2017 – Aug 2018

**Director de strategie**Friends / TBWA, Strada Ion Brezoianu 4, București, România, [www.tbwa.com](http://www.tbwa.com)

- Strategie de brand și de comunicare (Bergenbier, Angelini, Garanti Bank), New Business
- Campanii strategice pentru Fundația Friends for Friends

[Publicitate](#)

Aug 2016 – Apr 2017

**Director de strategie**Rusu + Borțun, Strada Corbeni 3, București, România, [www.rusubortun.ro](http://www.rusubortun.ro)

- Comunicare strategică (Europa FM, Virgin Radio, Patru Mâini, Caroli), New Business
- Identitate de brand și audit de brand

[Publicitate/ Branding](#)

Sept 2011 – Aug 2016

**Director de strategie**Geometry Global, Strada Frumoasă 39, București, România, [www.geometry.com](http://www.geometry.com)

- Coordonarea brand-urilor strategice (P&G, Vodafone, Heineken, Goodmills, Asociația Telefonul Copilului, MoneyGram)
- New Business, PR, HR
- Coordonarea cercetărilor calitative și prelucrarea datelor cantitative

[Publicitate](#)

Iun 2008 – Aug 2011

**Strategic Planner**Geometry Global, Strada Frumoasă 39, București, România, [www.geometry.com](http://www.geometry.com)

- Comunicare strategică și cercetare (P&G, Romtelecom, Bancpost, GSK)

[Publicitate](#)

Aug 2007 – Iun 2008

**Junior Strategic Planner**

 Sister & CO, Strada Londra 5, București, România, [www.sister.ro](http://www.sister.ro)

- Planificare strategică, cercetare de consumator, raportare de trend-uri, analiză de piață (Heineken, Holcim, Bayer)

[Publicitate](#)
**EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

Oct 2016 – Iul 2020

**Doctorat**

 Universitatea din București, Strada Edgar Quinet 5-7, București, România, [www.doctorat.unibuc.ro](http://www.doctorat.unibuc.ro), [www.litere.ro](http://www.litere.ro)

- Postmodernism, Comunicare, Publicitate

Oct 2008 – Iun 2010

**Masterat**

 Universitatea din București, Facultatea de Litere, Masterat Consultanță și expertiză în publicitate, Strada Edgar Quinet 5-7, București, România, [www.litere.ro](http://www.litere.ro)

- Comunicare, Publicitate, Antropologie

Sept 2006 – Iun 2007

**Licență (Bursă Erasmus, anul III)**

 University of the Arts, BA Marketing and Advertising, Londra, UK, <https://www.arts.ac.uk>

- Marketing, Advertising, Creative Writing, Strategic Planning, Research, Copywriting, Media Planning

Oct 2004 – Iun 2008

**Licență**

 Universitatea din București, Facultatea de Litere, Departamentul de Comunicare și Relații Publice, Strada Edgar Quinet 5-7, București, România, [www.litere.ro](http://www.litere.ro)

- Comunicare interculturală, Publicitate, Antropologie, Semiotică, Relații Publice, Mass-media
- Membri în asociația studentescă PRIME România

Sept 2000 – Iun 2004

**Bacalaureat**

Liceul „George Călinescu”, Constanța, România

- Clasă bilingvă Engleza - Română

**COMPETENȚE PERSONALE**

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Cambridge Proficiency Certificate, Cambridge Business English Certificate					
Germană	A1	B2	A2	A1	B2
Goethe Institute Zertifikat					

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat  
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- Lucru în echipă
- Coordonare de workshop-uri și moderare
- Claritate în formularea cerințelor
- Comunicarea cu reprezentanți ai mediului universitar și cu cei din mediul comercial
- Coordonarea echipelor multiculturale

Aceste aptitudini au fost dobândite în context profesional (Director regional de strategie), științific (Cadru didactic asociat) și ca studentă implicată în cercetări sau în organizarea de evenimente (Bursa Erasmus).

Competențe organizaționale/  
manageriale

- Organizarea workshop-urilor (independente sau în colaborare cu agențiile de cercetare)
- Cercetare (FG, cercetare de teren, baze de date, raportare Social Media, monitorizare trend-uri)
- Leadership (responsabilă pentru un department alcătuit din 7 specialiști)
- Coordonarea echipelor interdisciplinare (Creație, Client Service, Strategie - EMEA)

Aceste aptitudini au fost dezvoltate în context profesional: membru în juriul competiției Effie (2014-2022), membru al juriului competiției BEST Letter Colloquia (2017-2022), membru al juriului UB Talks (2017), membru în comitetul de organizare Effie Awards (2013) și membru în comitetul de organizare PRIME România - Congresul Național al Studenților la Comunicare (2005).

Competențe dobândite la locul de  
muncă

- Campanii de comunicare (Fundatia Friends for Friends, MoneyGram, Coca Cola, Europa FM)
  - Campanii de poziționare (Virgin Radio, Goodmills, Heineken, Danone)
  - Campanii CSR (P&G, Vodafone, Heineken, Gsk)
  - Campanii educaționale (Black Button Books)
  - Campanii de FR (Asociația Telefonul Copilului)
  - Cercetare (design de chestionar, moderare de FG, interviuri individuale, prelucrare de date, raportare)
- Aceste aptitudini au fost dezvoltate în context profesional, ca Director de strategie.

Competențe digitale

- Suita MS Office

Alte competențe

- Creative writing, dans contemporan, înot

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

- *Cultură și comunicare în societatea de consum. Discursul publicitar postmodern*, București, Ed. Paideia, 2022. ISBN: 978 – 606 – 748 – 680 - 3
- *Tattoos – A Narrative Review*, Medicina International Journal <https://www.mdpi.com/1648-9144/58/3/342>, 2022
- Interviuri pentru IQads, Smark, Forbes, IAA School, AdHugger, 2019
- *Postmodern consumer. Functions of Language in Communication*, Universitatea din București, 2017
- *Cultural Tourism in Postmodernism*, Universitatea din București, 2017.

Prezentări

- *Target Segments*, Smark, București, 2016
- *Men in Postmodernism*, Smark, București, 2015
- *Brands and Communities: from Hero to Everyman*, IAA-UAPR, București, 2015
- *Promotions Now: The Treasure*, Smark, 2013.

Proiecte

- *Despre cadouri*, cercetare, București, 2011.

Conferințe

- *Tatuajul. Ipostaze ale camuflării*, în „Masca: identitate, comunicare, contagiune”, Conferința Internațională a Departamentului de Științe ale Comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea din București, București, Oct 2022
- *Reprezentări ale fericirii*, în „Fericirile; Căile lor”, Universitatea din București, București, Noi 2018
- *Criterii de reconfigurare a spațiului în context postmodern*, în „Teritorii, Granițe, Comunități. Reconfigurări identitare într-o lume (dis)continuă”, Universitatea din București, Noi 2016.

Cursuri și Seminare

- Comportamentul consumatorului (Curs, Seminar | 2021 - prezent, Licență, An II, SNSPA)
- Tehnici de promovare în afaceri (Curs, Seminar | 2021 - prezent, Masterat MCA, An II, SNSPA)
- Comunicare interculturală (Seminar | 2018 - prezent, Licență, An II, Facultatea de Litere, U.B.)
- Introducere în teoria publicității (Seminar | 2019, 2021, 2022, Licență, An II, Facultatea de Litere, U.B.)
- Campanii integrate (Atelier | 2021, Masterat Consultanță și expertiză în publicitate, An II, Facultatea de Litere, U.B.)
- Repere contemporane în societatea de consum (Curs opțional | 2021, Licență, An I, Facultatea de Litere, U.B.)

Distincții

Effie Awards, București, România, 2011-2016 (11 premii)

Afilieri

Voluntar ONG - Our Big Day Out (2007-2019)

Referințe

Mircea Pascu (Regional Managing Director, VMLY&R)  
Corina Daba-Buzoianu (Conf. Univ. Dr., Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA)  
Silvia Marin Barutchieff (Conf. Univ. Dr., Facultatea de Litere, Universitatea din București).