



Regulamentul Campaniei *In Love With Technology*

Art. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „**In Love With Technology**” este organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative, cu sediul în Strada Povernei nr 6, sector 1, București, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la această campanie se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții la campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul <http://www.comunicare.ro/index.php?page=InLoveWithTechnology>.

Art. 2 DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară online, pe canalele de comunicare alese de Organizator (Facebook, Instagram și Youtube), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfășura în perioada **14 februarie - 20 martie 2020**.

Art. 3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- În format electronic, prin accesarea paginii:
<http://www.comunicare.ro/index.php?page=InLoveWithTechnology>
- În urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, având sediul în București, Bulevardul Expoziției, nr 30A, sector 1, biroul 323.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înscrierea în concurs implică acordul din partea



Participantului de a-i fi mediatizate, prin intermediul canalelor disponibile, informațiile publice de profil (Facebook, Instagram și Youtube) și postarea/postările aferente participării la Campanie.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina <http://www.comunicare.ro/index.php?page=InLoveWithTechnology>.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica natura premiilor, toate aceste modificări fiind cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina <http://www.comunicare.ro/index.php?page=InLoveWithTechnology>.

Art. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie toți elevii care în acest an școlar (2019-2020) termină ciclul liceal (sunt în clasa a 12-a), de pe tot teritoriul României.

4.2 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Studenții deja înmatriculați în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA
- Cadrele didactice din cadrul SNSPA și rudele acestora de gradul I
- Persoanele cu vârsta mai mică de 18 ani
- Persoanele care nu îndeplinesc condițiile de la punctul 4.1

Art. 5 PREMIILE ȘI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 La finalul Campaniei pot fi acordate prin calcularea punctelor în funcție de fiecare categorie, următorul premiu: turul SNSPA și o întâlnire cu influencer-ul Andrei Niculae la Virgin Radio

5.2 Câștigătorul va avea ocazia să se întâlnească cu influencer-ul Andrei Niculae de la Virgin Radio și să vorbească despre campania #InLoveWithTechnology

5.3 Premiile campaniei nu pot fi înlocuite cu alte bunuri.

5.4 Premiile nu pot fi cumulate, aceeași persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu per categorie, însă are dreptul de a participa la toate categoriile din concurs (podcast, video sau meme).

5.5 Premiile nu sunt transferabile altor persoane.

Art. 6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea validă în Campanie



Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în campania In Love With Technology prin publicarea unui **podcast** (max. 3 min), **video** (max. 3 min) sau **meme** (max. 3 meme) care să răspundă la întrebarea: *De ce iubești tehnologia?* Materialul trebuie postat pe cel puțin una din următoarele platforme: Facebook, Instagram, YouTube și respectând toate cerințele campaniei. Participantul va respecta condițiile solicitate ce sunt prevăzute la Art. 6.2. de mai jos;
- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 7.1.2. de mai jos. Nu sunt valabile pentru validarea premiului postările înscrise/publicate în afara perioadei campaniei.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie:

6.2.1 Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să facă un **podcast** (max. 3 min), **video** (max. 3 min) sau **memă** (max. 3 meme) care să răspundă la întrebarea: *De ce iubești tehnologia?* Materialul astfel creat trebuie postat pe cel puțin una din următoarele platforme: Facebook, Instagram și YouTube cu hashtag-urile #InLoveWithTechnology și #ComunitateaFCRP. În textul postării, participantul trebuie să propună un curs existent sau fictiv la care ar veni cu drag la Facultatea de Comunicare și Relații Publice.

Participantul trebuie să respecte cerințele de mai jos, în funcție de categoria aleasă (postare Facebook, Instagram sau YouTube):

- **Postare Facebook** – podcast/video/memă pe contul personal al Participantului pe tema *De ce iubești tehnologia?*, cu hashtag-urile #InLoveWithTechnology și #ComunitateaFCRP. Postarea trebuie să conțină în mod obligatoriu tag paginii <https://www.facebook.com/FCRP.SNSPA/>. În textul postării, participantul trebuie să propună un curs existent sau fictiv la care ar veni cu drag la Facultatea de Comunicare și Relații Publice și să dea tag la @FCRP.SNSPA.

Contul personal de pe Facebook al Participantului trebuie să fie public.

- **Postare Instagram** – podcast/video/memă pe contul personal al Participantului pe tema *De ce iubești tehnologia?*, cu hashtag-urile #InLoveWithTechnology și #ComunitateaFCRP. Postarea trebuie să conțină în mod obligatoriu tag paginii <https://www.instagram.com/fcrp.snsa/>. În textul postării, participantul trebuie să propună un curs existent sau fictiv la care ar veni cu drag la Facultatea de Comunicare și Relații Publice și să dea tag la @fcrp.snsa.

Contul personal de pe Instagram al Participantului trebuie să fie public.



- **Postare YouTube - podcast/video/memă** pe canalul personal al Participantului pe tema *De ce iubești tehnologia?*, cu hashtag-urile #InLoveWithTechnology și #ComunitateaFCRP. Postarea de pe YouTube trebuie în mod obligatoriu să fie distribuită în pagina personală de pe Facebook a Participantului și să se dea tag paginii <https://www.facebook.com/FCRP.SNSPA/>. În textul postării, participantul trebuie să propună un curs existent sau fictiv la care ar veni cu drag la Facultatea de Comunicare și Relații Publice și să dea tag la @FCRP.SNSPA. Canalul personal de YouTube al participantului trebuie să fie public.

Postările care nu respectă cerințele de mai sus nu vor fi luate în calcul în campanie.

6.2.2 Pentru ca o înscriere să fie considerate validă, participantul trebuie să bifeze căsuța de „Acord” de la finalul formularului de consimțământ și să completeze datele solicitate. Necompletarea acestor date și nebifarea căsuței de „Acord” face imposibilă participarea la Campanie.

6.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.4 Un participant la Campanie se poate înscrie la toate cele 3 categorii (podcast, video, meme).

6.5. Un participant poate câștiga un singur premiu, în funcție de categoria la care s-a clasat cel mai sus.

Art. 7 CONDIȚII DE VALIDARE

7.1 Condiții de validare a înscrierilor

Pentru ca o înscriere să fie luată în considerare în campanie, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

7.1.1 Participantul să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la Art. 4;

7.1.2 Înscrierea să fie realizată în perioada Campaniei (14 februarie - 20 martie 2020);

7.1.3. Participantul trebuie să completeze formularul de înscriere disponibil pe pagina campaniei <http://www.comunicare.ro/index.php?page=InLoveWithTechnology>.

7.1.4 Postările să conțină și să respecte cerințele oferite de Organizator.

7.1.5 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt înscrise în afara perioadei Campaniei;



- Dacă Participanții, pentru înscriere, își creează mai multe conturi false pentru a avea cât mai multe șanse la câștig;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă (instalarea unor programe pentru like-uri/vizualizări false) sau prin oricare alte modalități sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator ori efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.
- Dacă sunt folosite: material pornografic, limbaj licențios și forme de discriminare de orice fel.

7.2 Condiții de validare a câștigătorilor

7.2.1 Câștigătorii desemnați pentru cele trei categorii ale campaniei vor fi contactați pe email și telefonic pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului și pașii pe care trebuie să-i îndeplinească. Pentru a intra în posesia premiului, participanții trebuie:

- Să îndeplinească condițiile de înscriere prevăzute în cadrul articolului 7.1 și dreptului de participare de la art. 4;
- Să poată fi contactați telefonic în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept câștigători;
- Să trimită, la cerere, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, la adresa comunicată în momentul respectiv angajamentul pentru primirea premiului;
- Dacă un Câștigător nu respectă prevederile prezentului regulament, acestuia îi va fi restras premiul, nemaintrând în posesia câștigului respectiv.
- Postările trebuie să fie publicate în perioada desfășurării Campaniei.

7.2.2. În situația în care câștigătorul pentru fiecare categorie nu poate fi contactat sau refuză premiul, acesta va fi acordat Participantului cu punctajul imediat următor (per categorie). Dacă și acesta refuză, se reia procedura până la desemnarea unui participant care să întrunească condițiile de mai sus și să accepte premiul.

Art. 8 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1 Premiile vor fi acordate prin calcularea punctelor oferite pentru fiecare like/reacție, distribuire sau vizualizare, în funcție de platforma aleasă.

8.2 Punctele se calculează astfel:

- **Facebook:** 1 punct pentru o reacție, 2 puncte pentru distribuire (nu se iau în considerare distribuiri de pe contul participantului - auto distribuiri)
- **Instagram:**
 - pentru video: 1 punct pentru o vizualizare
 - pentru memă: 1 punct pentru 1 like
- **YouTube:** 1 punct pentru o vizualizare, 2 puncte pentru like



8.3 Se acordă un premiu pentru podcast, video și memă, conform prevederilor de la articolul 5. Vor fi desemnați câștigători cei care vor obține cele mai multe puncte la categoria la care participă.

8.4 Dacă persoana care obține cele mai multe puncte încalcă oricare dintre prevederile prezentului regulament va fi descalificată și va fi desemnată câștigătoare următoarea persoană care a obținut cele mai multe puncte.

8.5 Dacă aceeași persoană are cele mai multe puncte la mai multe categorii va fi declarată câștigătoare doar la una dintre categorii.