

PROGRAM NOU - DIPLOMĂ DUBLĂ
UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2
UNIVERSITÉ DE LYON

**Masterat în Comunicare Interculturală și Practici ale Organizațiilor
Neguvernamentale**

Perioada de înscriere la *Masteratul de Comunicare interculturală și practici ale ONG* va fi anunțată ulterior, la avizier și pe site-ul facultății.

PREZENTARE

Primul program de studiu de lungă durată din România dedicat organizațiilor nonprofit se desfășoară *în limbile engleză și franceză*. Acest program de studii masterale are o reală deschidere internațională și un profund caracter aplicativ. El este organizat în parteneriat cu Institut de la Communication (ICOM), Université Lumière Lyon 2, Franța.

Un program comun în anul doi – specializarea Solidaritate internațională – implică desfășurarea cursurilor la București și Lyon și este finalizat printr-o diplomă dublă SNSPA și Univ. Lyon 2 (Masterat *Communication, humanitaire et solidarité*).

Misiunea acestui program academic unic în România este de a contribui la dezvoltarea bunelor practici în comunicarea organizațiilor neguvernamentale prin încurajarea unei abordări interculturale a fenomenului comunicării în sectorul nonprofit. Această misiune se realizează prin schimburi de experiență și internshipuri transnaționale ale profesorilor și studenților.

Obiective:

- profesionalizarea și promovarea ONG-urilor din România și din alte țări din Europa Centrală și de Răsărit;
- înțelegerea de către masteranzi a evoluțiilor specifice sectorului neguvernamental din Europa și din lume;

- familiarizarea organizațiilor franceze și internaționale cu practicile și nevoile specifice jumătății de est a continentului european;
- promovarea bunelor practici și a cooperării europene în cadrul organizațiilor neguvernamentale prin participarea profesioniștilor din diverse state europene;
- participarea la programe comune de cercetare.

Candidați vizați:

- absolvenți de studii universitare care au deja experiență în sectorul neguvernamental sau se orientează spre o carieră într-o organizație neguvernamentală.

Precizare: toți candidații trebuie să cunoască limba engleză și limba franceză la nivel conversațional. Nivelul competențelor lingvistice va fi avut în vedere în cadrul examenului de admitere.

Structură:

Programul de masterat propus se derulează pe doi ani și se finalizează printr-o diplomă dublă : Solidaritate de proximitate și Solidaritate internațională.

Anul I de studiu: programe autonome de studii reciproc recunoscute; mobilități academice ale cadrelor didactice de la ICOM, Lyon 2 și de la FCRP, SNSPA.

Anul II de studiu este divizat pe două direcții de specializare:

1. **Solidaritate internațională** (orientat spre comunicarea ONG-urilor internaționale) – program comun de studii cu masteranzii admiși la ICOM Universite Lyon 2, Franța, finalizat cu diplomă dublă. În cadrul acestei specializări, în semestrul III se vor organiza două module de cursuri, unul la București și unul la Lyon. Semestrul IV va cuprinde un stagiu extins de practică derulat în organizații din România și din străinătate.
2. **Solidaritate de proximitate** (orientat spre comunicarea ONG-urilor locale) – finalizat cu diploma eliberată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative. Masteranzii de la această specializare beneficiază și ei de expertiza cadrelor didactice și a profesioniștilor europeni, pot face parte din echipe de lucru europene, dar programul de studii se desfășoară la București.

Discipline

Culture et communication interculturelle; Nonprofit sector; Theories of communication; Communication strategies in the public sphere; Research methods for social sciences; Anthropologie et psychologie de l'action humanitaire; Nonprofit branding; Elements of social entrepreneurship; Management of international nonprofit organizations; Project Management; Fundraising campaigns for nonprofit organizations

CONDIȚII DE ÎNSCRIERE

Perioada de înscriere: 12-17 septembrie 2011.

Dosar de înscriere: conform cerințelor afișate pe site-ul Facultății de Comunicare și Relații Publice (www.comunicare.ro), cu următoarele cerințe suplimentare:

- Dosarul trebuie să includă și o scrisoare de motivație de max. 2 pagini;
- În cazul în care candidații dețin certificate care să ateste nivelul de cunoaștere a limbilor franceză și engleză, acestea vor fi incluse în dosar;
- Eseurile vor fi trimise până la data de 17 septembrie a.c. și sub formă electronică la următoarele adrese:

amcodrescu@comunicare.ro ; Ingrid-Dana.Popescu@univ-lyon2.fr

Perioada de susținere a eseului: 21-23 septembrie a.c., conform unei planificări care va fi anunțată la avizierul facultății și pe site-ul www.comunicare.ro

PROBA DE CONCURS

Examenul la Masteratul în Comunicare Interculturală și Practici ale Organizațiilor Neguvernamentale constă în redactarea și susținerea unui eseu. Redactarea se va face în limba franceză sau engleză.

Masterat în Comunicare Interculturală și Practici ale Organizațiilor Neguvernamentale

Examenul la Masteratul în Comunicare Interculturală și Practici ale Organizațiilor Neguvernamentale *în limba engleză și franceză* constă în redactarea și susținerea unui eseu. Eseul va fi redactat în limba engleză sau franceză pe una dintre temele indicate mai jos (Teme pentru eseuri) și va respecta următoarele cerințe:

1. Structură generală:

MASTERAT < Comunicare Interculturală și Practici ale Organizațiilor Neguvernamentale >

<Numele candidatei/ului>

<Titlul eseului>

Cuprins (lista secțiunilor sau părților):

<Secțiunea 1>

<Secțiunea 2>

<Secțiunea n>

<Secțiunea 1>

(conținut)

<Secțiunea n>

(conținut)

Bibliografie

2. Formatare: Times New Roman, mărimea 12, distanțarea (line spacing) 1,5.

3. Dimensiuni: minim 8 pagini, maxim 10 pagini (inclusiv bibliografia).

4. Aparatul critic și bibliografia: pentru realizarea acestui eseu se vor folosi minim 10 surse bibliografice (cărți, articole, site-uri etc.). Folosirea unei (unor) surse bibliografice în textul eseului va fi marcată prin note de subsol; sursele bibliografice care nu apar în astfel de note vor fi ignorate. Eseul va fi predat în perioada de înscriere, în două exemplare, odată cu depunerea dosarului de înscriere. Dosarele de înscriere care vor fi depuse fără eseu sau în altă perioadă decât cea anunțată nu vor fi acceptate. Eseul va fi susținut în fața comisiei de examen, în perioada precizată mai sus. Candidații vor respecta programarea care va fi anunțată la avizierul facultății și pe site-ul . Această modalitate de admitere permite comisiei de admitere să evalueze: interesul candidaților pentru **Masteratul în Comunicare Interculturală și Practici ale Organizațiilor Neguvernamentale** și pentru tema tratată în eseu; angajamentul în alocarea timpului necesar pentru cursuri și studiu individual; nivelul de cunoaștere a limbii engleze și franceze.

TEME PENTRU ESEURI

1. Forme ale solidarității și practici ale organizațiilor neguvernamentale

Solidaritatea poate fi definită ca formă de existență socială implicând practici specifice de acțiune colectivă. Candidații pot exemplifica diferitele definiții ale noțiunii de solidaritate și diferențele în practicile ONG-urilor, în anumite perioade istorice și în diferite regiuni ale lumii. În România și în Europa de Răsărit, de exemplu, dezvoltarea sectorului non-profit a luat avânt cu precădere în ultimul deceniu. Care sunt factorii care influențează aceste evoluții ? Care sunt principalii săi actori ? Care este importanța sectorului neguvernamental în construirea societății contemporane?

2. Voluntariatul în societatea contemporană

ONG-urile s-au bazat întotdeauna pe activitatea voluntarilor și pe forța angajamentului acestora pentru diferite cauze. Această temă își propune să chestioneze motivațiile voluntariatului în evoluția mentalităților și pentru diferite regiuni ale lumii. Putem vorbi astăzi de o schimbare majoră în formele de expresie ale voluntariatului ? Ce mutații se înregistrează astăzi în formele de angajare ale tinerilor în cadrul ONG-urilor din România ?

3. Organizații neguvernamentale internaționale

Organizații precum *Medici fără frontiere*, *Salvați copiii* sau *Greenpeace* sunt cunoscute și apreciate în toata lumea. În cadrul temei, propunem să se găsească răspunsuri la întrebări precum: În ce context au evoluat organizațiile neguvernamentale internaționale? Care este aportul pe care îl aduc organizațiile neguvernamentale internaționale la dezvoltarea societății contemporane? Cum operează organizațiile internaționale pentru a răspunde nevoilor atât de variate din diverse țări ale lumii ? Ce raport între programele de asistență de urgență și cele de dezvoltare ? Care este implicarea organizațiilor internaționale în România sau în alte state din Europa de Răsărit ?

4. Organizația neguvernamentală și publicurile sale

Menirea unei organizații neguvernamentale este de a ajuta populații considerate ca fiind defavorizate. În același timp, activitatea sa are un impact important asupra societății în ansamblul ei, asupra politicilor guvernamentale, asupra mentalităților contemporane. Propunem să se investigheze aici diversele interdependențe dintre organizația neguvernamentală și diverse categorii de public : Cine sunt beneficiarii activității unei organizații neguvernamentale și cum interacționează aceasta cu ei? Cine sunt stakeholderii unei organizații neguvernamentale și care sunt relațiile dintre aceștia și organizație? Cum influențează organizația neguvernamentală diverse comunități?

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

- BECIU, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, București, Comunicare.ro, 2009
- DAGEAIS, Bernard, *Campania de relații publice*, Iași, Polirom, 2003
- DAUVIN, P., *La communication des ONG humanitaires*, Paris, l'Harmattan, 2010
- FARCASEANU, I. et al., *Sectorul neguvernamental din România*, București, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, 2000.
- GREGORY, Anne, *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, Iași, Polirom, 2009
- GRUNBERG, Laura, *BiONGrafie – Ana – Istoria traita a unui ONG de femei*, Iasi: Polirom, 2008
- IACOB, Dumitru, CISMARU, Diana Maria, PRICOPIE, Remus, *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, Editura comunicare.ro, București, 2011
- JAMES, E. (ed.), *The nonprofit sector in international perspective: Studies in comparative culture and policy*, New York – Oxford: Oxford University Press, 1989
- LECHERVY, C. & RYFMAN, Ph., *Action humanitaire et solidarité internationale : les ONG*. Paris, Hatier, Coll. « Optiques », 1993.
- MCQUAIL, Denis, WINDAHL Sven, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, București, Comunicare.ro, 2004
- PRICOPIE, Remus, *Participarea publică. Comunicare pentru dezvoltare durabilă*, București: comunicare.ro, 2011
- SALAMON, L. M. & SOKOLOWSK, S.W. (coord.), *Global civil society: Dimensions of the nonprofit sector*, Bloomfield: Kumarian Press, 2004
- VLASCEANU, Mihaela, *Economie socială și antreprenorială*, Iasi: Polirom, 2010