

Masterat în Comunicare și Publicitate (cu predare în limba engleză)

Perioada de înscriere: 7-18 septembrie a.c.

Rezultatele concursului de admitere, verificate și aprobate de Comisia de admitere, se aduc la cunoștința celor interesați prin afișare, în data de 24 septembrie a.c.

Selecția candidaților se realizează pe baza unei scrisori de intenție în limba engleză, care va fi depusă odată cu dosarul de admitere. Scrisoarea de intenție va răspunde la întrebarea: „De ce doresc să urmez Masteratul de?“, va fi redactată cu caractere Times New Roman (12), la un rând și va avea cel mult două pagini. Scrisoarea va conține, în mod obligatoriu numele și prenumele candidatului și numele masteratului pentru care candidează.

Dosarele de înscriere care nu vor conține scrisoarea de intenție nu vor fi luate în considerare.

Nota de admitere se calculează ca medie aritmetică între media la examenul de licență și nota obținută în urma evaluării dosarului de admitere (CV + scrisoare de intenție). Ocuparea locurilor se va face în ordinea descrescătoare a mediilor obținute. Media minimă de admitere este 5 (cinci). Eventualele contestații se depun în cel mult 24 de ore de la afișarea rezultatelor. Rezultatele contestațiilor se comunică în termen de două zile.

La cererea tip de înscriere, care se va găsi la sediul facultății, se vor anexa următoarele:

- diploma de licență sau diploma echivalentă cu aceasta, în copie legalizată (fără original);
- certificat de naștere, în copie legalizată;
- buletin/carte de identitate, în copie;
- certificat de căsătorie, în copie legalizată sau adeverință de schimbare a numelui, dacă este cazul;
- adeverință medicală eliberată de medicul de familie, pe care este menționat „clinic sănătos pentru înscrierea la facultate“;
- patru fotografii tip buletin de identitate;
- chitanța de plată a taxei de admitere, taxă care se achită la casieria facultății; valoarea taxei va fi afișată după ce Senatul SNSPA va stabili cuantumul tuturor taxelor pentru anul universitar 2009-2010;
- Curriculum Vitae (în limba engleză);
- o scrisoare de intenție (în limba engleză);
- un dosar plic.

Contact: info_communication@comunicare.ro

MA Program in Communication and Advertising (taught in English)

Application period: September 7-18, 2009.

The results will be posted on website and the faculty notice board on September 24, 2009.

Selection of the applicants is based on evaluation of applications. Applicants are required to submit the following:

- a 2-page letter of intention (in English);
- Curriculum Vitae (in English);
- legalized copy of diploma for undergraduate studies;
- legalized copy of birth certificate;
- copy of ID card;
- legalized copy of marriage certificate (if applicable);
- medical certificate;
- four photos;
- receipt of admission fee (to be paid at the faculty);
- one file.

The 2-page letter of intent has to be written with Times New Roman font, size 12pt, single line spacing, justified, and to include the surname and name of the candidate, the name of the chosen MA program and the answer to the question: *Why do I want to pursue this MA program?*

Incomplete applications lead to exclusion of the respective applicant from the selection process.

The admission mark is calculated as the arithmetic average of the average scored for the bachelor's degree exam and the mark received following the admission file evaluation (CV and letter of intention).

Positions are filled in accordance with the marks, in decreasing order. The minimum admission mark is 5 (five). Contests may be registered no later than 24 hours after posting the results. The result of contest is communicated within two days.

Contact: info_communication@comunicare.ro